



Svět neziskovek

Zpravodaj pro neziskové organizace



» Více na str. 11–12

Pomáháme všem českým subjektům, kteří by se rádi jakýmkoliv způsobem angažovali v Německu, či v rámci různorodé česko-německé spolupráce, říká pro Svět neziskovek Arsené Verny, předseda představenstva Sdružení českých podniků v Německu.

Chceme-li pomoci českým podnikům a organizacím se v Německu více angažovat, je lepší se k nim přiblížit a Sasko je svou polohou, rozlohou a demografickou skladbou optimální. Česko-saská spolupráce se zde promítá v nejrůznějších sektorech, ať už jsou to společné programy, některé z nich například podporovány a financovány Evropskou unií, nebo také spolupráce a otevřenost vůči druhému státu. Saské instituce a hospodářské komory jsou otevřeny vzájemné spolupráci např. i tím, že zaměstnávají české mluvčí občany. Stejně tak, jako se budou postupně v dalších německých spolkových zemích zřizovat zemské pobočky VTUD, měli by být zřizovány další horké linky. I zde však platí, že je dotazy možné klást nejen telefonicky, ale i prostřednictvím mailu.

Editorial



Vážené kolegyně, vážení kolegové, čtenáři a čtenáři,

volba nového prezidenta pozměnila náš denní biorytmus. Podepsala se na našem pracovním výkonu, vzplanutých emocích a vyhraněných názorech. Bohudík je prezidentské intermezzo za námi a my jsme se opět vrátili do zavedené rutiny. Jak si však každodenní stereotyp během končící zimy produktivně zpestřit? Nabízíme Vám několik alternativ. Za zmínku z únorového čísla stojí například strategické workshopy vedené Olgou Medlíkovou či projekt Horká linka, která Vám pomůže hledat nové možnosti spolupráce u saských sousedů. Právě o ní se můžete dočíst v rozhovoru s prof. Arsenem Vernym, předsedou představenstva Sdružení českých podniků v Německu. I my jsme se rozhodli pro krok dále v designu našeho časopisu. Pevně věřím, že s novým „faceliftem“ budete spokojeni stejně jako my.

Tatiana Chrástová

Připomínkujte klíčové zákony

Neziskové organizace mají možnost připomínkovat zákon o dani z příjmu a zákon o statusu veřejné prospěšnosti. Oba zákony jsou v průběhu února ve veřejném připomínkovém řízení a jsou k dispozici na www.avpo.cz.

Asociace veřejně prospěšných organizací (AVPO) je oficiálním připomínkovým místem pro zákon o statusu veřejné prospěšnosti. Připomínky je možné zaslat do 20. února na adresu pripominky@avpo.cz. Veškeré podrobné informace k procesu připomínkování jsou k dispozici na www.avpo.cz. AVPO všechny došlé podklady zpracuje a zašle přímo na Ministerstvo spravedlnosti, kde budou vypořádány. AVPO pak bude zpětně informovat autory připomínek o jejich vypořádání.

V případě zákona o dani z příjmu je oficiálním připomínkovým místem Rada vlády pro nestátní neziskové organizace. Připomínky je možné zaslat na adresu vysin.martin@vlada.cz do 20. února.

Pozitivní a velmi výhodné je, že oba zákony lze připomínkovat současně a v zaslaných připomínkách je pak možné odkazovat na paragrafy z obou zákonů (týká se to především navázání možných benefitů na status veřejné prospěšnosti apod.). Neziskové organizace tak mají v těchto dnech jedinečnou šanci ovlivnit legislativu, která na dlouhou dobu bude nastavovat podmínky pro rozvoj neziskového sektoru.

Změnu občanského sdružení na o. p. s. bude snad možné provést od dubna

Senát na své lednové schůzi dne 30. ledna 2013 vrátil do poslanecké sněmovny zákon o dobrovolné změně právní formy občanského sdružení na obecně prospěšnou společnost s pozměňovacím návrhem. Pozměňovací návrh senátu mění povinnost 100 % souhlasu členů občanského sdružení se změnou právní formy na více než 50 % členů.

Ke schválení zákona v původní poslanecké verzi chyběly v senátu dva hlasy. Celý proces se tak opět zpomalil, ale navrhovatelé v čele s poslankyní Lenkou Kohoutovou dělají vše pro to, aby tento pro mnoho občanských sdružení důležitý zákon poslanecká sněmovna projednala ještě na svojí únorové schůzi (začala 5. února). Pokud se sněmovna nebude zabývat řešením vládních nebo politických krizí, bude se věnovat zákonodárnému procesu a navrhovaný zákon schválí, půjde pak přímo k podpisu prezidenta republiky. Otázkou je, který prezident to bude. Stále existuje reálná možnost, že zákon bude účinný od dubna 2013.

Marek Šedivý

Dále v tomto čísle

- 2 Ze světa neziskovek
- 4 Nabídka kurzů na únor a březen
- 5 AVPO

Fragilní X a Drachtinka

- 7 Pomáháme žít s motýlími křídly
- 8 Anketa

Jaké by měly být priority podpory neziskových organizací v rámci dalšího programovacího období?

- 9 Poradna

Jaké změny v daních, účetnictví a mzdách přinesl rok 2013?

- 10 Veřejné sbírky
- 13 Reportáž z pacientské sekce konference Prague Onco
- 15 Fejeton

A just ne o prezidentských volbách!

- 16 Nabídka nových publikací

Vyberte si z knih nakladatelství ANAG, Grada, Portál a Wolters Kluwe ČR

Dárcovský program TechSoup zahajuje třetí rok působení v českém neziskovém sektoru

TechSoup Česká republika již třetím rokem umožňuje neziskovkám a veřejným knihovnám přístup k softwaru od významných IT společností. České NNO tak mohou legálně, formou darů, získat např. operační systém MS Windows, kancelářský balík MS Office, databázový systém SAP nebo software pro podporu fundraisingu Giftworks. Program odstartoval v prosinci 2010, od té doby se na webu www.techsoup.cz zaregistrovalo již 653 neziskových organizací a knihoven. Tyto organizace získaly darem již 6 363 softwarových licencí v celkové tržní hodnotě převyšující 55 000 000 Kč. Drogem TechSoup dosáhl během dvouletého působení v České republice významného pokroku. Pružně reaguje na rostoucí zájem o registraci v programu, a tedy i stále vyšší poptávku po softwarových darech. „Věřím, že TechSoup přispívá k vyšší profesionalitě českého neziskového sektoru,“ říká Tomáš Hájek ze Sdružení VIA, které realizuje dárcovský program v ČR společně s Nadací VIA a Nadací Charty 77 – Kontem Bariéry.

Zdroj: Helpnet

Hledáme společnosti přátelské rodinám

Sít mateřských center o. s. vyhlašuje nový ročník celorepublikové soutěže Společnost přátelská rodině. Soutěž směřuje k ocenění a šíření příkladů dobré praxe jednak příznivých zaměstnavatelských podmínek pro sladování rodinného pracovního života, a pak také postupů v uplatňování rovných příležitostí pro ženy a muže. Dalšími oblastmi hodnocení je firemní prostředí, společenská odpovědnost přihlášených organizací a rodinné aktivity, které vyvíjejí nebo nabízejí svým klientům či návštěvníkům. „V rámci projektu Společnost přátelská rodině a stejnojmenné kampaně, kterou Sít mateřských center vede již od roku 2004, jsme inovovali metodiku, podle které bude porota při posuzování přihlášených organizací řídit. Někomu se může zdát, že jsme zpřísnilí pravidla. Naším přáním však je postupně zlepšování podmínek, a tak jsme pouze podchytili vývoj proměny a posunuli pomyslnou laťku,“ vysvětluje důvody nového pojetí metodiky manažerka projektu Klára Vlčková. Společnosti s celorepublikovým významem či dopadem se mohou přihlásit do 31. 3. 2013. Při-

hlášené organizace projdou v průběhu dubna až srpna podrobným šetřením, jehož výsledky budou sloužit jako podklady pro rozhodování poroty, která zasedne v říjnu. Slavnostní vyhlášení vítězů proběhne na listopadové konferenci, která představí některá z témat věnujícím se sladování rodinného a pracovního života.

Lucie Nemešová,
Sít mateřských center, o. s.

Nadace OKD vyhlásila grantové výzvy pro rok 2013

Nadace OKD dnes vyhlásila grantové výzvy, v nichž rozdělí neziskovým organizacím, školám a obcím kolem 20 milionů korun. Zaměří se především na podporu Karvinska, Ostravska a Frýdecko-Místecka. „V minulých letech jsme vyčlenili vždy 80 procent všech rozdělovaných prostředků na celý Moravskoslezský kraj a pětina šla do dalších regionů. Letos půjde těchto 80 procent jen do tří okresů, ve kterých má firma OKD a naši další dárci své aktivní provozy,“ vysvětlil ředitel Nadace OKD Jiří Suchánek. Pětina financí je určena na podporu nejlepších a nejpotřebnějších projektů v dalších částech republiky. Podrobnosti nadace zveřejnila na svém webu www.nadaceokd.cz, žádosti bude přijímat do 22. února.

Vladislav Sobol, Nadace OKD

Hlasujte pro školní projekt „Pomáháme vyrůst“

43 škol přihlásilo své projekty do druhého ročníku soutěže POMÁHÁME VYRŮST. Do 17. února 2013 můžete hlasovat na www.spolusvami.cz a pomoci vybrat 20 nejpovedenějších projektů, které podpoříme finanční částkou 10–20 000 Kč.



FOTO: Žáci vysazují nové stromky

Druhý ročník grantové výzvy Pomáháme vyrůst vyhlásilo Sdružení TEREZA ve spolupráci se společností IKEA. Cílem je podpořit školní projekty, které přispívají ke zlepšování prostředí v okolí škol. Žáci plánují vysazovat nové stromky, zkrášlovat školní zahrady, budovat venkovní učebny, naučné stezky apod. Podpořené projekty budou na školách probíhat v průběhu jara a vyvrcholí 19. dubna 2013 v souvislosti s oslavami Dne Země.

Zdroj: Sdružení Tereza

Pozvánka na Druhý ročník Českomoravského dne syndromu fragilního X chromosomu

Dne 9. března 2013 ve FN Motol proběhne druhý ročník Českomoravského dne syndromu fragilního X chromosomu. Pořadatelem akce je Centrum hereditárních ataxií FN Motol, Klinika dětské neurologie UK 2. LF a FN Motol, Univerzita Jana Amose Komenského Praha - Katedra speciální pedagogiky, Fragilní X o.s. a Nadační fond SYNESIS. Pořádáním 2. českomoravského dne syndromu fragilního X chromosomu chceme posílit povědomí veřejnosti, odborníků z řad lékařů, poskytovatelů sociálních služeb, státních institucí, rodičů a pečujících o problematice lidí s mentálními a kombinovaným postižením. V rámci konference chceme informovat o problematice vzácných onemocnění, zatížení rodinného systému, sociálních službách a nabídku vzdělávání rodičů a pečujících v oblasti psychosociální. Přednášet budou odborníci, kteří se danou problematikou zabývají v celé její šíři. Veškeré aktuální informace najdete na stránkách: www.nadacni-fond.eu

Přihlášení na akci on-line

Jaroslava Beránková, Fragilní X o.s.

