



# Svět neziskovek

## Zpravodaj pro neziskové organizace

### Rozhovor

## Znám svá práva

A co vy? Jací jste spotřebitelé? Jsou pro vás reklamace noční můrou nebo oblíbeným sportem? Ani jedna krajnost prý není správná. Zdravě sebevědomý spotřebitel se nachází někde uprostřed, říká Miloš Borovička, právní poradce z Občanského sdružení spotřebitelů TEST. Na pěstování sebevědomí českých zákazníků má tato organizace nesporný podíl – a to nejen díky časopisu dTest.

» Více na str. 5–6



### Editorial



Podařilo se vám  
letos zhubnout  
do plavek? Svě-

tu neziskovek tak trochu ano. Letní čísla jsou štiřlejší, ovšem nikoli kvůli rekreaci u vody. Re-kreace svého druhu ovšem v redakci nastane – čeká nás práce na nové podobě zpravodaje. Vážíme si vaší přízně a chceme vám poskytovat informační servis co nejlepší kvality. Téma kvality si našlo cestu i do rozhovoru, který se tentokrát věnuje spotřebitelům a jejich právům.

Také z počtu kurzů, které vám nabízíme v červenci, by se dalo usuzovat, že v Neziskovkách.cz nastávají prázdniny. Kdepak. Letní měsíce hodláme využít k tomu, abychom posunuli laťku našich vzdělávacích služeb zase o něco výš. Pracujeme na inovacích v nabídce kurzů, na květnové strategické plánování navázala společná práce se správnou radou, jejímž výsledkem je nová formulace poslání Neziskovek.cz. Do dění u nás můžete nahlédnout díky fotografiím v nové rubrice zpravodaje nazvané Novinky z Neziskovek.cz. A nezástane jen u ní.

Na podzim se můžete těšit na další novinky. Nechceme však chystat pouze překvapení. Zajímá nás váš názor, jak nás vidíte vy, naši příznivci, a co byste v nabídce našich služeb uvítali. Dejte nám o sobě a svých přáních vědět.

Užívejte si léto a pište!

Olga Pohl

## Kdo bude Neziskovkou roku?

Nadace rozvoje občanské společnosti vyhlašuje pilotní ročník celostátního ocenění Neziskovka roku s cílem ocenit nej kvalitnější řízené neziskové organizace u nás. V prvním ročníku obdrží ocenění profesionálně fungující neziskovky ve třech kategoriích: velká, střední a malá organizace. Do rozhodování se bude moci zapojit také široká veřejnost, a to prostřednictvím Ceny veřejnosti.

Ocenění Neziskovka roku má ambici komplexně zhodnotit jak profesionalitu neziskové organizace, tak i přidanou hodnotu v podobě nápadu, inovace a originálního přístupu. Nejlepší hodnocená organizace z každé kategorie získá titul Neziskovka roku 2013. Pro oceněné organizace je připraven finanční příspěvek v hodnotě 20 000 Kč, série vzdělávacích kurzů a speciální cena od partnera projektu. Dále získají všechny neziskové organizace, které se do projektu zapojí, i cenný nástroj pro hodnocení svého „zdraví“ a možnost stát se příkladem pro další organizace.

Svou neziskovou organizaci můžete přihlásit do 29. července na [www.neziskovkaroku.cz](http://www.neziskovkaroku.cz).

Zdroj: Nadace rozvoje občanské společnosti

## Otazníky kolem zákona o statusu veřejné prospěšnosti

Současná nestabilní politická situace může přinést výrazné zpoždění účinnosti doprovodné legislativy k novému občanskému zákoníku. V případě, že proběhnou předčasné volby a zvítězí současná opozice, se mluví i o možném odložení účinnosti nového občanského zákoníku o několik let.

V případě, že poslanecká sněmovna bude pracovat i nadále, půjde do třetího čtení zákon o statusu veřejné prospěšnosti. Na něm pracovala v průběhu léta a podzimu 2012 pracovní skupina složená z téměř padesáti zástupců síťových a dalších významných neziskových organizací. V úzké spolupráci s Ministerstvem spravedlnosti vznikl kompromisní návrh, který prošel do veřejného připomínkového řízení. V jeho průběhu však došlo k několika změnám, které byly do vládní verze zákona promítnuty po nátlaku několika zájmových skupin neziskových organizací z oblasti ekologie, práce s dětmi a mládeží a také odborových organizací. Je otázkou, zda budou přijaty ve třetím čtení některé z pozměňovacích návrhů, které by zákonu vrátili jeho původní smysl – posílení transparentnosti českého neziskového sektoru.

Marek Šedivý  
prezident AVPO ČR

### Z obsahu

Novinky  
z Neziskovek.cz 2

Kurzy v červenci 2

Rozhovor:  
Znám svá práva 5

Obnova Neratova:  
bláznivý nápad,  
který se podařil 7

ADRA: podpora ak-  
tivního zapojení lidí 8

Sám sobě koučem:  
Naslouchání 10

Účtování dotací  
a grantů 10

Prošla vám  
padesátiletá voda  
kanceláři? 11

Kvíz: Spotřebitelé,  
znáte svá práva? 13

Fejeton: Bouře ve  
sklenici piva 13

Knižní tipy 14

## Novinky v Neziskovkách.cz

S jarem se v týmu Neziskovek.cz objevily nové tváře. První z nich byla Karolina Fialová, asistentka vzdělávání. Následovala redakční posila v podobě Olgy Pohl, v květnu k nám pak přibyla zdatná fundraiserka Věra Svobodová.



Pracujeme i mimo kancelář - Věra a Karolina na týmovém pracovním výjezdu



Strategické plánování - způsob, jak se neustále posouvat kupředu. Tentokrát ve spolupráci se správnou radou Neziskovek.cz a agenturou Friends' Factory



Kompletní sestavě Neziskovek.cz chybí pouze manažer rozvoje Marek Šedivý a Pavel Hamada, který pro vás připravuje Grantový kalendář. Pokud zrovna neřeší zatopený sklep...

Olga - kreativní živel v podobě odpovědné redaktorky a správkyně našeho Facebooku

### Kurzy červenec 2013

#### ŘÍZENÍ A VEDENÍ

##### Jak založit sociální firmu bez problémů

17. 7. 2013

Chcete rozjet sociální podnikání? Prvním krokem je ujasnit si význam a místo sociálního podnikání v procesech vaší organizace. Na kurzu se seznámíte s příklady ze zahraničí i tuzemska. Naučíte se vytvořit a využívat rozhodovací matici pro posuzování námětů na sociální podnikání. Lépe porozumíte významu tvorby podnikatelského plánu a jeho klíčových kapitál. Budete vědět, do čeho jdete.

[Více informací ►](#)

##### Prosazování zájmů a vyjednávání v NNO

23.-24. 7. 2013

Díky kurzu si ozřejmíte podstatu prosazování zájmů a lobbingu. Kurz vám pomůže připravit se na jednání s ko-

munikačním partnerem, úspěšně ho uskutečnit a použít vhodné argumenty pro konkrétního vyjednávacího partnera. Jděte za svou věcí s jistotou a profesionálně.

[Více informací ►](#)

#### STAŇTE SE SPOLUTVŮRCI NAŠICH KURZŮ!

Máte návrh, v jaké oblasti byste se chtěli vzdělávat? Co se potřebujete dozvědět nejvíce? Návrhy zasílejte poštou na adresu Neziskovky.cz, o. p. s., Malé náměstí 12, 110 00 Praha 1 (dopis označte heslem KURZY) nebo e-mailem na adresu:

[zpravodaj@neziskovky.cz](mailto:zpravodaj@neziskovky.cz)

#### SOCIÁLNÍ OBLAST

##### Videotréning komunikace v krizových a zátěžových situacích

25. 7. 2013

Náročné situace se nevyhýbají nikomu. Na kurzu získáte informace užitečné pro zvládání obtížných situací, jimž čelíte v profesním nebo osobním životě. Nové poznatky budete moci prakticky uplatnit díky nácviku před kamerou. Svízelné okamžiky už vás jen tak nezaskočí.

[Více informací ►](#)



## Skutek roku 2012

Kraj Vysočina vyhlásil 10. června 2013 na zámku Velké Meziříčí výsledky čtvrtého ročníku soutěže Skutek roku 2012. Ocenění za projekt právnické osoby ze sociálně zdravotní oblasti v kategorii nad 1 000 obyvatel získal FOKUS Vysočina se svým projektem Senioři seniorům. Akci uskutečnilo Dobrovolnické centrum z regionu Pelhřimov a zapojili se do ní i senioři

*„Chceme společně dohodnout optimální aktivitu a podpořit snahy řešení všech aktérů v problematice romských dětí – rodičů z komunity, škol, pedagogů, zákonodárců, zřizovatelů, spolužáků atd. Na konkrétních životních příkladech a příbězích ukážeme rizika běžných postojů a zprostředkujeme nový náhled a ptažmo praktický postoj, protože bez otevřenosti, pomoci a pochopení širší rodičovské komunity jsou šance na změnu postavení Romů*



Projekt Senioři seniorům

ze Svazu důchodců ČR Humpolec, kteří si v humpoleckém domově důchodců vyzkoušeli dobrovolnickou činnost. S klienty domova hráli hry, předčítali jim nebo je vzali na procházku po okolí. Akce se zúčastnili také herečka Květa Fialová a přední český parazitolog RNDr. Michal Giboda, Ph.D., kteří byli patrony Evropského roku aktivního stárnutí a mezigenerační solidarity.

Lucie Štefánková z Dobrovolnického centra Pelhřimov hodnotí akci slovy: „Tímto projektem jsme chtěli nejen zpestřit všední den klientům domova, ale také ukázat seniorům možnosti realizace, jaké mají i v tomto období života“.

Zdroj: FOKUS Vysočina

## Nechte (své) děti sedět v jedné lavici

Dne 2. června představil IQ Roma servis svou novou kampaň nazvanou V jedné lavici, zaměřenou na podporu inkluzivního vzdělávání a společného vzdělávání dětí romských i neromských. Kampaň si klade za cíl oslovit majoritní rodičovskou veřejnost a informovat ji o situaci ve vzdělávání romských dětí, poukázat na vliv jejich postojů a otevřít otázku konstruktivního a všestranně výhodného řešení.