Chodicilide.cz vyzývají žáky a studenty: Ztvárněte příběhy, kdy jste překonali vlastní nesnáze

Projekt chodicilide.cz, který s nadšákou upozorňuje na komunikaci mezi lidmi se zdravotním postižením a bez něj, se vedle rozsáhlé kampaně v médiích rozšiřuje od 14. ledna také do základních a středních škol v České republice. Výzva „Moje cesta“ se obrací na děti a mládež od 6 do 18 let, aby výtvarně, textem či fotografií ztvárnili, jak sami nebo s pomocí druhých překonali nějaké překážky. „Chceme, aby si děti uvědomily, že překážky – větší nebo menší – musíme překonávat všichni. Někdy je zvládneme sami, někdy potřebujeme pomoc druhých,“ uvádí Petra Weissová z Nadace Sirius. Tvůrčí výzva „Moje cesta“ poběží do 31. března 2013, příspěvky pak budou k vidění na velké interaktivní výstavě v červnu v Praze. „Jsme lidé a žijeme v jednom světě. Někdo se bojí tmy, jiný se pro změnu stydí před holkami. Někteří dobíhají vždy poslední, jiní nemohou běhat vůbec. Ať jsou tato



FOTO: Jak překonávat překážky

omezení jakkoliv viditelná, snažíme se je překonávat,“ rozvádí zadání Petra Weissová.

Jiří Sedláč, ArtsMarketing.CZ

Známe vítěze soutěže „O nejlepší proměnu veřejného prostranství“

Projekt na úpravu areálu Šputnov se stal nejúspěšnějším z pětice finalistů programu „Místo, kde žijeme“. Vítězné prostranství vybudovali místní lidé ve valašské obci Francova Lhota ležící na samé hranici se Slovenskem. Na nevyužitém plácku vznikl odpočinkový prostor a originální dětské hřiště. Každá z podpořených organizací již v letech 2011–2012 dostala grant ve výši 310 000 Kč, určený na úpravu vybraného prostranství v jejich obci. Zástupci obce Francova Lhota, navíc v pondělí 28. ledna převzali na slavnostním vyhlášení výsledků v Praze symbolický šek v hodnotě 50 000 Kč, aby mohli Šputnov dále vylepšit. Vítězný projekt vybírala hodnotící komise složená ze zástupců Nadace VIA a jeho partnerů Nadace České spořitelny a společnosti NET4GAS, s.r.o.

Zdroj: Nadace VIA

Doprodej 11. aukce již vyne- sl téměř 150 tisíc pro stipen- disty Konto BARIÉRY

11. aukční salon výtvarníků pro Konto BARIÉRY vyvrcholil dražbou všech artefaktů 9. prosince. Její výtěžek, téměř 5 milionů korun, byl rekordní. Zároveň však začal i doprodej uměleckých děl, která nenašla v Modré posluchárně Karolina své kupce. A je to doprodej úspěšný, zatím vynesl téměř 150 tisíc korun. Z nich, stejně jako z výtěžku aukce, bude Konto BARIÉRY financovat stipendia studentů s handicapem. Do aukce věnovalo svá díla 383 umělců, nejvíce v téměř dvacetileté historii aukčních salonů výtvarníků pro Konto BARIÉRY. Přibližně dvě třetiny z celkem 436 děl byly vydraženy v Karolinu za skvělých 4 986 000 korun. Prodal se artefakty věnované Daliborem Chatrným, Natálií Hejlovou, Manto Mrnkou, Romanem Frantou, Zuzanou Kořistkovou či Petrem Zemanem. Celkově doprodej za necelé dva měsíce trvání „vydělal“ téměř 150 000 korun. I ty Konto BARIÉRY využije pro financování fondu Stipendium Bariéry.

Zdroj: Konto BARIÉRY

Originální barevné šperky za pár korun

Letošním módním trendem jsou kreativní šperky. Nejlepší jsou ty velké, barevné a extravagantní. Sehnat ale opravdu zajímavý přívěšek v běžných obchodech je téměř nadsaditelský úkol, pro který navíc sáhnete hlouběji do kapsy. Nebo si můžete koupit doplňky z chráněných Dílen barevných příležitostí, které jsou originální a stojí pár korun. Červené, modré, zelené. Barevné kombinace jsou neomezené. Denně navlékají mentálně postižení lidé z Barevných domků Hajnice korálky a vytvářejí originální šperky s příběhem. „*Náš Pěta má nejraději kombinaci modré a červené. Mája pak zelené a černé,*“ řekla vedoucí dílen Helena Kalkusová. Hotové věci prodávají Hajničtí v Oran-žové kavárně v Trutnově. S výběrem nemusíte spěchat. Obsluha vám uvaří kávu a nabídne zákusek. „*Mám ráda příjemné nakupování, ke kterému patří dostatek času, a proto chodím k nám do kavárny,*“ svěřila se ředitelka BD Hajnice Lenka Škarková. Veškeré zboží si můžete „osahat“ a věřte, že najdete skutečně zajímavé kousky, které v běžném obchodě neseženete. Cena začíná od deseti korun. Pokud vám nabídka zrovna nesejde a máte zájem o korálky, tak si je jednoduše od Hajnických objednejte. Sdělte jim svou představu a nechte se překvapit provedením.

Zdroj: Helpnet

ADRA vyhlásila již 8. ročník výtvarné soutěže

Jak si spočítám svou ekologickou stopu, kterou zanechávám planetě? Jak a čím vším můžeme cestovat? A proč vlastně lidé cestují? A kdo je to uprchlík? Jak se to stane, že někdo musí opustit svou zemi? Nad těmito otázkami se mimo jiné budou zamýšlet děti, které se zúčastní letošního ročníku výtvarné soutěže s tématem „Na moři, po souši, vzduchem, aneb z místa na místo“. Poprvé se do soutěže mohou zapojit také žáci II. stupně základních škol. Výtvarná soutěž pořádá organizace ADRA od



FOTO: Obrázky o velikosti A4 nebo A3, z druhé strany označené názvem školy, třídou a jménem žáka, je možno zasílat do 30. 4. 2013 na adresu ADRA

roku 2006 patří k událostem, které se na řadě základních škol v celé České republice staly dobrou tradicí. Soutěž spadá pod projekt PRVÁK: globální rozvojové vzdělávání školám. Témata jsou volena tak, aby u dětí rozvíjela pocit spoluzodpovědnosti za vývoj našeho společného světa. Učitelé je mohou snadno zapracovat do výuky pomocí metodického materiálu, ten letošní přináší aktivity, jež dětem přibližují téma pohybu po naší planetě a jeho globálních souvislostí. V minulých letech děti malovaly obrázky například na téma „Žízeň aneb Voda nad zlato“ či „Děti proti chudobě“.

Zdroj: ADRA

Nadace ČEZ pomáhá archeologům rozluštit odkaz předků

Přiblížit minulost odborné i laické veřejnosti, prezentovat archeologické nálezy a zachránit pro budoucí generace poselství předků, to vše má za cíl kniha a archeologické pátrání na hradě Vízmburk nedaleko Trutnova ve východních Čechách. Bez Nadace ČEZ by se to podařilo jen obtížně, ta na celý projekt přispěla částkou 120 tisíc korun. „Záchrana, zpracování

a prezentace jedinečného souboru archeologických nálezů z hradu Vízmburk je naše priorita. Snažíme se názorně přiblížit život středověkého člověka poloviny 15. století. Pro odbornou veřejnost zpracování tohoto archeologického souboru znamená získání srovnávacího materiálu, který pochází z jedinečné lokality a pro laiky je to velmi zajímavé přiblížení středověkého života,“ nadšen popisuje Mgr. Jan Košťál.

Zdroj: Nadace ČEZ

Stoprocentní výtěžek z prodeje třetí edice karaf činí 375 tisíc Kč

Ve čtvrtek 31. ledna vyvrcholil třetí ročník charitativního projektu Voda pro Afriku slavnostním symbolickým předáním výtěžku z benefičního prodeje třetí edice „afrických“ karaf na vodu z křišťálového skla. Projekt organizovaný Nadačním fondem Veolia a společností Veolia Voda podporuje budování vodních zdrojů v Etiopii, které zde dlouhodobě realizuje humanitární organizace Člověk v tísni. Stoprocentní výtěžek z prodeje karaf třetí edice činí 375 tisíc Kč a bude opět použit na opravu vodního vrtu na etiopském venkově. Tři ročníky projektu přinesly již 1 310 000 Kč ve prospěch veřejné sbírky Skutečná pomoc společnosti Člověk v tísni.

Zdroj: NF Veolia

Křest knihy Jak mi ereska změnila život II

Ve středu 30. ledna ve večerních hodinách proběhl křest knihy „Jak mi ereska změnila život II“. Soubor 24 příběhů lidí s diagnózou roztroušená skleróza vydal Nadační fond pro podporu zaměstnávání osob se zdravotním postižením (NFOZP) ve spolupráci se společností Merck a patientskou organizací Unii ROSKA. Křest knihy proběhl v rámci charitativního koncertu „Ida Kellarová & JAZZ FAMELIJA pro NFOZP“. Kniha navazuje na stejnojmenný první díl a její redaktorkou je Lenka Petrášová, redaktorka MF DNES. Grafickou úpravu provedla Zuzana Michnová, křtu knihy se na středečním koncertu ujala Ida Kellarová spolu s dalšími hudebníky. „O první díl knihy byl velký zájem a obdrželi jsme také celou řadu pozitivních ohlasů. Proto jsme se rozhodli vydat další příběhy lidí potýkajících se s roztroušenou sklerózou, a ukázat především na to, že i oni jsou schopni žít plnohodnotný život,“ říká Hana Potměšilová, ředitelka NFOZP. Křest se konal v Českém

muzeu hudby v rámci charitativního koncertu. Mimořádnými hosty večera byly dětský sbor ČHAVORENGE a pěvecký sbor BARBASTELLA. Výtěžek z koncertu ve výši 39 990 Kč bude věnován na projekt ochranné známky Práce postižených, který podporuje férové zaměstnávání hendikepovaných.

Lucie Vurbsová, NVOZP

Volkswagen předal Lin- ce bezpečí prostřednic- tvím Charitek 27 846 Kč

Tento finanční dar podpoří projekt LINKA BEZPEČÍ VE VAŠÍ TŘÍDĚ! Výpočtem z celkových nákladů na tento projekt a počtu oslovených dětí za rok 2012 vychází, že příspěvek značky Volkswagen a Charitek představuje pomoc a osvětu pro 77 dětí. Linka bezpečí ve vaší třídě (LBVT) je jedinečným projektem pro základní školy a víceletá gymnázia, který vychází z mnohaletých zkušeností práce s dětmi a jejich problémy na dětské krizové lince. Jde o neformální setkání lektorů Linky bezpečí (LB) s dětmi přímo ve školních třídách. Projekt zdarma nabízí preventivně zaměřené interaktivní bloky zacílené na aktuální problémy dětí a dospívajících. Hlavním záměrem projektu je seznámení dětí a dospívajících s možnými způsoby řešení problémů a náročných životních situací a zvýšení jejich informovanosti o odborných službách včetně informací o Lince bezpečí.

Iveta Poncová,
Sdružení linka bezpečí

Výstava fotografií v Mo- ravské zemské knihovně

Moravská zemská knihovna hostí v únoru výstavu fotografií mapující lidi se sociálním či zdravotním znevýhodněním, kteří se snaží najít práci v běžném pracovním prostředí. Vystavované fotografie vznikly v rámci činnosti AGAPO. S vystavovanými fotografiemi se mohli lidé setkat již v Galerijní tramvaji, kde Dopravní podnik města, a. s., umožňuje bezplatnou prezentaci děl. Posláním občanského sdružení AGAPO, které výstavu pořádá, je podporovat pracovní uplatnění se zdravotním či sociálním znevýhodněním v Brně a jeho okolí, aby mohli žít běžným životem. „Zájem o výstavu těchto fotografií jsme zaznamenali už při výstavě v Galerijní tramvaji. Jsme proto rádi, že nyní ve spolupráci s Moravskou zemskou knihovnou můžeme výstavu nabídnout také těm lidem, kterým se nepodařilo Galerijní tramvaji zastihnout,“ řekl Jakub Purdjak ze sdružení AGAPO.

Jakub Purdjak, AGAPO, o.s.

FUNDRAISING, MARKETING A PR.

Argumentace a vyjednávání s dárcem 19. 2. 2013

Kurz vám pomůže připravit se na jednání s různými typy lidí, uvědomit si, jak argumentovat vůči dárcům a sponzorům, posílit argumentační rétoriku, vyzkoušet si svoje vyjednávací dovednosti a dostat k nim zpětnou vazbu. Více informací: http://www.neziskovky.cz/kurzy/index.php?AS=1&ACT=kurz_detail&idkurzu=408.

Úspěšné oslovení donátora s kvalitními prezentačními materiály 21. 2. 2013

Doplňkový kurz vám pomůže určit, jak by měly vypadat vaše prezentační materiály a definovat nejčastější vady prezentačních materiálů. Zbavíte se obav z oslovování a osvojíte si taktiky k dosažení úspěchu při telefonickém oslovování. Více informací: http://www.neziskovky.cz/kurzy/index.php?AS=1&ACT=kurz_detail&idkurzu=356.

Mediační trénink 12. 3. 2013

Workshop vám pomůže zlepšit vystupování na veřejnosti, omezit třému před mikrofonem a kamerou, zefektivnit komunikaci s novináři formou tiskových zpráv. Workshop proběhne intenzivní formou. Více informací: http://www.neziskovky.cz/kurzy/index.php?AS=1&ACT=kurz_detail&idkurzu=424

Jak komunikovat s médii aneb jak napsat atraktivní tiskovou zprávu 8. 3. 2013

Kurz Vám pomůže pochopit způsob práce redakcí. Naučíte se psát zajímavé tiskové zprávy. Více informací: http://www.neziskovky.cz/kurzy/index.php?AS=1&ACT=kurz_detail&idkurzu=417.

Nebojte se prodávat vaši službu či produkt 11. 3. 2013

Kurz vám pomůže účinně vést prodejní rozhovor na základě porozumění tomu, co se odehrává v mysli zákazníka při jeho rozhodování, zda koupit či nekoupit. Více informací: <http://www.neziskovky.cz/kurzy/>

[index.php?AS=1&ACT=kurz_detail&idkurzu=399](http://www.neziskovky.cz/kurzy/index.php?AS=1&ACT=kurz_detail&idkurzu=399).

LEGISLATIVA A ÚČETNICTVÍ

Obecně prospěšné společnosti a Ústavy podle nového Občanského zákoníku 14. 2. 2013

Kurz vás seznámí se změnami, jež přináší nový občanský zákoník, platný od 1/1/2014. Budou porovnány rozdíly mezi stávající obecně prospěšnou společností a nově zaváděnou právní formou – ÚSTAVEM a vysvětleno, jaký osud čeká již existující obecně prospěšné společnosti. Více informací: http://www.neziskovky.cz/kurzy/index.php?AS=1&ACT=kurz_detail&idkurzu=380.

Účetní závěrka NNO, daňové příznání 25. 2. 2013

Na kurzu bude vysvětleno, co je to účetní uzávěrka a závěrka. Ukáže metodiku povinného rozdělení výnosů a nákladů. Ze vzorových příkladů sestavíte účetní závěrku a vyplníte daňové příznání. Více informací: http://www.neziskovky.cz/kurzy/index.php?AS=1&ACT=kurz_detail&idkurzu=382.

Občanská sdružení – Spolky podle nového občanského zákoníku 7. 3. 2013

Kurz vás seznámí se změnami, jež přináší nový občanský zákoník, platný od 1. 1. 2014. Budou vysvětleny rozdíly mezi SPOLKEM a občanským sdružením a všechny potřebné souvislosti, včetně možnosti přeměny na ÚSTAV či SOCIÁLNÍ DRUŽSTVO a nové úpravy POBOČNÝCH SPOLKŮ. Více informací: http://www.neziskovky.cz/kurzy/index.php?AS=1&ACT=kurz_detail&idkurzu=385.

ŘÍZENÍ A VEDENÍ

Facilitace pracovních setkání 18. 2. 2013

Kurz vám pomůže vést a řídit vaše pracovní jednání tak, abyste využili co nejlépe potenciálu všech členů skupiny, efektivně diskutovali o problémech a došli k jasným a srozumitelným výsledkům. Více informací: http://www.neziskovky.cz/kurzy/index.php?AS=1&ACT=kurz_detail&idkurzu=381.

Projektové řízení 20. 2. 2013

Kurz vám pomůže načerpat informace, typy a příklady dobré praxe

pro zahájení a realizaci projektů financovaných z Evropského sociálního fondu. Více informací: http://www.neziskovky.cz/kurzy/index.php?AS=1&ACT=kurz_detail&idkurzu=372.

Time management 27. 2. 2013

Kurz vám pomůže uvědomit si slabá místa svého time managementu, reorganizovat se na výkonější základě, najít čas pro sebe. Více informací: http://www.neziskovky.cz/kurzy/index.php?AS=1&ACT=kurz_detail&idkurzu=369.

SOCIÁLNÍ OBLAST

Komunikace v krizových a zátěžových situacích 15. 2. 2013

Kurz vám pomůže získat základní představu o tom, jak reagovat v situacích, kdy musíme jednat s osobami, jejichž chování je mimo rámec standardní komunikace, s jedinci, jejichž motivace k činům mohou mít patologické rysy, ohrožují okolí či je samotné, či s osobami, které byly postiženy mimořádnou životní událostí. Zpřehledníme způsoby možností vyjednávání v tzv. „zablokované komunikaci“ či jinak ztížené situaci a poznáme a procvičíme postupy pro tzv. vyjednávací strategie krizového rozhovoru. Více informací: http://www.neziskovky.cz/kurzy/index.php?AS=1&ACT=kurz_detail&idkurzu=395.

Šikana a nátlakové jednání – efektivní postupy při jejich řešení 4. 3. 2013

Kurz vám napomůže zvýšit vnímavost pro různé projevy možné šikany jak mezi dětmi a mladistvými, tak na pracovišti. V tréninkovém programu si vyzkoušíte reakce a postupy, které pomáhají účinně se proti nátlakovému jednání bránit. Více informací: http://www.neziskovky.cz/kurzy/index.php?AS=1&ACT=kurz_detail&idkurzu=419.

Vedení týmu v NO poskytující sociální služby – AKREDITACE MPSV 13. 5. 2013

Kurz vám pomůže identifikovat stávající situaci ve vašem týmu, nalézt způsoby rozvoje týmové práce, pochopit jednotlivé týmové role, uplatnit vlastní roli v týmové struktuře a pracovat na posilování týmového klimatu. Více informací: http://www.neziskovky.cz/kurzy/index.php?AS=1&ACT=kurz_detail&idkurzu=405

NGO Market 2013

- 3. května
- Národní technická knihovna Praha



Neziskovky prezentují svou činnost
Zdroj: Forum 2000 Foundation

Veletrh neziskovek NGO Market 2013 se uskuteční v pátek **3. května 2013 v Národní technické knihovně v Praze**. Neziskovky zde budou mít příležitost prezentovat své aktivity veřejnosti, navázat kontakty se zástupci neziskového i soukromého sektoru, získat nové zkušenosti a dozvědět se informace o aktuálním dění. Veletrh opět doplní množství doprovodných akcí pro odbornou i širokou veřejnost a plánujeme navázat také na úspěšný první ročník akce Dobrý obchod.

Chceme, aby pro vás byl NGO Market zajímavý a přínosný, a proto nás zajímá, co byste na letošním veletrhu uvítali vy a vaše organizace. Svá přání pošlete na adresu ngomarket@forum2000.cz nebo nám nechte vzkaz na stránce **NGO Market na Facebooku**.

Letošní veletrh nabídne možnost vystavovat téměř 200 neziskovým organizacím. Zájem vystavovatelů je tradičně velký, proto už nyní upozorňujeme na spuštění registrace pro neziskové organizace v **pátek 1. února 2013 ve 14 hodin** na

www.ngomarket.cz

STAŇTE SE SPOLUTVŮRCI NAŠICH KURZŮ!

Máte návrh, v jaké oblasti byste se chtěli vzdělávat? Co se potřebujete dozvědět nejvíce? Návrhy zasílejte poštou na adresu Neziskovky.cz, o.p.s., Malé náměstí 12, 110 00 Praha 1 (dopis označte heslem KURZY) nebo e-mailem na adresu: zpravodaj@neziskovky.cz

Občanské sdružení Fragilní X

Kdo jsme?

Jsme občanské sdružení rodičů a přátel postižených syndromem fragilního x chromosomu (dále jen SFXCH) založené v roce 2010. SFXCH je dědičná genetická vada způsobující mentální retardaci různého stupně a celkové opoždění ve vývoji u postižených jedinců. U zdravých nositelů této genetické vady se mohou v pozdějším věku projevovat příznaky třesu, ataktické chůze a další znaky.

SFXCH je první lidská porucha, u níž změna v DNA, jež se neprojevuje chorobou, předurčuje podstatné riziko u potomků.

Fragilní X

Co chceme?