*obecně velmi malé. Chceme otevřít debatu o budoucnosti celé generace dětí, o jejichž osudu se rozhoduje již v jejich šesti letech, a poukázat na důležitost tohoto tématu pro neromské rodiče stejně jako pro ty romské“,* komentuje kampaň Veronika Vaňková, vedoucí programu Pro Rodiny.

Zdroj: IQ Roma servis o. s.

## Za prací s podporou GLE o. p. s.

Nabídka pracovních míst v České republice se tenčí a uplatnění na trhu práce může být oříškem i pro lidi vzdělané, s jazykovými znalostmi a počítačovou gramotností, natož pro uchazeče, kterým se těchto dovedností nedostává. Patří-li navíc do skupiny osob s dalším znevýhodněním, jako je věk nad 50 let, jiná národnost, péče o malé děti apod., nalezení práce jim může připadat téměř nemožné.

Jednou z organizací, které se snaží uvedeným osobám pomáhat s návratem na trh práce, je GLE o. p. s. Do ČR přenáší know-how mateřské organizace, která sídlí v Londýně a má s touto oblastí bohaté zkušenosti. Po úspěšném pražském projektu se GLE o. p. s. zaměřila na Středočeský kraj,

kde se věnuje osobám starším padesáti let, imigrantům a azylantům, kterým poskytuje pracovní a podnikatelské poradenství.

Poradci z GLE o. p. s. pomáhají zájemcům o zaměstnanecký poměr s orientací na pracovních portálech, s přípravou životopisu, motivačního dopisu a postupu od prvního kontaktu s potenciálním zaměstnavatelem po samotný nástup do zaměstnání. Těm, kteří se rozhodnou jít cestou samostatné výdělečné činnosti, nabízí GLE o. p. s. podporu při orientaci v podnikatelské problematice a možnost vyzkoušet si podnikání „nanečisto“ v rámci tzv. fiktivní firmy. Přínosem pro klienty a klientky je nejen jejich integrace do společnosti, ale také obnovení důvěry ve vlastní schopnosti a dovednosti.

Zdroj: GLE o. p. s.

## Svátek sousedů

Přes tři desítky obyvatel Dobré Vody u Toužimi slavily v pátek 31. května Evropský svátek sousedů. Oslavu uspořádalo v obci již posedmé místní občanské sdružení Český západ. Svátek sousedů vznikl v roce 1999 v Paříži. V roce 2006 se poprvé slavil

životní situace zejména v oblasti zaměstnávání, vzdělávání, bydlení a kontaktu s majoritou. Organizace se hlásí k zásadě rovného zacházení s etnicky odlišným obyvatelstvem, je držitelem značky Ethnic Friendly zaměstnavatel. V Dobré Vodě také provozuje vlastní textilní a keramickou dílnu. Více informací o činnosti organizace lze získat na webu [www.cesky-zapad.cz](http://www.cesky-zapad.cz).

Eva Haunerová, Český západ o. s.

## Zpravodajství pro děti z dětských domovů

Zprávy z akcí dětských domovů, příběhy dětí, které nemají vlastní rodinu, básničky i životní osudy mladých lidí, kteří vyrostli v zařízeních ústavní výchovy – to vše nabízí nový zpravodajský portál na adrese [www.zamecek.net](http://www.zamecek.net). Svůj provoz zahájil symbolicky na Den dětí. Většinu zpráv připravují děti nebo odchovanci dětských domovů.

*„Většina z nás prožila v domovech část svého dětství, takže víme, co děti odloučené od rodin nejvíce trápí. Chceme všem nabídnout zábavu i poučení v moderní internetové podobě a ty nejšikovnější motivovat k tomu, aby se podívaly na svět kolem sebe nezávisle-*



Účastníci Svátku sousedů

v České republice a o rok později v Dobré Vodě. Svátek sousedů je pro obyvatele Dobré Vody příležitostí k setkání, vzájemnému poznávání a spolupráci při různých aktivitách a hrách. Nejinak tomu bylo i letos: promítaly se fotografie a plánovalo se, jak bude Dobrá Voda vypadat za 10 let.

Český západ o. s. poskytuje lidem ze sociálně vyloučených lokalit na Toužimsku a Tepelsku sociální služby a pomáhá jim řešit jejich nepříznivé

*ma očima a staly se součástí našeho redakčního týmu,“* vysvětlila šéfredaktorka tištěného Zámečku Veronika Vargová, která vyrostla v Dětském domově v Humpolci.

Na přípravě nového webu se podílel i šéfreportér Zámečku Gracián Svačina, který proslul svou reportáží o potěmkinovských přípravách na návštěvu Livie Klausové v DD Jemnice. Časopis Zámeček, který pro všechny dětské domovy v ČR vydává haviřovské občanské sdružení Duha Zá-

## Ukažte se!

Využijte možnosti propagovat své akce v našem informačním servisu

Stačí se zaregistrovat na webových stránkách [Neziskovky.cz](http://Neziskovky.cz) a pořádanou akci můžete vyvěsit v Kaledári akcí



meček, vznikl v roce 1997. Cílem stejnojmenného portálu je motivovat ke čtení i vlastní tvorbě novou generaci dětí z dětských domovů odchovanou facebookem a zároveň přinášet zajímavé informace pro odbornou i laickou veřejnost.

Vladislav Sobol, časopis Zámeček

## Podoby veřejného prostoru

Dvě výstavy na téma veřejného prostoru pořádané ve spolupráci s festivalem reSITE nabídnou v létě Galerie Jaroslava Fragnera v Praze.



Petkovškovo nábřeží v Lublani. Foto: Breda Bizjak

První z nich představí Evropskou cenu za městský veřejný prostor, která byla založena s cílem zdůraznit význam architektury a urbanistického plánování při vytváření přístupnějších a demokratičtějších měst. Hlavním záměrem této iniciativy je představit možnosti, jimiž se může vydat každé evropské město, kterému není lhostejná kvalita života jejích obyvatel. Na výstavě European Prize for Urban Public Space 2012 budou představeny více než dvě desítky oceněných projektů.

Druhá výstava představí projekt Rio Madrid – proměna města kolem řeky Manzanares. Rozvíjející se město dlouho nepovažovalo okolí řeky za příjemné místo, naopak se před ním chránilo. Od roku 2003, díky iniciativě radnice, prošel tento prostor neuvěřitelnou proměnou – původní silnice byla svedena do několikakilometrového tunelu, nad nímž tým renovaných architektonických kanceláří navrhl městský park o ploše více než 120 hektarů. Jako „stavební materiál“ byla využita vegetace.

Zdroj: reSITE

těch Beránek s nábytkem z kartónu (projekt s názvem Kartoons). Zvláštní cenu získal pracovní portál Prácezeny.cz Petry Janíčkové.

Semináře v rámci Rozjezdů roku jsou určeny začínajícím podnikatelům a věnují se tématům jako jednání s úřady, marketing, tvorba podnikatelského plánu a dalším. V posledních dvou letech těmito workshopy prošlo téměř 700 zájemců. Školení jsou zcela zdarma a jsou otevřena široké veřejnosti. Stačí se předem registrovat na [www.rozjezdyroku.cz](http://www.rozjezdyroku.cz).

Martina Kemrová, T-Mobile

## Kongres žen – co přinesl?

V sobotu 15. června proběhl první český Kongres žen, který navštívilo přes 700 žen i mužů napříč generacemi a profesemi. Kongres upozornil na to, že ženy v české společnosti se stále potýkají s předsudky a stereotypy, kte-

lé názory a pohledy na svět, umíme najít společnou řeč, společné vize a konkrétní návrhy, které by prospěly nejen ženám, ale společnosti jako celku. Sobotní setkání bylo velice přátelské a inspirativní a věříme, že je počátkem dlouhodobé spolupráce a silného hnutí, které v České republice dosud chybělo“, říká jedna z hlavních organizátorek, předsedkyně České ženské lobby Jana Smiggels Kavková.

Společné cíle jsou shrnuty v rezoluci, která vybízí rozhodující osoby tohoto státu, aby vytvořily podmínky vedoucí k rovnocennému postavení žen a mužů. Rezoluci na místě podpořilo přes 500 lidí, včetně známých osobností jako Táňa Fischerová či Jiří Dienstbier. Mezi hlavní požadavky rezoluce patří: zvýšení počtu žen v rozhodovacích pozicích v soukromé i veřejné sféře, důsledný boj proti násilí na ženách, zlepšení postavení samozhivitel, řešení chudoby žen a nerovného postavení seniorek, úprava podmínek



Pohled do sálu Kongresu žen. Foto: Jan Hrdý

ré brání jejich osobnímu i profesnímu rozvoji, a že je třeba se touto problematikou začít vážně zabývat.

„Kongres žen prokázal, že ačkoli jsme my ženy velice různé a máme různ-

flexibilních forem práce a v neposlední řadě zajištění dostatečných kapacit školek a jeslí pro děti.

Zdroj: Česká ženská lobby

## Rozjezdy 2013

Pražské vítěze soutěže pro začínající podnikatele Rozjezdy 2013 vyhlásila 19. června porota složená ze zástupců pořádající společnosti T-Mobile, Svazu měst a obcí a mediálních a odborných partnerů. První cenu si odnesla Lenka Hrubá s projektem Zahradka na niti, pod nímž se skrývá obchůdek s nezvyklými interiérovými květinami. Mezi studenty zazářil Voj-

INZERCE



Institut Virginie Satirové ČR  
zve sociální pracovníky  
a pracovníky v sociálních  
službách na výcvik

### Místo konání:

Jůnův statek – sociální forma FOKUS

### Cena:

14 040 Kč (možnost splátek)

### Více informací na:

[www.institut-satirove.cz](http://www.institut-satirove.cz)

### E-mail:

[rozvojkompetenci@gmail.com](mailto:rozvojkompetenci@gmail.com)

### Kontakt:

732 199 722, 605 255 389

Mgr. Iva Rainerová (ředitelka)

## Rozvoj kompetencí pracovníků v pomáhajících profesích

Výcvik je akreditován MPSV ČR pod číslem 2012/1271-PC/SP a je koncipován jako pět prodloužených víkendů v průběhu školního roku 2013/14 (celkem 108 hodin).