Především informovat veřejnost, rodiče a pečující, sociální pracovníky, speciální pedagogy, zdravotnický personál, lékaře a pracovníky v sociálních službách o problematice SFXCH, jeho projevech, možné prevenci, o životě postižených vzácným onemocněním a zatížení jejich rodinného systému. Chceme podporovat pečující o závislého člena rodiny v procesu zvyšování kompetencí vedoucích k získání životní stability a zamezení sociálního vyloučení rodinného systému. Pomáhat pečujícím v procesu poznávání vlastních zdrojů a uplatnění principu rovnosti šancí, především v přístupu na trh práce a udržení si zaměstnání, či sloučení pracovní kariéry s rolí rodiče a pečujícího o člověka s postižením. Ve spolupráci s odborníky vytváříme a realizujeme vzdělávací programy vedoucí ke zkvalitnění života postižených prostřednictvím zkvalitnění života jejich životních opor tj. rodičů, pečujících a pracovníků v sociálních službách.

Aby se naše přání splnila, zjistili jsme, že potřebujeme spojence, poradce a pomocníky. Zkrátka lidi, kteří jsou ochotni pomoci třeba dobrou radou. Některé takové spojence jsme našli v Asociaci veřejně prospěšných organizací, které jsme členy, a kde nám pomáhají nejvíce s přístupem k informacím o neziskovém sektoru, legislativě i vzdělávání.

Dalším takovým spojencem a pomocníkem je Evropská asociace rodinných sdružení Fragilní X. (www.fragilex.eu) Asociace vznikla v roce 2011 z potřeby spoluprá-

ce, získávání a rozšiřování informací a vzájemné pomoci. Jsou zde sdružení zastupující genetickou vadu syndrom fragilního X chromozomu z celé Evropy.

Co nabízíme?

Hlavně bezpečné prostředí pro setkávání, komunikaci a výměnu zkušeností, nápady a návrhy na řešení. Ve spolupráci s odborníky vytváříme a realizujeme motivační programy rodičů a pečujících v oblasti psychosociální a prevence syndromu vyhoření, vzdělávací akce např. semináře, přednášky, konference. Pořádáme i volnočasové akce zaměřené na integraci dítěte s postižením do kolektivu vrstevníků. Ve spolupráci s podobně zaměřenými organizacemi pořádáme pobytové akce se vzdělávacím a rehabilitačním programem pro rodiny pečující o závislého člena. Naše občanské sdružení má dva stěžejní vzdělávací projekty: „Fragilní X“ a „Podpora pečujících“.

Fragilní X

Fragilní X je projekt, který je zaměřen na podporu, prevenci, propagaci a péči o osoby se zdravotním postižením způsobeným dědičnou genetickou vadou syndrom fragilního X chromozomu (SFXCH). Cílem je rozšíření informací o SFXCH, jeho průvodních jevech, symptomech a možné prevenci mezi veřejností, rodiče a pečující o osoby s SFXCH, sociální pracovníky, zdravotnický personál, lékaře prvního kontaktu, lékaře specialisty. Působnost projektu je po celé ČR. Důležitou součástí našeho vzdělávacího projektu je konference „Českomoravský den syndromu fragilního X chromozomu“. Dne 9. března 2013 se uskutečnil již druhý ročník. První ročník v roce 2011 byl úspěšným vstupem do etapy předávání informací, zkušeností a vzdělávání. A tak trochu zavazujícím k pokračování vytyčené cesty. Konference v roce 2011 se zúčastnilo 80 posluchačů především z řad rodičů, pečujících a pracovníků v sociálních službách.

Podpora pečujících

Podpora pečujících je vzdělávací projekt zaměřený na podporu rodičů, pečujících při vstupu na trh práce, při aktivním utváření a osvojování si dovedností, zkušeností a vědomostí v procesu socializa-



ce a personalizace. Očekávaným dlouhodobým přínosem vzdělávacího programu je zlepšení kvality života lidí se zdravotním postižením prostřednictvím zlepšení kvality života pečujících a rodičů. Osvojení si dovednosti sloučit pracovní kariéru s rolí rodiče a pečujícího o člověka s postižením. Získání stability v životě pro osoby s handicapem a jejich rodinný systém. Součástí tohoto projektu jsou přednášky, semináře a zážitková setkání v kruhu bezpečí, empatie, relaxace, naslouchání, energie a komunikace.

se idea života přírodních národů. A zdravým dětem zprostředkovat kontakt s dětmi s handicapem, přiblížit jim jejich svět. Dát dětem šanci vzájemně se poznávat, hrát si a učit se spolu novým věcem.



Pojďte s námi do týpí (2011)

Akce pořádaná ve spolupráci s indiánským kmenem Strázců údolí, občanským sdružením PROTEBE, sportovním klubem KVS Praha a MČ Praha 13. Cílem projektu bylo umožnit dětem s handicapem prožít nové podněty a prožitky při kontaktu s přírodou tak, jak to ne-

Sjezd řeky Sázavy na raftech (2010)

Trocha adrenalinu! Zvládnuli jsme i sportovní činnost. Sjezd Sázavy se podařil za hezkého a teplého počasí. Zjistili jsme, že nám pádlování jde, jízda proběhla bez problémů, jen bylo v řece málo vody a občas jsme uvázli na kamenech. Stali se z nás zkušení vodáci.



Společenský ples (2011)

Naším mentálně postiženým kamarádům není cizí tanec ani zábava. Učili jsme se tančit i ladně pohy-

bovat ve společnosti. Ples byl zdařilým pokusem nácvičku společenského chování.

Beránková Jaroslava

Domov seniorů Drachtinka vydal vlastní charitativní kalendář

Aneb modelkou v 90 letech? Proč ne!

Již podruhé se klienti Domova seniorů Drachtinka v Hlinsku převtěli do role modelů a nafotili charitativní kalendář. Po úspěšném projektu s názvem „Umění stárnout“ z roku 2011, se klienti společně s týmem profesionálního fotografa, grafika a nadšených zaměstnanců Domova, pustili do dobrodružství dobových scén 30. a 40. let minulého století. Jedenáct dam a pánů s průměrným věkem 85 let neváhali „vlastní kůži“ podpořit veřejnou sbírku a zároveň autenticky zavzpomínat na dobu svého mládí. Vznikl skvostný cyklus fotografií evokující ducha dobových reklam regionálních značek s názvem „Hodnoty času“.



Z focení kalendáře
FOTO: Jana Malá

Při koncepci druhého kalendáře jsme uvažovali o větším propojení sociální oblasti s oblastí komerční. Potřebovali jsme partnery nejen na samotnou tvorbu a produkci kalendáře, ale také finanční partnery. Ti umocní jeho efekt, tedy výtěžek do veřejné sbírky, jejímž účelem je vybudování Víceúčelového parku Drachtinka.

Jednotčím prvkem celého projektu jsme stanovili triádu: tradice, kvalita, serióznost – sjednocenou

pod název HODNOTY ČASU. Žádná reklama postavená na skandálech tzv. celebrit. Vizually jednoduché stránky kalendáře evokují ducha starých reklam, v dobových kostýmech a s dobovými rekvizitami – období největšího rozkvětu průmyslu v regionu 30. a 40. let 20. století. Modely a tedy hlavními postavami v kalendáři jsou opět naši klienti.

MOTTO

„Existuje jen jediný způsob, jak si poradit s životem, a to najít onen soubor hodnot, které nepodléhají módním trendům, které se nikdy nemění a budou neustále rodit ovoce v tom smyslu, že nám i uprostřed velice nejistého světa přinesou klid, zdraví a jistotu.“

Thomas Hora

Oslovili jsme 12 vytipovaných regionálních firem s dlouholetou tradicí, které zapadali do našeho konceptu. Více než polovina oslovených na projekt kývla a uzavřeli jsme smlouvy o reklamě. Bez nároku na honorář se ujal nafocení kalendáře profesionální fotograf Radek Pavlík. Sponzorskou účast přijal grafik František Solař ze společnosti frantisek.eu, který se podílel již na zmiňovaném charitativním kalendáři „Umění stárnout“. Projekt mohl odstartovat.

Nastal tvůrčí kvas a titěrná produkční práce přípravy scén, lokací, kostýmů. Kdo něco takového

zažil, jistě ví, o čem hovořím. Je to krásná práce, ale také hodně ježdění, jednání a nikdy nekončící nástrahy, které je třeba zdolat. V této fázi je absolutně stěžejní dobrá propracovanost scénáře, ve chvíli, kdy se „jede na plac“, už nic nesmí být ponecháno náhodě. Stále musíme mít na paměti, že modely jsou senioři ve věku od 77 do 90 let. Scény focení musí být přizpůsobeny jejich věku a zdravotnímu stavu, aby vyšly co nejpřirozeněji. Našich „jedenáct statečných“ modelů má náš velký obdiv a úctu. Všech 5 celodenních výjezdů s focením zvládli výborně!

Již v této fázi tvorby kalendáře je třeba vydávat tiskové zprávy, kontaktovat média, hledat vhodné kmotra pro křest kalendáře, chystat doprovodné „promo“ akce a připravovat prodejní strategii. S médii nám výrazně pomohla PR agentura, která se stala hlavním partnerem kalendáře. Uspořádali jsme prodejní výstavu fotografií celého cyklu HODNOTY ČASU v památkové rezervaci Betlém. Díky základní myšlence a zasazení kalendáře do meziválečného období se nám podařilo pro patronství získat pana Ondřeje Havelku, který nám nabídl benefiční vystoupení s jeho Melody Makers. Znamé jméno přilákalo návštěvníky a kulturní sál byl do týdne vyprodán. Galantní atmosféru 30. a 40. let umocnili hostesky a průvodci večerem v dobových kostýmech.

Hlavním nástrojem prodeje kalendáře je charitativní e-shop přístupný přímo z hlavní stránky www.drachtinka.cz. Díky dobře načasované mediální kampani se hned po křtu dozvěděli o charita-

tivním kalendáři návštěvníci hojně navštěvovaných webových portálů, čtenáři celostátních i regionálních periodik i příznivci Domova seniorů Drachtinka z direkt mailů. Ke dni uzávěrky tohoto čísla máme vyprodaných 90% nákladu a nemalý přírůstek do veřejné sbírky.



Kalendář „Hodnoty času“
FOTO: Radek Pavlík

Stále více si však uvědomujeme, že nejde jen o výtěžek. Tento projekt spojil velké množství lidí, firem a dalších partnerů z našeho regionu, kteří by se jinak nesetkali. Naše organizace získala úctu a renomé. Ale hlavně jsme ukázali, že i klienti domova seniorů, ve vysokém věku a se zdravotními potížemi, dokáží krásné a smysluplné věci. Pokud je pro vás tento příklad z naší praxe inspirací – splnil tento článek své poslání.

Vendula Trojanová,
Domov seniorů Drachtinka

Tvorba charitativního kalendáře Hodnoty času

Rámcový harmonogram:

květen–červen 2011 tvorba koncepce
červenec–říjen 2011 oslovování partnerů v tvůrčím zázemí
listopad–prosinec 2011 oslovování firemních partnerů
leden–únor 2012 uzavření smluvních vztahů s firmami
únor–duben 2012 příprava rekvizit, tvůrčí plán kompozice, lokace
únor–březen 2012 oslovování klientů = modelů
duben–květen 2012 realizace fotografií
červen–červenec 2012 grafická podoba kalendáře
červenec–srpen 2012 tisk kalendáře, distribuce firemním partnerům
srpen–září 2012 příprava mediální kampaně, zajištění prodejních míst
říjen 2012 křest kalendáře, mediální kampaň, zapojení patrona projektu
říjen–prosinec 2012 prodej kalendáře

Autor fotografií: Radek Pavlík
Grafik: František Solař
Generální partner: Východočeská tiskárna, s. r. o.
Hlavní partneři: GUIDELINE s. r. o., Eta, a. s.
Partneři: Iveco Czech Republic, a. s., Evona, a. s., Lom Matula, a. s., Pivovar Rychtář, a. s., Mlékárna Hlinsko, a. s., GM FOTO s. r. o., Ospap, a. s.

Poskytnutí prostor, zapůjčení rekvizit na focení a odborní poradci: SLS Vysočina, MKK Hlinečan, Brněnské studio ČT, Východočeské divadlo, Městské muzeum a galerie Hlinsko, Muzeum obuvi a ka-

mene ve Skutči, SDH Jenišovice, Hospoda u sv. Huberta v Hlinsku

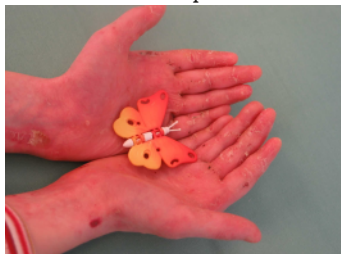
Náklad 1500 ks

Do role modelů se po pět dnů ročního focení v terénu převtěli tyto dámy a pánové: Anna Moravcová (87), Marie Tlustá (87), Anna Pižlová (87), Anna Přikrylová (87), Jaroslava Cempírková (83), Vlasta Dopitová (83), Danuše Uriková (75), Zdeněk Hanzlík (88), Jaroslav Černý (85), Jiří Češka (79) a Bohumír Kaupa (77). Mají náš velký obdiv a úctu!



Alice Salomonová působí v neziskovém sektoru od roku 2004. Přes pět let pracovala v nízkoprahovém klubu Ponorka ve Zdáru nad Sázavou. Lektorovala kurzy pro začínající pracovníky NZDM, podílela se na tvorbě operačních manuálů, které byly součástí certifikace programů primární prevence a odborného auditu České asociace streetwork pro NZDM, a realizovala evropské projekty či adaptační kurzy pro základní školy. Od roku 2008 pracuje v o. s. DebRA ČR, kde čtvrtým rokem působí ve funkci ředitelky. Mezi její záliby patří její psi kamarádi, cykloturistika, letní pobyty v přírodě, lyžování a výtvarná tvorba všeho druhu.

Již devátým rokem pomáhá sdružení DebRA ČR lidem s nevyléčitelnou chorobou, již se v Česku říká nemoc motýlích křídel. Zařadila se tak jako 32. organizace mezinárodního uskupení DEBRA IN-



Lidé s EB neznají den bez bolesti.
FOTO: DebRA

Pomáháme žít s motýlými křídly

INTERNATIONAL (*Dystrophic epidermolysis bullosa Research Association*), která podporuje lidi trpící vzácným onemocněním *epidermolysis bullosa congenita* (EB), projevujícím se puchýřky a snadnou tvorbou ran na kůži či sliznicích pacientů. Posláním naší organizace je zvyšovat kvalitu života postižených nemocí EB, kteří společně s jejich rodinami musí čelit různým ekonomickým, psychickým a sociálním problémům, vyplývajících ze závažnosti tohoto onemocnění. Tyto cíle naplňujeme formou nejrůznějších aktivit. Úzce spolupracujeme s Kliniky EB Centrem ve FN Brno, kam přispíváme nejen nákupem speciálních ošetrovacích materiálů či jiných zdravotnických pomůcek, ale i personálním obsazením odborných týmů. V rámci projektu 12plus12, jehož autorkou a organizátorkou je patronka sdružení Jitka Čvančarová, fotíme kalendář s dvanácti českými osobnostmi, realizujeme putovní výstavy a vydáváme diáře s tematikou života s nemocí motýlích křídel. Touto charitativní osvětovou kampaní uvědomujeme veřejnost o nemoci EB a současně získáváme pro pacienty podporu a finance. V roce 2011 jsme s projektem vyhráli cenu ŽIHADLO 2011 v kategorii „Tištná reklama“. Nástěnný kalendář byl také oceněn 1. místem

v prestižní soutěži KALENDÁŘ ROKU 2012 za „Osobitě ztvárnění celebrit“. Od roku 2009, kdy jsme zahájili osvětovou kampaň EB nemoci, zaznamenáváme velké úspěchy v komunikaci s úřady a dalšími institucemi, které rozhodují o výši dávek, podpor a výhod státního sociálního systému ČR. Pojem nemoc motýlích křídel již nepatří mezi neznámá onemocnění, což se velmi projevuje na kvalitě života takto strádajících. Nutno říci, že k našemu úspěchu přispěla také spolupráce s mnoha partnery z řad státních institucí, komerčních firem, odborných společností či neziskových organizací, mezi něž patří také Neziskovky.cz. S Neziskovkami spolupracujeme již řadu let. V průběhu roku se pravidelně účastníme vzdělávacích kurzů, jež mají za cíl edukaci v oblasti standardů kvality sociálních služeb, PR aktivit, fundraisingu, marketingu. V neposlední řadě nám velmi pomohl v profesionalizaci námi realizovaných služeb a projektů rekvalifikační kurz Manager neziskové organizace, kterého jsem se účastnila osobně. Díky absolvování tohoto kurzu jsem si uvědomila, jaké silné stránky máme, a naopak, které jsou ty slabší, a je třeba se na ně zaměřit. Například práce a komunikace s dárci a sponzory, PR aktivity,



EB nezasahuje myšlení a intelekt dětí. Přesto nedokáží čelit sociální izolaci a často i psychickým problémům, jež vyplývají ze závažnosti této nemoci.
FOTO: DebRA

personální práci, aj. Obsah kurzů Neziskovek považuji za velmi přínosný, a to díky skvělé práci lektorů a příkladů z praxe, jež jsou pro nás inspirací a motivací v naší činnosti. V současné době využíváme odborného poradenství Neziskovek.cz tzv. na klíč, kdy řešíme chystané změny v Občanském zákoníku, které budou platné od 1. ledna 2014. Jsme velmi rádi, že naše úsilí zaštiťují a podporují právě Neziskovky, které pomáhají neziskovému sektoru v jeho profesionalizaci a tím přispívají ke zkvalitnění naší práce s trpícími nemocí EB.

Alice Salomonová

Strategické workshopy, konzultace

Strategické workshopy nebo konzultace jsou v poslední době stále více žádané. Nejčastěji se jedná o setkání týmu nebo jenom několika lidí s facilitátorem/konzultantem nad nějakým strategickým nebo změnovým zadáním. Z mé praxe to nejčastěji bývá další fungování organizace, interní problém v týmu, změna nastavení procesů v organizaci nebo firmě atd. Setkání jsou různě dlouhá, od několika hodin po celodenní či vícedenní práci – podle náročnosti zadání a hloubky problému. Často jim předchází studium interních podkladů organizace, aby měl facilitátor/konzultant představu o vnitřním dění (má-li zadavatel tuto potřebu, je možné podepsat i prohlášení o mlčenlivosti).

Postup práce je většinou následovný:

- analýza stavu (co se v týmu či organizaci děje, proč to tak je, z jakých kořenů stávající situace povstala, hlavní řešené problémy)

- záměry a cíle (kam se chceme dostat, v jakém čase)
- postup, cesta (jaké kroky budeme uskutečňovat, kdo bude za co zodpovědný, do kdy je schopen změnu provést).

Moje role se v průběhu společné práce mění – od facilitování skupinové práce přes přímé poradenství, uvádění příkladů dobré praxe, ke koučování nebo moderování debat. Podobným způsobem lze postupovat i při nastavování změny s jedním člověkem, i když v praxi jsou nejčastějšími zadavateli týmy nebo organizace.

Témata, která facilitují/konzultují:

- strategické záměry organizace, směřování do budoucna
- příprava argumentace pro jednání s rozhodovateli (nadřízení, zřizovatelé, správní rada...)
- cesty k oslovení nových sponzorů/donorů
- potřebné změny ve vnitřních procesech

- řešení vnitřních problémů v týmu či organizaci

Pro příklad:

Malá nezisková organizace, která má potřebu jasně si vymezit další směřování, ujasnit si svoji strategii pro budoucí roky. V současné době je fi-

nancovaná z naprosté většiny z projektů. PR nevykonává nebo nesystémově, sponzoři znají především ředitelku (známá tvář v regionu, nárazově funguje i jako fundraiser). Strategické plánování proběhlo před několika lety, poslání a vizi si organizace v současné době upřesňuje. Ředitelka je přetížena úkoly, pracovníci cítí rovněž přetížení a mají pocit neefektivní práce.

» pokračování na str. 8



Kurz v praxi; FOTO: Neziskovky.cz

» pokračování ze str. 7

Po analýze situace vyvstala následující zadání pro nejbližší období:

- jasně a srozumitelně definovat poslání a vizi organizace
- nastartovat přechod k vícezdrojovému financování organizace
- najít fundraisera
- dát dohromady plán PR aktivit, aby byla organizace vidět a slyšet
- přerozdělit úkoly a zodpovědnost, aby vnitřní procesy lépe fungovaly.

V rámci prvního workshopu se tým domluvil na posledním bodu – přerozdělení úkolů a zodpovědnosti, takže pracovníci odcházeli s jasnými a termínovanými úkoly pro první čtvrtletí. Dále bylo domluveno, že v nadcházejícím měsíci se uskuteční další setkání na téma poslání a vize organizace. Ředitelka má za úkol během 9 měsíců najít fundraisera a zajistit pro něj mzdové prostředky. Hodlá za tímto úče-

lem oslovit členy správní rady a buď najít fundraisera přímo mezi nimi, nebo využít kontaktů správní rady pro jeho nalezení. Workshop trval 7 hodin a účastníci odcházeli s konkrétními výstupy jednak přímo pro sebe, tak pro celou organizaci. Výstupy v písemné podobě zůstávají k dispozici organizaci.

PaedDr. Olga Medlíková

Pracuji jako lektorka, konzultantka a moderátorka veřejných akcí. Změřuji se na prezentační dovednosti, sociální dovednosti (komunikace, řešení konfliktů, vyjednávání), manažerské dovednosti, společenský a protokolární kontakt a interkultururu. Specializuji se na trénink mluvčích, argumentaci, retoriku a práci s informacími.

Absolvovala jsem Pedagogickou fakultu v Ústí nad Labem, obor filozofie, psychologie, český jazyk, kurzy dramatické výchovy, trénink školitelů při ICN Praha, kurzy

facilitace a mediace a výcviky zaměřené na manažerské dovednosti, řešení konfliktů a stres management.

Mám zkušenost s manažerskou prací ve školství i business firmě. Od roku 1996 pracuji jako soukro-

má konzultantka.