Náplní kurzu je mimo jiné rozvoj kompetencí v oblasti práce s uživatelem a jeho vnitřním světem, dovednost podporovat sebeúctu uživatele, rozvoj komunikačních dovedností ve stresu a v náročných situacích, schopnost pracovat s vlivem rodiny na uživatele a schopnost detekovat zdravé nebo nezdravé vztahy a rozvoj dovedností pracovat s různými typy uživatelů. Nedílnou součástí je i prostor pro osobní růst účastníků.

**Své přihlášky zasílejte do 1. 9. 2013 včetně, výběrové řízení se koná 10. 9. 2013.**



# Vím, jaká mám práva

Občanské sdružení spotřebitelů TEST je nejen ukázkovým příkladem neziskové organizace se solidním odborným renomé, ale i vzorem pro ostatní díky své transparentnosti. Z rozhovoru s Milošem Borovičkou jasně vyplývá, že neuhýbat ze stanovených zásad se v dlouhodobé perspektivě jednoznačně vyplatí.



Test dětských autosedaček. Foto: Obč. sdružení spotřebitelů TEST

## Kdy jste naposledy něco reklamoval?

Snažím se nakupovat kvalitní výrobky a značky, takže si popravdě už ani nevzpomínám. Asi před rokem jsem reklamoval boty, jimž se ani ne po měsíci rozlepila podrážka. Po tak krátké době jsem doufal, že s tím nebude problém.

## Byl jste spokojený s přístupem daného obchodníka?

Byl jsem velmi nemile překvapený. Vím, jaká mám práva, a tak jsem kvůli rozporu s kupní smlouvou požadoval výměnu. Obchodník to nerespektoval a boty zalepil. Prodávačka se mě pak snažila přesvědčit, že vada opravitelná se opravuje a nebylo mi nic platné, že jsem jí citoval z jejich reklamačního řádu, který mi dával za pravdu. Kontrolovala tvrzení, že podle § 220 občanského zákoníku, má pravdu ona. Tento paragraf je už 20 let zrušený a předtím upravoval práva k pozemkům. Dalo mi docela práci domoc se toho, co jsem chtěl.

## Jak vnímáte vývoj sebevědomí českého zákazníka?

To je velmi obtížné říct. Spousta spotřebitelů si říká, že jim nestojí za to se s někým hádat. Zároveň je tu velká skupina, která bere reklamace jako národní sport a předhánějí se, co vše jim projde. Ani jeden přístup není správný, ideálně sebevědomý spotřebitel je tak někde uprostřed. Těch bohužel moc není.

## Myslíte si, že je pro české spotřebitele stále obtížné práť se za svá práva?

Je velmi těžké orientovat se v právu a v různých kličkách, zejména u obtížnějších smluv, jako jsou ty s bankami nebo telefonními operátory. Velkou změnu musíme očekávat od 1. 1. 2014, kdy vstoupí v účinnost nový občanský zákoník. Ten mění řadu věcí, na něž jsme zvyklí. Zavádí nové pojmy a dá se říct, že hovoří tak trochu jiným právním jazykem. Naučit spotřebitele využívat podle něj svá práva nebude jednoduché. Navíc nový občanský zákoník dovoluje obchodníkům to, co dnes mají zakázané nebo to, co je dnes přinejmenším sporné. Jmenoval bych třeba úroky

z úroků nebo jednostranné změny obchodních podmínek. Příliš se na tu změnu netěším.

## Můžete porovnat, co si prodejci dovolí k zákazníkům u nás, a co v cizině?

Vlivem evropského práva je po celé Unii velmi podobný rámec spotřebitelských práv. Za širokou a podrobnou úpravu ochrany spotřebitelů vděčíme právě evropským směrnicím. Špatní a dobří obchodníci se najdou všude jak u nás, tak v cizině, nehledě na světovou stranu. V České republice je pro většinu spotřebitelů rozho-

dující cena, méně se kouká na kvalitu, to se ale pomalu daří měnit.

## Obstojíme ve srovnání s Evropou

### Jak dlouho v Občanském sdružení spotřebitelů TEST působíte? Cím jste se zabýval předtím?

S dTestem spolupracuji od konce roku 2010, plně se mu věnuji asi rok a půl. Předtím jsem byl zaměstnán v jedné pražské advokátní kanceláři. Už jako student jsem pracoval několik let v SOS Sdružení obrany spotřebitelů, kde jsem vedl pražskou poradnu a poradenskou linku. Neziskové organizace mě formovaly už za studia, byl jsem dost aktivní v Evropské asociaci studentů práv ELSA Praha.

### Co vás k práci ve vašem sdružení přivedlo?

To je trochu smutný příběh. Na konci roku 2010 se SOS Sdružení obrany spotřebitelů vnitřně rozpadlo a prakticky přestalo fungovat. V dTestu působila řada lidí, které jsem znal z SOS. Ti mě oslovili s nabídkou, abych v naší práci pokračoval u nich. Založili jsme tedy novou spotřebitelskou poradnu a začali s pomocí spotřebitelů znovu od začátku.

### Co je vaší specializací?

Jsem právník, mám rád složitější obory práva jako bankovníctví, telekomunikace či e-komerci. V současné do-

### Spolupracujete s nějakými zahraničními organizacemi?

Jsmo členy ICRT (International Consumer Research & Testing) a BEUC (The European Consumer Organisation), což jsou světové a evropské zastřešující spotřebitelské organizace. Na jejich platformě se velmi dobře spolupracuje s celou řadou organizací, se kterými si můžeme vyměňovat zkušenosti.

### Jak byste porovnal služby podobných organizací nabízené spotřebitelům v zahraničí a u nás? Je u nás dostatečná nabídka?

Dovolím si tvrdit, že úroveň dTestu je i na evropské poměry velmi vysoká, pro řadu nově vznikajících či rozvíjejících se organizací jsme vzorem. Existují ale i větší a známější organizace, než jsme my. Jmenoval bych třeba anglický Which? či nizozemský Consumentenbond, u nichž se zase inspirováme my. Mají řadu zkušeností, na trhu jsou o mnoho let dále. Z postkomunistických zemí má výbornou úroveň třeba slovinská Zveza Potrošnikov, kde čerpáme inspiraci třeba pro naši práci týkající se finančních služeb.

### Vzniká vám v České republice nějaká konkurence?

Konkurence je spíše lokální a regionálně působící. Sdružení s celorepublikovým dopadem tu není, ačkoliv některá stávající k tomu ambice mají. Existuje řada komerčních projektů těžících z jednotlivých kauz a poskytu-

## Je velmi těžké orientovat se v právu a v různých kličkách.

bě se hodně zabývám novým občanským zákoníkem. Musím ale mít všeobecný přehled o tom, co se děje.

### V jakém ohledu se na vaše sdružení lidé nejvíce obracejí? Jak se poptávka vyvíjí?

Nejčastěji jsou to žádosti o rady s reklamací či nekalými praktikami obchodníků. Mám-li mluvit čísly, tak za rok 2011 jsme vyřídili téměř 12 000 dotazů, vloni 17 000 a letos jsme už během půl roku překročili 12 000 dotazů a stížností. Poptávka po našem poradenství je vysoká.

jící pomoc v určité omezené oblasti. Ty naší činnost spíše doplňují, než by nám konkurovaly.

### Krize nám spíše svědčí

### Z webových stránek vašeho sdružení je zřetelná snaha o transparentnost. Proč na ni kladete takový důraz?

Vzájemná důvěra je naprostým základem pro vztah mezi námi a našimi příznivci a spotřebiteli. Děláme spoustu věcí, které vadí velkým společnostem, a nemůžeme si dovolit nechat na sobě stín pochybnosti.

## Co je u vás pro udržení důvěryhodnosti klíčové?

Myslím, že to nejlépe vyjadřují tři slova v našem motu: objektivně – nezávisle – bez reklam.

**Objektivně** – testované výrobky nakupujeme v běžné maloobchodní síti. Hodnotíme-li smlouvy a ceníky, pak jen ty, které jsou transparentně a veřejně nabízené spotřebitelům. Nikdy nepřijímáme zboží k otestování přímo od výrobců. Kvůli výsledkům testů jsme ještě neprohráli žádný soud.

**Nezávisle** – zkoušky provádíme ve zkušebnách a laboratořích nejen v ČR, ale i v zahraničí. Jejich nezávislost je prověřena léty spolupráce a naší i zahraniční zkušeností. Testujeme tak, abychom co nejlépe simulovali běžné použití výrobku.

**Bez reklam** – nikdy nepřijímáme žádné reklamní zakázky a v našem časopise nenajdete jedinou reklamu. Náklady na vydávání časopisu dTest a testování jsou hrazené z prodeje časopisu, spotřebitelské poradenství pak i z veřejných zdrojů; na rozdíl od komerčních médií nemohou inzerenti ovlivňovat výsledky našich testů. Výběr výrobků do testů probíhá nezávisle na výrobcích a dovozcích a vzhledně na základě průzkumu trhu a přání spotřebitelů. Jediné zájmy, které dTest otevřeně hájí, jsou zájmy spotřebitelů.

## Jak se daří dTestu překonat současnou ekonomickou situaci, která je náročná nejen pro neziskovou sféru, ale i pro řadu komerčních firem?

Mám-li to říct natvrdo, ekonomická krize nám spíše svědčí. Lidé se víc dívají, co za své peníze dostávají a k tomu potřebují nezávislé a objektivní informace. Řadu z nich nabízí ve svých testech právě náš časopis. Již několik let rosteme, krize nekříže.