Jsem členkou správní rady organizace Neziskovky.cz, členkou Aliance lektorů při ICN a autorkou odborných publikací a článků v různých periodikách.



Anketa

Jaké by měly být priority podpory neziskových organizací v rámci dalšího programovacího období?

Ivo Kaplán

Unie evropských federalistů

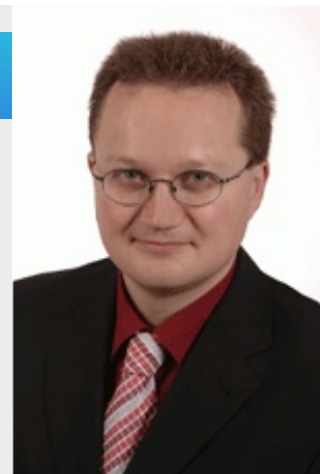


V příštím období by mělo být systémově podpořeno vytváření partnerství na úrovni regionů nejen samotných neziskovek, ale i MSP. Dále by měl být podpořen výzkum a inovace v procesu vzdělávání, tvorba speciálních vzdělávacích programů pro základní školy v oblasti poznávání základů a kořenů naší civilizace i interaktivních formativních her s čísly, symboly a obrazy. Poznávání přírody může být také vztaženo k výchově k dodržování řádu a pravidel i podstaty fyzikálních jevů a vztahů i vlivů procesů změny prostředí, struktury výživy, na kvalitu života lidí apod. Dalším podstatným

oborem pro neziskovky je inovativní přístup pro programy v komunitních a mateřských centrech, domovech geriatrické a paliativní péče ve spolupráci s obcí, krajem a zdravotními pojišťovnami.

Jan Horký

Erudis, o. p. s.



Priority podpory neziskových organizací vidím ve dvou hlavních směrech:

1. Podpora činností a služeb, které neziskové organizace poskytují dalším subjektům. Tyto služby jsou rozmanité působení v sociálních službách, vzdělávání, ekologii, kultuře a v mnoha dalších oblastech. Zde vidím jako nejpodstatnější zaměřit podporu na cílové skupiny, které si obtížně pomáhají samy, ať již dlouhodobě nebo aktuálně.
2. Nastavit pravidla pro čerpání podpory tak, aby vůbec byla přístupná pro neziskové organizace. Jedná se zejména

o otázku spolufinancování, podmínky financování a vyplacení podpory, nastavení administrativních postupů výběru a financování projektů.

Tereza Podhorská

radost 3.0



Neziskový sektor je jedním ze tří pilířů naší společnosti. Jeho důležitost je v naší společnosti, na rozdíl např. od severovýchodních států, kde fungují sociální státy opravdu sociálně, nezpo-

chybnitelná – v mnohém zastupuje stát, je efektivnější, levnější a výkonnější než jakákoliv státní správa.

Víme kolik peněz ušetřily za posledních 20 let neziskovky státu tím, že jsou schopny svou práci, kterou dělají na profesionální úrovni, dělat za téměř režijní náklady?

Už to nějaký ekonom spočítal?

Co tím vším chci říct? Myslím si, že se investuje málo energie a peněz do stability neziskových organizací, zejména do jejich vnitřní struktury. A to by měla být prioritou dalšího období – lidské zdroje a vzdělávání – tam je náš veškerý kapitál.

Výpověď zaměstnankyni na mateřské dovolené

Zaměstnankyni, která je na mateřské dovolené, oznámil zaměstnavatel písemně, že z důvodů jeho zániku končí její pracovní poměr. Protože však nepobírala mzdu, nemá nárok na odstupné. Je tento postup správný?

Zaměstnavatel nemůže dát zaměstnankyni, která trvale pečuje alespoň o jedno dítě mladší než tři roky, výpověď. Tento zákaz je však prolomen v případě organizačních změn, konkrétně pro případ uvedený v dotaze § 52 odst. 1 písm. a) zákona č. 262/2006 Sb., zákoníku práce, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „ZP“), což je právě případ zániku zaměstnavatele. Za těchto okolností může žena na mateřské dovolené dostat výpověď. Protože se jedná o organizační změny, náleží i této ženě odstupné v souladu s § 67 ZP (jednonásobek až trojnásobek jejího průměrného výdělku, podle délky trvání pracovního poměru u zaměstnavatele), pokud v kolektivní smlouvě nebo ve vnitřním předpisu nebylo odstupné zvýšeno o další násobky. Jestliže ženě nelze sta-

novit průměrný výdělek, protože žádný výdělek v rozhodném období (kalendářní čtvrtletí předcházející datu ukončení pracovního poměru) nemá, je nutno vycházet z tzv. pravděpodobného výdělku, jehož úpravu nalezneme v § 355 ZP.

JUDr. Jitka Kociánová



Změny v účetnictví, daních a mzdách od roku 2013

Tak jako každý rok, i rok 2013 sebou přináší změny. Řada z nich se týká účetnických, daňových a mzdových úprav. Čeho konkrétně se tedy zmiňované změny dotknou? Řada z nich se nedotkne neziskového sektoru přímo, mnohem důležitější jsou očekávané změny jiných zákonů, nicméně zprostředkovaně nelze ani daňové změny opomenout. Lze však říci, že rok 2013 bude na změny „mírnější“ než rok předchozí:

Změny v účetnictví:

V účetnictví dochází k několika podstatným změnám. Mezi nejvýznamnější z nich patří:

Opravy chyb nákladů a výnosů v účetnictví a změny účetních metod od roku 2013. Významná změna účetního řešení případů, které se týkají oprav chyb nákladů a výnosů minulých účetních období a rozdílů ze změn účetních metod, je obsažena v ustanovení nového § 15a vyhlášky č. 413/2011 Sb., kterou je novelizována vyhláška č. 500/2002 Sb., kterou se provádějí některá ustanovení zákona č. 563/1991 Sb., o účetnictví, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „ZU“), pro účetní jednotky, které jsou podnikateli účtujícími v soustavě podvojného účetnictví, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „VPU“).

Změna účtování výdajů vynaložených na dosažení, zajištění a udržení příjmů

Tato změna se týká osob vedoucích daňovou evidenci. S účinností od 1. 1. 2013 dochází v Peněžním deníku k úpravě struktury výdajů vynaložených na dosažení, zajištění a udržení příjmů (§ 4 odst. 6 písm. E), § 4 odst. 9 opatření MF ČR č. MF/26567/2011-74). Ostatní části Peněžního deníku zůstávají beze změny. V peněžním deníku se výdaje na dosažení, zajištění a udržení příjmů upravují následně:

a) zásoby,

- b) služby,
- c) mzdy,
- d) pojistné a příspěvky placené za fyzickou osobu nebo podnikatele podle § 1 a pojistné a příspěvky placené zaměstnavatelem za zaměstnance,
- e) tvorba sociálního fondu,
- f) ostatní výdaje.

Od 1. 1. 2013 se tedy budou podle nové legislativy výdaje v peněžním deníku účtovat do nových sloupců. Dosavadní sloupce peněžního deníku „Materiál“ a „Zboží“ byly sloučeny do jednoho sloupce „Zásoby“, zrušil se sloupec „Provozní režie“ a zavedly se dva nové sloupce „Služby“ a „Ostatní“.

Změny při povinných textech ve fakturě

Novelou zákona č. 222/2004 Z. o dani z přidané hodnoty ze dne 26. července 2012 se rozšiřují povinné náležitosti faktury. Na vystavené faktury osvobozené od daně jsou uvedeny povinné slovní informace. Uvedené texty blíže určují daňový režim konkrétní faktury, případně určují přenos daňové povinnosti na příjemce plnění. Od 1. 1. 2013 bude tedy povinné na vystavené faktury osvobozené od daně uvádět povinné texty, které blíže určují § podle, kterého je faktura vystavena.

Daňové změny:

Od ledna roku 2013 měla platit sazba DPH 17,5%. Tato změna ale byla odložena až na rok 2016, kdy bude daň z přidané hodnoty jednotná. Se začátkem ledna bude DPH navýšeno o jeden procentní bod, tedy snížená sazba daně na 15% a základní sazba daně na 21%.

Daň z nemovitostí česká v roce 2013 jedna výrazná změna. Mění se totiž struktura finančních úřadů, které daň spravují. O daně (nejen) z nemovitostí se nově bude starat pouze 14 nových krajských finančních úřadů se sídly v krajských městech a v hlav-

ním městě Praze, a to prostřednictvím svých územních pracovišť. Noví majitelé nemovitostí budou od roku 2013 podávat pouze jedno daňové přiznání za všechny své nemovitosti, které se nachází na území jednoho kraje.

Dále dochází k trvalým změnám u některých daňových zatížení. Mezi nejvýznamnější patří:

- Zvýšení srážkové daně z příjmů vůči daňovým rájům

Srážková daň na příjmy nerezidentů se od roku 2013 zvýší na 35 procent ze současných 15 procent. Zvýšená sazba srážkové daně by se uplatňovala vůči příjmům rezidentů všech zemí a jurisdikcí, s kterými doposud Česká republika neuzavřela smlouvu o zamezení dvojímú zdanění.

- Zrušení tzv. zelené nafty

V současnosti je jedné skupině podnikatelů poskytováno zvýhodnění oproti ostatním. Zrušením tzv. zelené nafty, tedy možnosti vrácení části spotřební daně z minerálních olejů použitých v zemědělské prvovýrobě, dojde k odstranění této distorzní daňové úlevy. Vzhledem k omezeným možnostem efektivní kontroly dochází k častému zneužívání této daňové výjimky. Zároveň dojde též ke snížení administrativního zatížení, a to jak na straně plátců spotřební daně, tak na straně správce daně.

- Omezení výdajových paušálů u daně z příjmů fyzických osob

Stávající výše výdajových paušálů bude zachována. U činností spadajících do paušálů ve výši 40 procent (30 procent) bude absolutní výše odpočtu prostřednictvím paušálu omezena 800 tisíci korun (600 tisíci korun v případě paušálu ve výši 30 procent), tedy maximálním možným odpočtem rovným 40 procentům (30 procentům) z mezního příjmů stanoveného ve

výši dvou milionů korun.

Solidární zvýšení daně z příjmů fyzických osob

Pro roky 2013 až 2015 bude zavedeno solidární zvýšení daně z příjmů fyzických osob ve výši sedmi procent z tzv. nadlimitního příjmu. Daň se bude zvyšovat, pokud v příslušném zdaňovacím období součet příjmů zahrnovaných do dílčího základu daně ze závislé činnosti a funkčních požitků (tj. příjem hrubý, nikoli „superhrubá mzda“) a dílčího základu daně z podnikání a jiné samostatné výdělečné činnosti (tj. čistý příjem z podnikatelské nebo jiné samostatné výdělečné činnosti) přesáhne v tomto zdaňovacím období 48násobek průměrné mzdy. Rozpočtové určení daně z příjmů fyzických osob bude upraveno tak, aby celý výnos ze zvýšení daně plynul do státního rozpočtu.

Od roku 2013 si rovněž OSVČ (osoby samostatně výdělečně činné) nemohou uplatnit daňové zvýhodnění na vyživované dítě a na manžela či manželku bez vlastních příjmů, pokud využijí výdajový paušál u více než poloviny svého základu daně. Podnikatelé, jejichž příjmy přesáhly 2 miliony korun a zároveň podnikají podle zvláštních právních předpisů či mají příjmy z pronájmu, mají v roce 2013 povinnost vést daňovou evidenci. Pro roky 2013–2015 rovněž platí zrušení stropů u pojistného na veřejné zdravotní pojištění a sjednocení sociálních nepojistných dávek poskytovaných v oblasti bydlení.

Došlo i k některým změnám s dočasnou platností. Jedná se například o zrušení stropů u pojistného na veřejné zdravotní pojištění, zrušení základní slevy na dani z příjmů fyzických osob pro pracující důchodce nebo zvýšení daně z příjmů fyzických osob ve výši sedm procent u příjmů nad 48násobek průměrné roční mzdy.

Martin Sígla



Veřejné sbírky

Veřejné sbírky, upravené zákonem 117/2001 Sb. o veřejných sbírkách, jsou významným nástrojem financování veřejně prospěšných aktivit. Jejich pořádání však podléhá poměrně přísným podmínkám, které je třeba znát a dodržovat – případné pochybení při pořádání sbírky může mít za následek jak uložení sankce, tak i poškození důvěryhodnosti neziskové organizace.

Pojem sbírky: veřejnou sbírkou je získávání a shromažďování dobrovolných peněžitých příspěvků od předem neurčeného okruhu příspěvů pro předem stanovený veřejně prospěšný účel.

Sbírku je oprávněna konat výhradně právnická osoba.

Za sbírku se nepovažuje:

- shromažďování finančních prostředků, které konají politické strany nebo politická hnutí, občanská sdružení nebo odborové organizace mezi svými členy za účelem dosažení prostředků k plnění svých úkolů.
- shromažďování finančních prostředků registrovanými církvemi a náboženskými společnostmi k církevním a náboženským účelům, pokud se koná v kostelech, modlitebnách aj.

Sbírku lze konat na dobu určitou nebo na dobu neurčitou. Sbírku na dobu určitou lze konat nejdéle po dobu 3 let ode dne oznámení sbírky.

Právnícká osoba, která hodlá sbírku konat, je povinna její konání písemně oznámit krajskému úřadu příslušnému podle jejího sídla (v Praze Magistrátu hl. m. Prahy). Neshledá-li příslušný krajský úřad důvody pro to, že sbírku nelze konat, osvědčí právnické osobě datum přijetí jejího oznámení do 30 dnů ode dne splnění náležitostí oznámení. Ze zvláště závažných důvodů lze povolit zahájení sbírky ve lhůtě kratší.

Sbírky se konají jedním nebo více z těchto způsobů: (příslušný úřad může povolit konat sbírku i jiným způsobem)

Sběrací listiny: musí být postupně očíslovány a opatřeny otiskem razítka a podpisy statutárních orgánů právnické osoby. Kromě jiných náležitostí musí sběrací listina obsahovat sloupec pro vyznačení výšky poskytnutých příspěvků a sloupec pro podpisy příspěvů. Pořadatel sbírky musí předložit obecnímu úřadu, v jehož územním obvodu se má sbírka konat, sběrací listiny se žádostí o ověření jejich počtu a náležitostí.

Pokladničky: provádí-li se sbírka pokladničkami, musí právnická osoba předem oznámit jejich počet a umístění obecnímu úřadu, v jehož územním obvodu budou rozmístěny, nebo oznámit, že pokladničky budou přenosné, a zabezpečit pokladničky proti odcizení a neoprávněnému otevření. Otevření pokladničky musí být přítomen oprávněný zástupce právnické osoby a 1 zaměstnanec obce.

Prodej předmětů: provádí-li se sbírka prodejem předmětů, v jejichž ceně je zahrnut příspěvek, vyznačí se na nich zřetelně výše tohoto příspěvku, je-li to možné nebo účelné. O předmětech určených k prodeji je třeba vést evidenci.

Prodej vstupenek: Při veřejných kulturních a sportovních vystoupeních, nebo jiných všeobecně přístupných akcích pořádaných za účelem získání příspěvku, uvede právnická osoba na vstupenkách výši příspěvku a pořadové číslo vstupenky. Také o vstupenkách je třeba vést evidenci.

Složení hotovosti do pokladny: koná-li se sbírka složením hotovosti do pokladny zřízené právnickou osobou, účtuje právnická osoba o takovém vkladu položkově způsobem jednoznačně identifikujícím vazbu vkladu do pokladny na sbírku.

Fyzická osoba pověřená prováděním sbírky (např. nosič pokladničky) se na požádání vykáže kopií osvědčení příslušného úřadu a plnou mocí, jež musí obsahovat číslo jejího občanského průkazu.

Sbírky prováděné sběracími listinami, prodejem předmětů nebo vstupenek se nesmějí konat v prostorách pro cestující; v jiných veřejně přístupných prostorách je možno je konat jen se souhlasem jejich provozovatele nebo majitele.

Vyučtování a využití výtěžku sbírky:

Právnícká osoba je povinna pro každou sbírku zřídit zvláštní bankovní účet, na který převede hrubý výtěžek sbírky. Tato povinnost se nevztahuje na sbírky konané výlučně prostřednictvím pokladniček nebo sběracích listin po dobu nejvýše 3 měsíců. Právnická osoba účtuje o nákladech, výnosech, aktivech a pasivech jednotlivých sbírek odděleně.

Právnická osoba může na úhradu nákladů sbírky použít nejvýše 5 % výtěžku sbírky. Čistý výtěžek sbírky musí právnická osoba nebo ten, v jehož prospěch byla sbírka konána, použít výhradně ke stanovenému účelu sbírky.

Kontrolu a dozor nad konáním sbírek provádí příslušný krajský úřad. Ten je oprávněn se kdykoliv v průběhu konání sbírky přesvědčit, zda je sbírka konána v souladu s oznámením a s právními předpisy. Koná-li se sbírka na dobu neurčitou nebo na dobu určitou po dobu delší než 1 rok, provádí příslušný krajský úřad každoročně kontrolu průběžného vyučtování sbírky.

Nejpozději do 3 měsíců ode dne ukončení sbírky je právnická osoba povinna předložit příslušnému úřadu ke kontrole a schválení celkové vyučtování sbírky. Právnická osoba rovněž prokáže, zda a jakým způsobem bylo čistého výtěžku použito ke stanovenému účelu sbírky.

Petr Vít

Pokračování z minulého čísla**Obraz neziskovek na webu je vysoce nedůvěryhodný****Informace o dárcích a hospodaření organizace**

Jestliže v předchozích informacích šlo o dokumenty regulující/popisující činnost neziskové organizace, tak zde bylo zjišťováno, jak organizace informuje o zdrojích, ze kterých je financována. Údaje o finančním hospodaření mohou napovědět, zda organizace skutečně věrně zobrazuje, které aktivity v uplynulém období vykonala a zda odpovědně hospodáří se svým majetkem.

Obecně by zveřejnění jména dárce nemělo představovat problém ani pro dárce (lze očekávat zlepšenou reputaci), ani pro organizaci obdarovanou (vyjadřuje své poděkování). Nicméně u žádné z právních forem podíl webových stránek s vyjmenovanými dárci nepřekročil padesát procent. Jméno

dárce bylo k dispozici jen u poloviny nadací (49 %), přibližně třetiny občanských sdružení (38 %), nadačních fondů (38 %) a o.p.s. (35 %). Naopak církevní zařízení jej zveřejňují ve většině případů (84 %). Zajímavé je také zveřejňování účetních výkazů, a to rozvahy a výkazu zisku a ztráty. Častěji organizace zveřejňují přehled příjmů a výdajů (resp. výnosů a nákladů) za uplynulý rok, tj. výkaz zisku a ztráty (VZZ). Tento účetní výkaz uvádí na stránkách např. 70 % církevních zařízení, ale pouze 6 % občanských sdružení. Dostupnost rozvahy je ve všech právních formách neziskových organizací nižší, u církevních zařízení přitom dosahuje 42 % a u občanských sdružení pouze 3 %.

Složitéjší situace byla při zveřejňování auditu. Roční účetní závěrka musí být povinně ověřena auditorem v případě nadací, za určitých podmínek pak také u nadačních fondů a obecně prospěšných společností. Audit měly nejčastěji k dispozici opět účelová zařízení církví (56 %), následně na

dace (31 %), o.p.s. (12 %) a nadační fondy (10 %). Občanská sdružení, která mají vlastní webové stránky, zveřejnily svůj audit pouze v 1 % případů.

Uvádění nákladů správy bylo nejčastější u nadací (11 %) a nadačních fondů (5 %), což vyplývá z toho, že tyto právní formy mají zákonnou povinnost náklady správy evidovat. Nicméně podíl organizací, které náklady zpřístupňují veřejnosti je překvapivě nízký. Z ostatních organizací byly náklady na správu zveřejněny ve 4 % u církevních zařízení a ve 2 % u o.p.s. Posledním analyzovaným údajem byla existence transparentního účtu, prostřednictvím kterého je možné detailně sledovat všechny finanční operace neziskové organizace nebo projektu, na který se transparentní účet váže. Transparentní účet byl nejčastěji k dispozici u o.p.s. (8 %), vůbec naopak nebyl dostupný v případě účelových zařízení církví.

Pokračování v dalším čísle

Pavel Bachmann



Úplné výsledky jsou k dispozici v knize: Bachmann, P.: *Transparentnost organizací občanské společnosti*, 142 s., Gaudeamus 2012. ISBN: 978-80-7435-235-5. Tištěnou podobu lze

objednat na stránkách univerzitního nakladatelství

V elektronické verzi je pak dostupná na našem webu neziskovky.cz.

Pomáháme všem českým subjektům, kteří by se rádi jakýmkoliv způsobem angažovali v Německu, či v rámci různorodé česko-německé spolupráce, říká pro Svět neziskovek Arsène Verny, předseda představenstva Sdružení českých podniků v Německu.

Prof. Dr. Arsène Verny,

Prof. Dr. Arsène Verny, M.E.S. je advokátem a univerzitním profesorem specializujícím se na evropské právo. Přednášel na několika prestižních evropských univerzitách. Dodnes je externím členem katedry západoevropských studií FSV Univerzity Karlovy, spolupracuje s Humboldt-Viadrina School of Governance GmbH v Berlíně a působí jako prorektor a prezident mezinárodní univerzitní rady na katedře evropského a mezinárodního práva, politiky a managementu konfliktů v mezinárodních vztazích na Martin Buber University v Bruselu. Je autorem několika odborných publikací, zaměřených na evropské středoevropské hospodářské právo a evropskou integraci. Od roku 1999 pracuje ve



FOTO: Archiv A. Vernyho

funkci výkonného ředitele společnosti European Law & Policy Advisory Group (ELPA-Group). Patří mezi zakladatele Sdružení českých podniků v Německu – VTUD e.V., jemuž od roku 2009 předsedá.