## Odkud získáváte finance? Máte nějaký fundraisingový kodex?

Převážnou většinu financí máme od svých čtenářů, hlavně předplatitelů. Ti si vlastně platí naše testy a tyto příjmy jsou zárukou naší nezávislosti. Spotřebitelské poradenství velmi významně podporuje Ministerstvo průmyslu a obchodu, bez jeho podpory bychom jen velmi těžko sháněli prostředky na každodenní provoz poradenské linky. Reklama či sponzorství jsou pro nás naprostým tabu.

## Jak si vybíráte partnery pro spolupráci?

Obecně vyžadujeme 100% profesionalitu organizací, které se mohou

označit za naše partnery. Má to několik rovin. V případě laboratoří a zkušeben jsme zákazníkem. Požadujeme maximální kvalitu a transparentci testů. Druhou velkou skupinou jsou média, tam se většinou hraje na oboustrannou prospěšnost. Výsledky testů výměnou za propagaci nejrůznějších aspektů ochrany spotřebitele a i tyto vztahy bývají racionálně obchodní.

## Odborné renomé = léta práce

**Občanské sdružení spotřebitelů TEST je, co se týče posuzování a porovnávání kvality výrobků a služeb, skutečnou autoritou. Jak se může nevládní organizace dopracovat k takovému postavení?**

Autoritou jsme se nestali ze dne na den, jsou za tím léta práce a to zejména naší zakladatelky a šéfredaktorky



Testování kamer. Foto: Obč. sdružení spotřebitelů TEST

Idy Rozové. Ta nás bohužel na podzim opustila, snažíme se však jít v jejích šlépějích, aby se za nás tam nahore nemusela stydět.

Objektivnost našich testů se potvrzuje opakovaně. Nezřídka se stává,

## Miloš Borovička

Miloš Borovička působí jako právní poradce a projektový pracovník Občanského sdružení spotřebitelů TEST, které vydává časopis dTest. V oboru začínal v poradně SOS-Sdružení obrany spotřebitelů, kde pracoval během svých studií na Právnické fakultě UK v Praze. V současnosti se zabývá málo přehlednými aspekty právní ochrany spotřebitele v oborech jako telekomunikace, bankovníctví či e-komerce. Ve vol-



ném čase se věnuje cyklistice, lyžování a vojenské historii.

dii. Máme možnost setkávat se na nejrůznějších odborných fórech a tam o problémech diskutovat. U firm je to podobné, mnohé pochopily, že lepší, než zpochybňovat naši nezávislost a objektivitu testů, je chytit se za nos a pokusit se o nápravu. Snažíme se spolupracovat s asocia-

ci. i několik tiskových zpráv a otevíráme zajímavá témata vždy podložená tvrdými daty. Konkrétní kauzy jsou prostředkem, jak se dostat k co nejširšímu okruhu spotřebitelů. Obecná témata se komunikují těžko, málokdo si pod nimi něco konkrétního představí. Pokud bychom vydali tiskovou zprávu, že na naši linku se v letošním roce obrátilo už 12 000 spotřebitelů, asi to v hlavních zprávách nebude.

## Případ Svijan se v médiích změnil trochu v přestřelku, v níž možná zanikla podstatná věc. Co byste k této kauze řekl vy?

Myslím, že to byl přímo ukázkový mediální ping-pong. Souhlasím s vámi, asi málokdo z těch, kdo se k tomu vyjadřovali v médiích, ve skutečnosti četl náš článek s testem. První reakci pivovaru jsem osobně ocenil. Pak to zřejmě někomu prošlo hlavou a začalo se zapírat, očeňovat, pak vypluly na veřejnost snahy pivovaru o zastavení dotace pro naše právní poradenství. Tisk to bavilo, a tak celá kauza rezonovala v médiích poměrně dlouho. Uškodit to muselo hlavně pivovaru. Pokud by zůstal u toho, že bude důkladněji kontrolovat kvalitu, dnes by si na to asi těžko někdo vzpomněl.

Sám jsem zvědav, jak se kauza bude dál vyvíjet. Právník pivovaru náš test kvalifikoval jako šíření poplašné zprávy, což je nesmysl. Podle zákona o trestní odpovědnosti právnických osob se takového skutku nemůžeme

## Reklama či sponzorství jsou pro nás naprostým tabu.

že nám výrobci vyhrožují soudy, někdy se i opravdu k žalobě uchýlí. Zatím jsme žádný spor neprohráli.

## Vnímají vás jako rovnocenného partnera i státní instituce? A co firmy?

Dost často ano, myslím, že si uvědomují, že v našich řadách je řada odborníků a že umíme pracovat s mé-

## Jakým způsobem propagujete svou činnost? Jste spokojení s tím, že vás lidé vnímají asi nejvíce přes konkrétní kauzy? Například tu, která se týkala pivovaru Svijany?

Velmi úzce spolupracujeme s celou řadou médií, televizí počínaje a obecními zpravodaji v té nejzapadlejší vesničce konče. Co týden vydáváme

jako občanské sdružení dopustit. Pokud podají občanskoprávní žalobu, jsme připraveni bránit se, jako to děláme v řadě jiných kauz. Zde musím opět podotknout, že doposud jsme žádný spor kvůli našim testům neprohráli.

Děkuji za rozhovor,

Olga Pohl



# Obnova Neratova: bláznivý nápad, který se podařil

Obnova vysídlené pohraniční obce, pomoc lidem s postižením, zázemí pro pěstounské rodiny, rozvoj tradic a řemesel, péče o krajinu a navazování kontaktů s původními obyvateli a sousedy z Polska. Zní vám to jako nesourodá směsice? Že to jde dobře dohromady, dokazuje již více než dvacet let Sdružení Neratov, které se věnuje obnově vsi Neratov v česko-polském pohraničí v Orlických horách.



Práce v zahradnické chráněné dílně. Foto: Petr Žitný

**N**eratov potkal podobný osud jako mnoho obcí v oblasti bývalých Sudet. Původní německé obyvatelstvo bylo po druhé světové válce vysídleno, okolní pole zalesněna, opuštěné budovy chátraly. V Neratově ale stál i velký poutní kostel, který na konci války vyhořel a postupně z něj zbyly jen obvodové zdi. A ty se staly důvodem, proč z mnoha vsí obnovit právě tuto.

Jenže opravovat kostel v opuštěné vsi by nemělo velký smysl. Proto se zrodila myšlenka obnovit s kostelem i celou ves, přivést do ní nové obyvatele a nabídnout pomoc sociálně znevýhodněným osobám a opuštěným dětem. Vzniklo Sdružení Neratov, které začalo tyto cíle postupně naplňovat.

## S obnovou pomáhají lidé s postižením

Po dvaceti letech je kostel obnoven, zastřešen a pravidelně využíván a do vsi pod ním se vrátil život. Bydlí tu více než 50 stálých obyvatel včetně pěstounských rodin, funguje tu obchod, pošta, jídelna či ubytování a pravidelné autobusové spojení do okolních měst. Sdružení provozuje chráněné bydlení pro lidi s mentálním postižením a sedm chráněných dílen, ve kterých pracuje celkem 50 osob s postižením. Do dílen

dojíždějí zaměstnanci z širokého okolí, kteří by jinak práci hledali jen stěží. O tom, že chráněné dílny nabízejí férové a bezpečné pracovní prostředí i kvalitní výrobky a služby, svědčí certifikáty Práce postižených, Bez bariér a Orlické hory – originální produkt. Práce v dílnách je rozmanitá, některé se zaměřují na řemesla, jiné na sekání trávy, úklid, zajišťují služby malé prádelny, vaří pro místní jídelnu nebo pěstují zeleninu a bylinky v zahradnickém areálu.

Lidé s postižením rozhodně nejsou izolováni od zbytku světa. Sdružení nabízí ubytování a stravování turistům či školám v přírodě, na opravený kostel s prosklenou střechou se ročně přijede podívat asi 25 000 návštěvníků. Během roku se zde konají koncerty, divadelní představení a duchovní akce, na jejichž organizaci se lidé s postižením aktivně podílejí. Některí pomáhají s úklidem, jiní se starají o občerstvení, další sami hrají divadlo nebo ministrují při mších. Výhodou přitom je, že „zdraví lidé“ jsou tu vlastně na návštěvě. Lidé s postižením tak mají výhodu bezpečného domácího prostředí. Od návštěvníků se jim často dostává uznání, ať již v podobě potlesku za povedené divadlo anebo pochvaly za dobře uvažené jídlo.

## Budoucnost je v sociálním podnikání

Během posledních let se charakter Sdružení Neratov stále více přibližuje sociálnímu podniku.

Přes 50 % příjmů získává prodejem vlastních služeb a výrobků, toto číslo se každým rokem zvyšuje. Cílem je, aby nakonec „zisková“ střediska sdružení dotovala ta „nezisková“. To je také zřejmě jediný způsob, jak mů-

že sdružení vydržet a růst ještě přinejmenším dalších dvacet let.

Důležitá je i spolupráce a vzájemná inspirace s dalšími neziskovými organizacemi. Proto je sdružení členem AVPO a využívá tipy na dotační programy či dobrovolnické portály, slevy na školení a v poslední době především informace k transformaci občanských sdružení.

Obnovit trosky kostela a oživit pustou ves se v roce 1992 jevílo jako šílený plán, kterému možná tak docela nevěřili ani ti, kteří se do Neratova tehdy přistěhovali a začali pracovat na jeho obnově. Je až neuvěřitelné, že většinu prvotních plánů se podařilo naplnit. Tím ovšem činnost sdružení nekončí. Stále se snaží zlepšovat své služby a do budoucna si vytyčuje další cíle – do vsi by měly přibýt další chráněné dílny, zařízení pečující o seniory či praktická škola pro děti s postižením, a také minipivovar a větší nabídka lokálních potravin.

Co všechno v Neratově funguje, si můžete přijet prohlédnout celoročně. Nejvhodnější jsou pro to ale srpnové poutní slavnosti, kde se prezentuje práce jednotlivých chráněných dílen a v programu je kromě profesionálních souborů k vidění i představení, jež secvičují obyvatelé chráněného bydlení se skupinou studentů z pražské DAMU. Letos se slavnosti konají od 15. do 18. srpna, srdečně vítání jsou návštěvníci i dobrovolníci, kteří by pomohli s organizací akce.

Zdenka Burešová,  
Sdružení Neratov, o. s.



## Sdružení Neratov

Lidem s postižením se neratovské sdružení snaží pomáhat i v řešení obtížných životních situací. Čím dál tím častěji se setkává s dluhy, ke kterým osoby s mentálním postižením dotlačilo jejich okolí. „Zatoužil jsem po samostatnosti, dostal městský byt a našel si práci. Mé důvěřivosti využili různí lidé.

Pod pohrůzkami mě donutili vzít si několik úvěrů a půjček. Zabředl jsem do velkých potíží.“ vypráví například Lukáš z chráněného bydlení v Neratově. Jeho příběh není nijak výjimečný, naopak se stává spíše smutným pravidlem. Sdružení řeší dluhy případ od případu, v případě Lukáše například pomůže osobní bankrot, který ho po pěti letech velmi skromného života dluhů zbaví. Příběh Lukáše i dalších najdete na [www.neratov.cz](http://www.neratov.cz).

### Kontakt:

Sdružení Neratov, o. s.  
Bartošovice v Orli.h. 84, 517 61  
[www.neratov.cz](http://www.neratov.cz)  
[sdruzeni@neratov.cz](mailto:sdruzeni@neratov.cz)  
+420 494 599 157



# ADRA: podpora aktivního zapojení lidí, doma i v zahraničí

Stovky tun materiální pomoci, přístup k pitné vodě, psychosociální i přímá finanční pomoc na opravy poškozených domů. Při letošních povodních týmy organizace ADRA zasahovaly ve 40 obcích po celých Čechách a pomoc stále pokračuje. ADRA se v ČR aktivně zapojuje do pomoci při mimořádných událostech už od roku 1997, kdy zasáhly velkou část Moravy rozsáhlé povodně. ADRA pomáhala i při záplavách v roce 2010 na Moravě a v severních Čechách, kde distribuovala materiální pomoc a koordinovala více než 1500 dobrovolníků.



gogy k zájmu o globální témata, jako je migrace, ochrana životního prostředí, chudoba, odpovědná spotřeba, spravedlivý obchod, lidská práva atd. Tématem odpovědné spotřeby a pohybu lidí a věcí v dnešním globalizovaném světě se také zabývaly tisíce dětí v rámci letošního ročníku výtvárné soutěže. ADRA pracuje s týmy složenými z žáků, studentů a učitelů škol z celé ČR také v rámci programu Světová škola, kde zapojené školy ve svých projektech zpracovávají konkrétní „lokální problémy“ mající globální přesah.

## Dobrovolnictví

V České republice se ADRA podílí nejen na řešení místních problémů, ale zabývá se i podporou a rozvojem dobrovolnictví. První dobrovolnické centrum bylo založeno ve Frýdku-Místku v roce 2004. Dnes ADRA po celé České republice provozuje 12 center, která koordinují dobrovolníky. Ti pravidelně navštěvují seniory, nemocné, opuštěné děti nebo osoby s postižením. Dobrovolníci jim přinášejí nové podněty, zajímavé aktivity a kontakt s veřejným děním. V roce 2012 ADRA spolupracovala se 111 sociálními, zdravotnickými a dalšími zařízeními a koordinovala činnost 1 686 pravidelných dobrovolníků.



Foto: ADRA, o. s.

**D**íky mezinárodní síti organizací, působících ve více než 120 zemích světa, může ADRA pomáhat všude tam, kde je jí zapotřebí. Ať už to bylo ničivé sucho v oblasti Afrického rohu, tsunami v Japonsku, zemětřesení na Haiti, nebo cyklón Nargis v Barmě, který zanechal více než 100 000 obětí. ADRA vždy díky podpoře českých dárců zajišťovala pitnou vodu, potraviny, zdravotní péči, hygienické potřeby, základní ošacení, přístřeší aj. až stovkám tisíc lidí. Cílem této pomoci je především zabránit dalším ztrátám na životech a vrátit lidem důstojné životní podmínky. V roce 2004, po tsunami v jihovýchodní Asii, odstartovala ADRA nový způsob finanční pomoci prostřednictvím dárcovské SMS. Pomocí DMS ASIE tehdy vybrala více než padesát milionů korun, za něž na Sumatře postavila a obnovila sedmadvacet škol. Humanitární pomoc ADRA poskytuje i lidem zasaženým ozbrojeným konfliktem. Například v postkonfliktních zónách jihovýchodní Barmy zdravotníci mobilní kliniky loni ošetřili téměř tři tisíce pacientů. Podpoře zdravotní péče se ADRA věnuje i prostřednictvím dlouhodobých rozvojových projektů. Čeští zdravotníci již od roku 2006 jez-

dí do zdravotnického střediska v západokeřské vesnici Itibo. Zkušenosti českých lékařů ADRA využívá i při rozvoji nemocniční péče v sousední Etiopii.

## Podpora k udržitelnému rozvoji

ADRA dlouhodobě podporuje lidi žijící v chudobě tak, aby mohli převzít větší kontrolu nad svými životy. Cílem rozvojových projektů je zlepšit sociální a ekonomické podmínky lidí podporou zemědělství, vzdělávání, kvalitní zdravotní péče a rozvoje infrastruktury. Na 4 tréninkových farmách na Haiti například v loňském roce proběhlo celkem 184 zemědělských tréninků, kde se 800 farmářů učilo, jak se efektivněji starat o svá pole. Díky projektu se úroda v regionu zvedla téměř o 30 %. V Bangladéši zase ADRA již od roku 1999 zajišťuje přístup ke vzdělání pro tisíce dětí z chudých rodin.

## Lidská práva a globální odpovědnost

V rámci lidskoprávních projektů se ADRA soustředí například na profesionalizaci místních neziskových orga-

nizací, zvyšování povědomí o lidských právech či podporu mladých lidí tak, aby se aktivně zapojili do komunitních a občanských aktivit. Součástí jednotlivých aktivit je také sdílení a předávání zkušeností z ČR. „V Gruzii jsme rámci projektu na zvýšení ochrany práv obětí domácího násilí proškolili desítky právníků a policistů. Pořádáme také pravidelná setkání zástupců neziskového sektoru, státní správy, úřadů a policie,“ vysvětluje projektová manažerka K. Kodysová. O naplňování lidských práv však ADRA usiluje ve všech svých projektech. Místní obyvatelé a organizace zapojuje tak, aby se mohli aktivně a zodpovědně podílet na dění kolem nich.

## PRVák: program globálního rozvojového vzdělávání

K aktivnímu podílení se na řešení místních i globálních problémů ADRA motivuje i mladé lidi v České republice v rámci programu PRVák. Tento program globálního rozvojového vzdělávání podporuje samostatné myšlení a otevřenost vůči světu kolem nás. Vede žáky, studenty i peda-

## ADRA v AVPO ČR

ADRA ČR je zastoupená v národní české platformě organizací pro rozvojovou pomoc FoRS a je rovněž členem České klimatické koalice, jejíž snahou je vyvolat a vést veřejnou diskuzi o změnách klimatu a jejich dopadech, obzvláště pak v rozvojových zemích. Přehled o aktuálním dění v neziskovém sektoru nám přináší členství v Asociaci veřejných prospěšných organizací ČR. „Zajímavé jsou pro nás především aktuality z činnosti dalších neziskových organizací, zprávy o zajímavých nadačních i CSR projektech, nových trendech ve fundraisingu, grantový kalendář, či informace a komentáře k návrhům zákonů týkajících se neziskového sektoru. Také oceňujeme, že díky AVPO a Neziskovkám.cz se můžeme zúčastnit kvalitních vzdělávacích a rekvalifikačních kurzů se zajímavou slevou,“ vysvětlila vedoucí oddělení komunikace Michaela Kreuterová.

Více informací o akcích a činnosti organizace ADRA najdete na stránkách [www.adra.cz](http://www.adra.cz), nebo na:

[www.facebook.com/ADRAczechRepublic](https://www.facebook.com/ADRAczechRepublic)  
Markéta Lančová  
ADRA, o. s.



# Vyhlašujeme soutěž

## o nejlepší veřejně prospěšnou reklamu

Přihlaste se do sedmého ročníku soutěže o nejlepší česko-slovenskou kampaň neziskových organizací!

### Soutěžní kategorie:

- Tištěná reklama
- Televizní a kino spot
- Rozhlasový spot
- Internetová kampaň
- Cena veřejnosti

### Uzávěrka přihlášek

- 10. října 2013

Přihlášku a propozice k soutěži naleznete na  
**[www.zihadloroku.cz](http://www.zihadloroku.cz)**

**Slavnostní vyhlášení a ocenění** nejlepších veřejně prospěšných reklamních kampaní proběhne **21. listopadu 2013** v prostorách ERA svět v Praze.



**Organizátor**

Neziskovky.cz, o. p. s.

**Hlavní partner Žihadlo 2013**

ČSOB, a. s.

# Sám sobě koučem – část první: Naslouchání

Jedním z přínosů koučování je naučit se, jak koučovat sám sebe. Tím, jak kouč provádí klienta řešením konkrétní situace, jej seznamuje se základními koučovacími technikami. Díky jejich osvojení je klient po vyřešení konkrétní situace lépe vybaven k dosahování dalších cílů v budoucnosti. Ať už s koučem, či bez něj.



Uši máme všichni, ale naslouchat umí málokdo

V následujících dílech vás provedu čtyřmi základními koučovacími kompetencemi, kterými jsou: naslouchání, uzavírání kontraktu, dotazování a reflektování. Dnešní díl věnujeme první z nich. Hlavním cílem naslouchání je získat informace, což je bezpochyby užitečná schopnost.

Co se však zde chceme učit? Naslouchat přece umí každý, kdo má uši a trochu se soustředí! V zásadě to platí, avšak existují různé úrovně naslouchání. Pro efektivní koučování je důležité hloubkové naslouchání. Takové, kdy opravdu posloucháte, dovedete se vcítit do situace vašeho konverzačního protějšku a vnímáte i jeho neverbální signály.

## Jak naslouchat, abyste slyšeli

Jak poznáte hloubkové naslouchání? Třeba už jen tak, že si nepřipravujete odpověď anebo neděláte poznámky, zatímco ten druhý mluví. Schválně se otestujte při nejbližším rozhovoru. Kolikrát se přistihnete, že si připravujete odpověď, zatímco váš protějšek stále hovoří? Po ukončení rozhovoru si vezměte papír a zkuste co nejpodrobněji rekonstruovat průběh hovoru. Dokážete si vybavit sled jeho jednotlivých částí? Pamatujete si přesně výrazy, které použil váš protějšek? Která část rozhovoru vám unikla a proč? Dovedete zaznamenat změny neverbálních projevů během rozhovoru?

Co z toho budete mít? Především budete schopni lépe porozumět svému protějšku v konverzaci. V případě nesouladu verbálního a neverbálního projevu odhalíte, že vám neříká pravdu. A nemusí to být zrovna ze zlého úmyslu. Mnoha lidem nemůžeme pomoci, protože nezjistíme, že pomoc potřebují. Mnoho lidí si o pomoc neumí říci. Stydí se o své situaci mluvit, neboť žádost o pomoc by považovali za slabost.

## Co se skrývá za oblíbenými slovy?

Velmi zajímavým prvkem naslouchání je také vnímání specifických slovních obrátů. Všichni máme v zásobě sadu oblíbených slov či frází, které napovídají o charakteru naší osobnosti. Vnímejte původní významy přenesených slov a svému protějšku lépe porozumíte. Používá éterické výrazy jako „to sfoukneme“ a „hned na to vlítneme“ anebo spíše zemité „musíme se tím prokousat“ a „nemůžu se k tomu dokopat“?

Dobrym nasloucháním můžeme bezpochyby pomoci druhým. Ale jak může kompetence naslouchání pomoci nám samotným? Schopnost naslouchat ostatním s sebou nese také větší vnímavost k vlastním verbálním i neverbálním projevům. Jejím přínosem jsou podněty pro zlepšování našich vlastních komunikačních dovedností.

Tomáš Chytil  
kouč a konzultant  
[www.tomaschytil.cz](http://www.tomaschytil.cz)

## Poradna

# Účtování dotací a grantů

Nezisková organizace vede účetnictví a používá členění na hlavní a vedlejší činnost, střediska a zakázky – podle požadavků výboru. V uzavřených smlouvách s poskytovateli grantů a dotací je podmínka: příjemce se zavazuje vykazovat odděleně v rámci své účetní evidence, nebo v jiném znění: vést odděleně evidenci a účetnictví poskytnutého příspěvku. Znamená to tedy (pokud střediska, zakázky použít nelze), že organizace musí zakládat analytické účty k poskytnutým příspěvkům (např. 501100-Spotřeba materiálu obecně, 501101-Spotřeba materiálu – grant město, 501102-Spotřeba materiálu – vláda)? Je možné použít evidenci např. v souboru Excel?

## Odpověď:

Pokud jsem se setkala s dotovanými projekty, nebylo nikdy stanoveno, zda se odděleným vedením účetnictví rozumí analytické účty, zakázky, střediska či jiná forma. Podle mého názoru tedy záleží na vašem rozhodnutí, pokud vaše příručka k poskytnuté dotaci také nic v tomto směru nepředepisuje.

Osobně bych se nepřikláníla k použití Excelu, protože to cítím jako opuštění účetního systému a tím tak trochu porušení Zákona č. 563/1991 Sb., o účetnictví, ve znění pozdějších předpisů, tzn. účetní záznamy vedené jinde než v účetních knihách.

Ing. Jitka Náhlavská  
UNES

partner rubriky  
**UNES**  
[www.unes.cz](http://www.unes.cz)

## UNES Online s časopisem

### Poukázka na slevu 500 Kč

pro objednávku ročního předplatného UNES Online s časopisem

Platí do 31. 8. 2013

Kód akce: UNES-500

DANĚ • ÚČETNICTVÍ • PRÁVO • MZDY A PLATY [www.unes.cz](http://www.unes.cz)



# Prošla vám padesátiletá voda kanceláří?

**Letošní červnové povodně se prohnaly mnoha obcemi a nevyhnuly se ani sídlům neziskových organizací. Po vlnách velké vody přišla vlna solidarity s postiženými. Kromě materiální, finanční i psychické podpory poskytované jednotlivcům se pomoc nabízí i organizacím.**

## Úlevy Ministerstva financí ČR

- Pokud je postižení povodní nebo záplavou oznámeno místně příslušnému finančnímu úřadu, bude organizaci prominuta daň z příjmů za rok 2013 ve výši škody na majetku.
- V případě, že voda poškodila účetní doklady a účetnictví se bude rekonstruovat, je možným řešením prodloužení lhůty pro podání daňového přiznání.
- Úkony v daňovém řízení budou osvobozeny od správních poplatků.
- Obec může obecně závaznou vyhláškou zcela nebo částečně osvobodit od daně z nemovitostí na svém území nemovitosti dotčené živelnou pohromou, a to nejdéle na dobu pěti let, přičemž toto osvobození lze stanovit také za již uplynulé zdaňovací období.

Opatření vstoupila v platnost zveřejněním ve Finančním zpravodaji MF.

## Další pomoc

- Pomáhají i konkrétní obce a městské části. Radnice MČ Praha 5 je například připravena neziskovým organizacím okamžitě vyplatit 50 tisíc korun.
- Pomoc nabízejí i humanitární organizace.

## Účetní hledisko

Z účetního hlediska nás budou povodně zajímat také. Mnohým organizacím vznikly při povodních škody na dlouhodobém majetku a zásobách.

Jak víte, manka a škody se účtují na vrub příslušného účtu účtové skupiny 54-Ostatní náklady. Nároky na náhradu manka a škody se účtují ve prospěch příslušného účtu účtové

skupiny 64-Ostatní výnosy.

Při účtování o náhradách povodňových škod je třeba vzít v úvahu charakter škodní události a účtovat manko buď na majetku, penězích nebo zásobách. Účtování o zničených zásobách bude závislé především na variantě účtování, kterou organizace pro tuto oblast zvolila (způsob A nebo B). Pokud velká voda prošla kanceláří vaší organizace, asi budete řešit problém se zničenými účetními a daňovými doklady. Na účetní záznamy, které jsou poškozeny tak, že jsou nečitelné, zákon a finanční úřad pohlíží tak, jako byste je vůbec nevedli.

Jak uvedla Finanční správa ČR ve své tiskové zprávě, budou správci daně v souvislosti s povodněmi a záplavami postupovat vstřícně a ve vzájemné součinnosti s fyzickými a právníky osobami, které po-

vodně či záplavy postihly. Aby k vám finanční úřad přistupoval opravdu vstřícně, měli byste mu skutečnost, že vám povodeň zničila nebo poškodila účetnictví a daňové doklady, písemně oznámit co nejdříve.

Dále je v oznámení vhodné uvést i důvody, proč nebylo možné zničení nebo poškození předejít. Podle zákona o účetnictví totiž podnikatelé musí zajistit ochranu svých účetních záznamů a jejich obsahu i před jejich poškozením, zničením či ztrátou.

V případě, že jsou účetní záznamy v důsledku povodně zničené nebo poškozené tak, že došlo ke změně jejich obsahu, je třeba slovy zákona provést tzv. „opatření k obnovení průkaznosti účetnictví“, tedy zpětnou rekonstrukci účetnictví. To ale v důsledku povodně nemusí být reálné možné.

Připravte se na to, že váš místně příslušný finanční úřad vámi uvedené skutečnosti o ztrátě či poškození účetnictví a jejich příčině ověří a posoudí místním šetřením.

Eva Flossmannová  
Informační středisko Mikuláš, o. p. s.



Nadace Auxilia vyhláší otevřené **grantové řízení** na rozdělení finančních prostředků z výnosů nadačního jmění (NIF) na téma

## Posílení důvěryhodnosti neziskové organizace

### Žádat o podporu můžete, jste-li:

- občanské sdružení
- obecně prospěšná společnost
- církevní právnická osoba poskytující sociální, zdravotnické, vzdělávací a kulturní služby,
- veřejná vysoká škola
- nadační fond nebo nadace (jestliže součástí vašeho nadačního jmění nejsou prostředky kategorie NIF)
- příspěvková organizace (pokud sami vložíte nejméně 50 % finančních prostředků na realizaci projektu)

**Svoji žádost zašlete do 23. srpna 2013.**

### Kontakt:

Nadace Auxilia,  
Malé náměstí 12,  
110 00 Praha 1

N A D A C E

**auxilia**



nadace@auxilia.cz

**Více informací  
a formulář ke stažení**

## Grantový kalendář

■ 15. 7. 2013

### Zastoupení Evropské komise v České republice

**Výzva k podávání návrhů pro akce na podporu informovanosti a diskuse o občanství EU a právech občanů**

Oblast podpory: vzdělávání, ostatní  
Kontakt: [comm-rep-cz@ec.europa.eu](mailto:comm-rep-cz@ec.europa.eu)  
Více informací ►

■ 31. 7. 2013

### Ministerstvo práce a sociálních věcí

**MPSV podpoří sociálně potřebné uspořádanou půlmiliardou**

Oblast podpory: sociální, zdravotní, humanitární  
Kontakt: 221 921 111; 221 923 364  
Adresa: Na Poříčním právu 1, 128 00 Praha 2

Více informací ►

■ průběžná uzávěrka

### Nadace Taťány Kuchařové – Krása pomoci

**Nadační příspěvky**

Oblast podpory: vzdělávání  
Kontaktní osoba: Ing. Martina Kosarová  
Kontakt: 725 692 170;  
[kosarova@krasapomoci.cz](mailto:kosarova@krasapomoci.cz)  
Adresa: Revoluční 1003/3, 110 00 Praha 1

Více informací ►

■ průběžná uzávěrka

### Nadace pro záchranu a obnovu Jizerských hor

**Základní grantový program**

Oblast podpory: životní prostředí, vzdělávání, rozvoj neziskového sektoru  
Kontakt: [jizerky@atlas.cz](mailto:jizerky@atlas.cz); 605 701 503

Více informací ►

Desítky dalších grantových a dotačních výzev najdete v **Grantovém kalendáři**, který si můžete

**objednat na našich stránkách ►**

Pokud nezisková organizace při objednávce doloží, že **vznikla v roce 2013**, může dostávat **Grantový kalendář** až do konce roku **ZDARMA!**

# Společnost Johnson & Johnson, s. r. o. vypisuje grantové řízení na rok 2014

**P**rořednictvím grantového programu podporuje společnost Johnson & Johnson projekty, jejichž cílem je zajistit především znevýhodněným skupinám lidí lepší přístup k zdravotní péči, vyšší kvalitě života, informacím a preventivní péči. „Hlavním posláním naší společnosti je péče

poru projektů v České a Slovenské republice v těchto oblastech:

- Zdravotní sestry
- Paliativní péče
- Snižování stigma zdravotně postižených
- Hygiena, dospívání a sexuální výchova
- Péče o dítě a matku

Kompletní žádosti (včetně všech požadovaných příloh) jsou přijímány výhradně elektronicky na adrese [Imeixner@its.jnj.com](mailto:Imeixner@its.jnj.com). V případě, že žádost včetně všech požadovaných příloh přesahuje limit 10 MB, je třeba přílohy rozdělit do několika zpráv. **Posuzovány budou pouze kompletní žádosti, které budou doručeny na výše uvedenou elektronickou adresu do 5. 9. 2013 do 17.00 hodin.**

O podporu jsou oprávněny žadat nevládní a neziskové organizace (občanská sdružení, obecně prospěšné společnosti, církevní právnické osoby). Žádosti o individuální podporu se nepřijímají.

## Hodnocení projektů

Výběr projektů, které získají grant společnosti Johnson & Johnson, probíhá dvoukolově. První kolo probíhá v České republice a projekty v jeho rámci posuzuje hodnotící výbor CSR složený ze zástupců všech tří sektorů v rámci společ-



Společnost J&J pomáhá neziskovým organizacím realizovat jejich projekty

la Johnson & Johnson. Její hodnotící výbor rozhoduje o finálním výběru projektů, které získají finanční podporu. Proti rozhodnutí výboru se nelze odvolávat. Výbor může dle uvážení snížit nebo také zvýšit požadovanou finanční částku.

## Kontakt:

Johnson & Johnson  
CSR Team  
Lucie Meixnerová,  
CSR Specialista

Karla Engliš 3201/6  
150 00 Praha 5-Smíchov  
Česká republika

**Tel.:** +420 227 012 438

**Fax:** +420 227 012 300

**E-mail:** [Imeixner@its.jnj.com](mailto:Imeixner@its.jnj.com)

# Johnson & Johnson s.r.o.

*o lidské zdraví. Tomuto poslání odpovídá i zaměření našich programů a projektů, jimiž se snažíme zlepšovat podmínky a vyhlídky jednotlivců i komunit na celém světě. Uvědomujeme si významnou roli, kterou při zajišťování celé řady potřeb v oblasti zdravotní i sociální hrají nevládní a neziskové organizace, a jsme rádi, že i v příštím roce budeme moci podpořit vybrané projekty v České a Slovenské republice. Jsem si jist, že bude z čeho vybírat!” říká Gavin Wood, generální ředitel Johnson & Johnson, s. r. o.*

Cílem je podporovat aktivity, které jsou zaměřeny dlouhodobě a mají skutečnou šanci dosáhnout změny postojů a zlepšení situace. V souladu s koncepcí podpory neziskových projektů v rámci regionu EMEA (Evropa, Afrika a Blízký východ) se společnost Johnson & Johnson rozhodla zaměřit na pod-

Uvedená témata reflektují potřeby České republiky a Slovenska a jsou výsledkem doporučení expertů z oblasti zdravotnictví, sociálních služeb a patientských organizací.

## Postup a požadované podklady k žádosti o podporu

Bližší informace o podporovaných oblastech, upřesnění podmínek,

**Grantové kolo na podporu projektů neziskových organizací na rok 2014 je otevřeno od 20. 6. 2013. Uzávěrka pro podávání žádostí je 5. 9. 2013.**

kteří musí splňovat organizace žádající o grant, informace o postupu a potřebné formuláře naleznete na stránkách [www.neziskovky.cz](http://www.neziskovky.cz).

nosti (Medical Devices & Diagnostics, Consumers, Janssen-Cilag). Projekty, které postoupí do druhého kola, pak hodnotí zahraniční centrá-



Zaměstnanci J&J využili příležitosti zapojit se do Mezinárodního dne firemního dobrovolnictví a jeden pracovní den v květnu strávili pomocí vybraným neziskovým organizacím



Tříletý program Most k zaměstnání pomáhá studentům středních zdravotnických škol. Na obrázku účastníci programu při návštěvě pražské Nemocnice Na Homolce



## Spotřebitelé, znáte svá práva?

**1** Nový občanský zákoník upravuje i práva kupujících a prodávajících. Víte, jak to podle něj bude s dosavadní dvouletou záruční lhůtou?

- a) Zůstane zachována v současné podobě.
- b) Zůstane zachována, ale způsob vyřazení reklamaci bude více záležet na dohodě prodávajícího a kupujícího.
- c) Bude zkrácena na jeden rok.

**2** V nové právní úpravě se počítá např. i s možností opravy výrobku svépomocí. Co by to mohlo v praxi znamenat?

- a) V případě, že kupující dokáže odstranit závadu sám, nemusí výrobek reklamovat ale může požadovat slevu.
- b) Kupující se dopředu vzdá možnosti používat autorizovaný servis a spolehně se na své schopnosti.
- c) Zatím nikdo neví, kdy a jak by tato možnost měla být používána.

**3** Pro internetové obchody platí v některých ohledech přísnější pravidla než pro klasické kamenné

prodejny. Víte, do kdy můžete bez udání důvodu vrátit zakoupené zboží?

- a) Od kupní smlouvy lze i bez udání důvodu odstoupit do 14 dnů po převzetí zásilky.
- b) V současné době nelze zakoupené zboží vrátit, lze uplatnit jen klasickou reklamaci.

c) Odstoupit lze do 30 dnů po uzavření kupní smlouvy.

**4** Jak můžete postupovat, když měl výrobek tzv. vadu při převzetí, tedy byl vadný již při zakoupení?

- a) Žádný zvláštní postup pro tuto situaci neexistuje, reklamace se řídí běžnými zásadami.
- b) Na vadu při převzetí se záruka ne-

vztahuje, leda by kupující prokázal, že ji prodejce zatajoval úmyslně.

- c) Pokud prodejce neprokáže opak, můžete požadovat okamžitou výměnu výrobku nebo vrácení peněz (platí do 6 měsíců po zakoupení).

**5** Jak je to se zabalením reklamovaného nebo vráceného výrobku?

- a) Musí být vrácen v původním obalu, pokud jej už nemáte, nemůžete výrobek reklamovat.
- b) Zákazník musí uhradit pořízení nového adekvátního obalu.
- c) Prodávající nemá právo požadovat výrobek včetně původního obalu.

**6** Je možné v případě zakoupení výrobku v zahraničí uplatnit záruku v obchodě stejné značky nebo v autorizovaném servisu v ČR?

- a) Ano, ale pouze pokud byl výrobek zakoupen v zemi EU.
- b) Standardně ne, ale někteří výrobci tuto službu poskytují.
- c) Ano, ale záruční lhůty se řídí zákony země, kde byl výrobek zakoupen.

Správné odpovědi: 1b, 2a, 3a, 4c, 5c, 6b



## Fejeton

### Bouře ve sklenici piva

**L**éto nepřináší jen radosti, ale i četné nástrahy. Zvlášť mi středoevropské ukolíbání mírným klimatem, společenským liberalismem a dostupnou zdravotní péčí máme tendenci podceňovat. Přírodní úkazy jako jsou mořské proudy, exotické choroby nebo neméně exotické zvyky. O tom, jak se to může vymstít nebudu psát, během letní sezóny bude odstrašujících případů zase plné zpravodajství. Zápecníci teď možná souhlasně kývají a užívají si příjemně chlácholivý pocit, že oni na to vyžrali. Do žádných tramtárií přece nejedí, takže se jim nic nemůže stát.

Jim doporučuji sledování zpráv taktěž, o ztracených houbařích, které musely hledat policejní vrtulníky, a neopatrných plavců, kteří skočili do ledové vody nějakého toho zatopeného lomu, a už je nikdo více živé neviděl, už jsem si také přečetl pěkných pár článků.

Pak je tu ještě nebezpečí, které v létě hrozí všem, bez ohledu na to, jestli podnikají daleké a nebezpečné cesty, povalují se u domácího bazénu nebo natírají plot na chalupě. Ta letní zhouba se jmenuje dehydratace. Čelit se jí dá poměrně snadno, ne každá forma prevence je však pro každého stejně vhodná. Činit tak prostřednictvím vody a sladkých bublinkatých nápojů není jaksí příliš hodno příslušníka

českého národa, který dal světu pilsérský ležák a jeho zdatné konzumenty jako Jaroslava Haška nebo Bohumila Hrabala. Přes monstrózní reklamní masáž globálních výrobců nealko drinků (rozuměj sladké vody) a různé zvrhlé pivně-ovocné trendy, se u nás stále najde dost těch, kteří neoblomně tvrdí, že v parném letním dni nejlépe osvěží orosený půllitr hořkého zázra-

výrobci našeho tekutého zlata ráznou odpověď. Kvalita kdysi tak opovrhovaných nealkoholických piv opsala prudce stoupající křivku. Už nejde jen o kdysi vysmívané Pito, značek a chutí je na výběr a díky tomu si může chmelovou slast užívat už opravdu každý.

Nevěřte hospodským rejpalům, podle kterých bylo „dřív“ pivo mnohem lepší, to už tak je v lidské povaze, upínat se k minulosti. Ono „dřív“, když nám bylo dvacet, tak i to sluníčko svítilo nějak veseleji. Pivo má urči-



ku. Škarohlídům, kteří by snad tvrdili, že jde o alkohol, a tudíž se jeho pití neslučuje s pracovní morálkou nebo řízením vozidel, že vyvolává otupělost a kdesi cosi, dali v posledních letech

tě předpoklady zůstat i nadále předmětem naší národní hrdosti. O to mediálně atraktivnější je každý skandál, který je s ním spojený. Nedávno jedna neziskovka, která se zabývá

ochranou spotřebitelů a testováním kvality všeho možného, přišla s tím, že jsou v našich pivech jakési mykotoxiny. Do té doby zřejmě málokdo věděl, že vůbec něco takového jako mykotoxin existuje, ale rázem z toho bylo téma na první stránky. „České pivo je plné plísní!“, hlásaly svorné titulky největších deníků. Co na tom, že ona nešťastná pivíčka plíseň nikdy ani z dálky neviděla a jejich druhotné stopy byly detekovány v řádech mikrogramů, což jsou milióntiny gramu. Jak dlouho byste po takových jednotkách plnili sklenici, byť jen malého piva, nechávám na vaší představivosti. Nic nepomohla ani ujišťování Státního zdravotního ústavu, podle kterého by konzumenti dotčeného piva dříve bídne skonali na cirhózu jater, než by na sobě stihli pozorovat příznaky působení nějakých mykotoxinů.

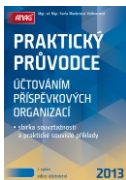
Místo toho se pozornost médií upřela k nedůstojné dohře celé kauzy, ve které se neziskovka a jeden z obviněných pivovarů začaly vzájemně napadat, kdo z nich využívá více dotací. Ukazuje se totiž, že k dotacím má naše společnost poněkud dialektický přístup, všichni je chtějí ale zároveň říkají, že jsou špatné, a ti, kdo je dostávají, zaslouží vlastně opovržení. Tady někde jsem kauzu přestal sledovat. Myslím, že neziskovkám i pivovarům lépe sluší, když se soustředí na práci, než když se dohadují o blbostech.

Aleš Mrázek

### Praktický průvodce účtováním příspěvkových organizací 2013

Karla Maderová Voltnerová  
Nakladatelství Anag, 2013

Publikace je věnována účetnictví příspěvkových organizací v roce 2013 v návaznosti na zákon o účetnictví, vyhlášku č. 410/2009 Sb. a České účetní standardy platné pro rok 2013. Obsahuje sbírku souvztažností, která je členěna podle jednotlivých syntetických a podrozvahových účtů, dále účtování souvislých vzorových příkladů, které zahrnují např. pořízení, odepisování, vyřazení a prodej dlouhodobého majetku, účtování o zásobách a nedokončené výrobě, závazcích a pohledávkách, včetně časového rozlišení, účtování o nákladech a výnosech.



### 5 kroků k úspěšnému projektu

#### 22 šablon klíčových dokumentů a 3 kompletní reálné projekty

Jan Doležal, Jiří Krátký, Ondřej Cingl  
Nakl. Grada Publishing, a. s., 2013

Publikace přináší vše, co potřebujete znát k úspěšnému řízení a dokončení projektu, včetně vzorů dokumentů souvisejících s jed-



notlivými fázemi a nástroji projektového managementu. Úvodem seznamuje čtenáře s problematikou projektového řízení a životním cyklem projektu, poté následuje popis a využití 22 nástrojů projektového řízení, kterými jsou: studie proveditelnosti, logický rámec, ILP, registr zainteresovaných stran, WBS, tabulka dimenzí, plán řízení projektu, harmonogram, rozpočet a finanční plán, matice zodpovědností, organizační struktura, registr rizik, komunikační plán, zápis pro kick-off, týdenní report, registr problémů a registr řešení.

### Rozvoj dovedností dospělých lidí s mentálním postižením

Vendula Solovská a kol.  
Nakladatelství Portál, 2013

Lidé s mentálním postižením tráví většinu času mezi lidmi s handicapem a mají méně kontaktů s většinovou společností. Nemají tak možnost získat dostatečnou sociální zkušenost. Často je trápí neobratnost při komunikaci, nedorozumění, negativní reakce ze strany okolí a nízká sebedůvěra. Snižují se jejich šance na trhu práce, prohlubují se sociální bariéry mezi lidmi s postižením a většinovou společností. Kniha nabízí celou škálu aktivit na podporu sociálních dovedností těchto lidí. Jednotlivé aktivity jsou v rám-



ci každé kapitoly řazeny od méně náročných po náročnější. Některé lze uskutečnit i s klienty, u kterých jsou jednotlivé dovednosti a schopnosti zastoupeny pouze v omezené míře, další jsou určeny klientům s rozvinutějšími schopnostmi a dovednostmi.

### Soužití generací

#### Proč nejsou staří lidé problémem, ale řešením

Herbert Henzler, Lothar Späth  
Nakl. Wolters Kluwer ČR, a. s., 2013

Kniha ukazuje cesty ke zmírňování rozporů mezi generacemi a konkrétní politické a společenské možnosti i dobrovolnické iniciativy pro řešení problémů. Autoři v knize nabízejí konkrétní řešení „dnes dávat, zítra brát“. Jedním z nich je tzv. časová banka, kde nám za každou poskytnutou hodinu pomoci bude na náš časový účet připsána hodina pro případ, že budeme sami v budoucnu pomoci potřebovat. Dlouhý život není jen dar, ale také závazek. Potřebujeme najít novou rovnováhu mezi profesionály, tedy lidmi, kteří jsou zaměstnáni v sociálních službách, a občany, kteří nabízejí dobrovolnou pomoc. Kniha si můžete objednat na [www.obchod.wkcr.cz](http://www.obchod.wkcr.cz).



Členové AVPO mohou na tyto publikace uplatnit slevu. Více informací na adresách [www.neziskovsky.cz](http://www.neziskovsky.cz) a [www.avpo.cz](http://www.avpo.cz).

## Svět neziskovek

Zpravodaj pro neziskové organizace

Měsíčník Svět neziskovek vydávají [Neziskovsky.cz](http://Neziskovsky.cz), o. p. s. a Asociace veřejně prospěšných organizací (AVPO)

**Redakční rada:**  
[Neziskovsky.cz](http://Neziskovsky.cz) a AVPO

**Editor:**  
Mgr. Aleš Mrázek

**Odpovědná redaktorka:**  
Mgr. Olga Pohl

**Sazba:**  
Michal Hlavatý, [Liberix](http://Liberix.cz), o. p. s.

**Adresa vydavatele a redakce:**  
[Neziskovsky.cz](http://Neziskovsky.cz)  
Malé náměstí 12, 110 00, Praha 1,  
tel.: 224 239 876,  
fax: 224 239 875  
e-mail: [neziskovsky@neziskovsky.cz](mailto:neziskovsky@neziskovsky.cz)

**Uzávěrka** zpravodaje vždy 20. dne v měsíci.  
Vychází 1. středu v měsíci.  
5. ročník, 2013  
číslo 7/2013, červenec

Zpravodaj Svět neziskovek (ani žádná jeho část) nesmí být reprodukována a zveřejňována bez písemného souhlasu jednoho z vydavatelů a uvedení zdroje. Komerční využití Světa neziskovek je vyloučeno.

Copyright © 2013  
[Neziskovsky.cz](http://Neziskovsky.cz), o. p. s.

Svět neziskovek je rozesílán automaticky členům AVPO, předplatitelům Grantového kalendáře a zaregistrovaným odběratelům. Noví odběratelé se mohou k jeho odbírání zaregistrovat na webové adrese: <http://office.neziskovsky.cz/newsletter>. Na stejné adrese lze odběr zpravodaje i zrušit.

Nevyžádané příspěvky nevracíme.

Články otištěné ve zpravodaji nemusí vyjadřovat oficiální stanovisko redakce a vydavatele.

Redakce si vyhrazuje právo upravovat příspěvky.

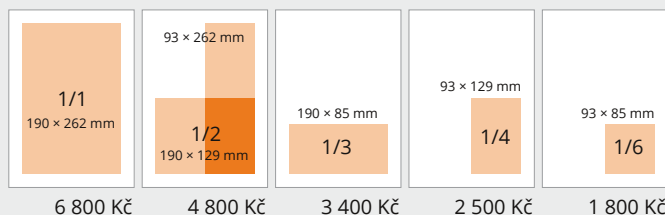
ISSN 1803-8824



## NADAČNÍ FOND J&T

Děkujeme Nadačnímu fondu J&T, že můžeme nabízet neziskovým organizacím dostupné vzdělávání a přispívat tak k jejich dalšímu rozvoji.

### Ceník inzerce



**Podklady k inzerci:** Inzerce se přijímá v elektronické podobě v následujících formátech: PDF, SVG, PS, EPS, Adobe Illustrator AI do verze CS3 – písma převedená do křivek; bitmapová grafika v rozlišení nejméně 150DPI při 100% velikosti (platí i pro obrázky vložené do souborů). V případě nedodržení technických požadavků redakce neručí za barevnou věrnost a kvalitu reprodukce inzerátu..

**Inzerce zhotovená redakcí:** Po dohodě pro vás inzerát zhotovíme z dodaných podkladů (text, obrazové podklady, loga). Cena bude navýšena individuálně podle náročnosti zpracování. Na veškerou placenou inzerci může být uplatňována sleva pro členy AVPO ve výši 20 %.

**Další informace:** Aleš Mrázek, tel.: 224 239 876, fax: 224 239 875 e-mail: [mrizek@neziskovsky.cz](mailto:mrizek@neziskovsky.cz). Vážení čtenáři, náš zpravodaj připravujeme a rozesíláme zdarma. I jeho elektronická podoba však představuje značné náklady, takže velmi oceníme, pokud se nás rozhodnete podpořit jakoukoli částkou. V takovém případě kontaktujte, prosím, ředitele Neziskovek.cz na e-mailové adrese [kucera@neziskovsky.cz](mailto:kucera@neziskovsky.cz).