Jste advokát a zároveň se věnujete vědecko-pedagogické činnosti převážně v oblasti evropského práva. Proč jste se zaměřil právě na evropské právo?

V době, kdy jsem začal evropské právo studovat, se jednalo o relativně exkluzivní obor, kterému se věnovalo několik „nadšenců“. Znalost evropského a mezinárodního práva ovšem již tenkrát otvíralo dveře do všech zemí tehdejší EHS, nyní EU a předznamenávala zajímavou a špičkovou kariéru. Pro mne byl samozřejmě též velkou inspirací i můj profesor a mentor Prof. Dr. h.c. Mult. Manfred A. Daus, čestný ředitel Evropského soudního dvora v Lucemburku, u kterého jsem měl tu čest studovat a který ve mne onou jiskru a nadšení pro principy a ideály evropského práva zažehl. Velkým bonusem bylo i samotné, prakticky zaměřené studium v několika evropských městech jako Kolín nad Rýnem, Cáchy, Lucemburk a Budapešť.

Přednášel jste na řadě evropských univerzit. V České republice pů-

sobíte na katedře západoevropských studií Fakulty sociálních věd Univerzity Karlovy a jste hostujícím profesorem Vysoké školy ekonomické. Jak hodnotíte úroveň českého vysokého školství a českých studentů?

Čeští studenti jsou vybaveni obстойnými odbornými, převážně teoretickými znalostmi. Mají široký přehled nejen ze svého konkrétního oboru. Často však postrádají rétorické a vyjednávací schopnosti, resp. schopnost improvizace. V tomto ohledu je jistě přínosné, že možnosti studia v zahraničí jsou dostupné, rozšířené a studenty hojně využívány.

” Projekt Horká linka poradí i neziskovým organizacím

Sdružení českých podniků v Německu, jehož jste předsedou představenstva, je jedním z realizátorů projektu Horká linka. Jaké jsou hlavní cíle tohoto projektu a co doposud přinesl?

Hlavním cílem tohoto projektu bylo poskytnutí poradenství širokému spektru zájemců, z tohoto důvodu se na Horké lince podílelo hned několik odborníků ze Saské rozvojové banky i z našeho Sdružení.

Dotazy týkající se ekonomického a technologického rozvoje, práce a vzdělání, životního prostředí a zemědělství nebo přeshraniční rozvojové spolupráce, obnovitelných zdrojů, evropských subvenčních programů, z právní a daňové oblasti, logistické a jazykové podpory, poradenství a zastoupení ve vztahu k německým státním orgánům, korporacím a jiným hospodářským společenstvím na nás směřují tazatelé telefonicky, mimo stanovenou dobu však i prostřednictvím mailu.

Zaměřujeme se na pomoc českým subjektům, jak firmám a neziskovým organizacím, tak i volajícím ze strany vědy a výzkumu, kteří by se rádi jakýmkoliv způsobem angažovali v Německu, či v rámci různorodé česko-německé spolupráce.

Pro velký zájem jste projekt Horká linka letos obnovili, navíc v inovované podobě. Nově se na ni mohou obracet i neziskové organizace. Jak velká část dotazů se týkala možností spolupráce na poli neziskového sektoru?

Z neziskového sektoru nás v prvních dvou týdnech po spuštění horké linky bohužel neoslovila žádná organizace, což však nijak neomezuje jejich možnost se na nás kdykoliv obrátit. Rádi neziskovým organizacím zodpovíme jejich případné dotazy, které mohou zasílat i na e-mailovou adresu vtud.dresden@web.de. Činnost NGO's je v některých ohledech specifická a rádi se zaměříme i na řešení dotazů a problémů z této oblasti.

Minulá linka probíhala ve spolupráci s Velvyslanectvím ČR v Německu, současná „pouze“ s Generálním konzulátem ČR v Drážďanech. Proč se omezila zrovna na saský region? Budou následovat Horké linky i pro

další spolkové země?

Horká linka se přesunula do Saska, převážně proto, že zde vidíme možné větší uplatnění. Chceme-li pomoci českým podnikům a organizacím se v Německu více angažovat, je lepší se k nim přiblížit a Sasko je svou polohou, rozlohou a demografickou skladbou optimální. Česko-saská spolupráce se zde promítá v nejrůznějších sektorech, ať už jsou to společné programy, některé z nich například podporovány a financovány Evropskou unií, nebo také spolupráce a otevřenost vůči druhému státu. Saské instituce a hospodářské komory jsou otevřeny vzájemné spolupráci např. i tím, že zaměstnávají české mluvící občany. Stejně tak, jako se budou postupně v dalších německých spolkových zemích zřizovat zemské pobočky VTUD, měli by být zřizovány další horké linky. I zde však platí, že je dotazy možné klást nejen telefonicky, ale i prostřednictvím mailu.

” Němci neziskový sektor podporují

Máte možnost srovnání. V čem vidíte podobnosti a hlavní rozdíly, pokud jde o neziskový sektor v Německu (Sasku) a České republice?

V Německu má činnost neziskových organizací delší tradici a silnou podporu ze strany veřejnosti. Důvěra veřejnosti rovněž není otřesena aférami a zneužíváním svěřených peněz. V tomto ohledu se však přístup české společnosti mění a míra angažovanosti stoupá. Saské neziskové organizace jsou přirozeně ve větší míře zaměřeny na příhraniční spolupráci, která začíná už od mateřských škol přes společné kulturní akce až po komplexní vědecké kooperace.

Na co by se měly české neziskové organizace především připravit, pokud se chtějí zapojit do dění i na druhé straně hranice?

Jazyková vybavenost je dnes již samozřejmostí, otevřený přístup a toleranost nevyhnutelné. Z německé strany hrozí průtahy z dů-

vodů přílišné byrokracie a zdoluhavého schvalovacího postupu, zejména pokud je zapojeno vícero rovin (komunální, městská, okresní, zemská až po tu spolkovou). Na dané slovo je možné se spolehnout, co se domluví, se také dodrží.

Liší se prostředí v Sasku nějak zásadně od zbytku Německa?

Zásadním způsobem ne, Sasko je nám však spolu s Bavorskem pochopitelně nejbližší, nejen geograficky, ale i „duševně“, spojuje nás obdobná historie, tradice a průmyslový a kulturní rozvoj.

99 Na česko-německých spojnících je stále co zlepšovat

Od prvního nesmělého sblížení počátkem 90. let už protéklo v Labi hodně vody. Dnes už existuje přeshraniční spolupráce mezi Českem a Saskem na mnoha úrovních a v mnoha oborech. V jaké oblasti myslíte, že by bylo dobré spolupráci ještě posílit?

Mezi státy je to obdobné jako mezi lidmi, vše je založeno na vzájemné komunikaci, toleranci a otevřenosti. Zmínila jste Labe. Mezi komunikační prostředky patří i dopravní spojnice. V tomto bodě za-

tím naše propojení pokulhává. Kromě mediálně známé nedostavěné D8, se jedná i o železniční a především vodní koridor. Jak je již známo z médií, angažují se ve věci vodního koridoru Dunaj-Odra-Labe i osobně tím, že jsem se ujal zastoupení českých rejdářů v jednání s Evropskou komisí o neomezeném splavnění řeky Labe. Na těchto komunikačních spojeních bychom měli v budoucnu více pracovat, aby naše „dorozumívání“ bylo jednodušší, bez bariér, komplikací a průtahů.

Máte nějaký osobní cíl týkající se česko-saské spolupráce? Něco, čeho byste se na tomto poli rád dočkal?

Jak vyplývá z výše řečeného, se Sdružením českých podniků v Německu – VTUD e.V. usilujeme o udržení a rozšíření dobré spolupráce a vzájemných sousedských vztahů ne pouze mezi institucemi, ale i obchodními společnostmi, NGO's a občany. Osobně bych si přál, aby se VTUD stalo oním synonymem v oblasti společného podnikání, vědy, výzkumu, jakož i celoživotního vzdělávání v tomto evropském regionu.

Tatiana Chrástová



FOTO: Archiv A. Vernyho

INZERCE



Připravujeme:

sp

sociální práce
sociálna práca

2012

- 3/2012 Současná politika státu a sociální práce
- 4/2012 Sociální práce a mezigenerační solidarita
- 5/2012 Special English Issue 2012 - online supplement

2013

- 1/2013 Deinstitutionalizace sociálních služeb
- 2/2013 Školská sociální práce
- 3/2013 Rodina v nejistotě
- 4/2013 Občanská společnost a sociální práce
- 5/2013 Special English Issue 2013 - online supplement



Opustili jsme formu jednosměrného toku informací!

Na našich nových webových stránkách naleznete aktuální zprávy z oblastí sociální práce, pozvánky na zajímavé akce, inzerci zaměstnání, záznamy přednášek, aktuální výzkumy, wiki encyklopedii sociální práce, tipy na zajímavé publikace, archiv čísel časopisu (v lednu 2013 začínáme s online prodejem a distribucí) a mnoho dalšího. **Jsmo na Youtube i Facebooku!**

Časopis Sociální práce / Sociálna práca je profesní časopis odborníků v oblastech sociální práce v České a Slovenské republice. Na poli odborných vědeckých časopisů je unikátní spojením akademické části s částí publicistickou.

www.socialniprace.cz

Čeští prezidenti a charita

1 První československý prezident T. G. Masaryk byl bezesporu velkým humanistou a podporu dobročinných záměrů považoval za důležitý úkol prezidenta republiky. Mezi jiným se zasloužil o vybudování tak zvaných Masarykových domovů, což bylo rozsáhlé a na svou dobu velmi moderní zařízení sloužící převážně seniorům, sirotkům a dětem ze sociálně slabých poměrů. Během komunistické totality musel být název tohoto zařízení změněn a stala se z něj jedna z předních českých nemocnic. Víte, o kterou nemocnici se jedná?

- a) Fakultní nemocnici v Praze Motole
- b) Thomayerovu nemocnici v Praze Krči
- c) Nemocnici Na Františku
- d) Fakultní nemocnici U Sv. Anny v Brně

2 Významně veřejně činná byla i dcera prvního československého prezidenta Alice Masaryková. Díky jejím aktivitám byly položeny základy českého ošetrovatelského školství a sociální práce. Do českého

prostředí uvedla i původně britská hnutí křesťanské mládeže YMCA a YWCA. Především ale bývá její jméno spojováno se založením české pobočky jedné významné celosvětové humanitární organizace, víte které?

- a) Armády spásy
- b) Karpingova díla
- c) Červeného kříže
- d) Fulbrightovy komise

3 Charitě se věnovala i manželka druhého československého prezidenta Edwarda Beneše. Během druhé světové války pracovala v exilu pro Červený kříž a po návratu do vlasti se stala předsedkyní jeho české pobočky. Svého manžela, přežila o dlouhých 26 let. Po změně režimu žila v ústraní, přesto na ni lidé nezapomněli. Říká se, že když nastoupila do tramvaje, cestující uznale vstávali. Vzpomenete si na celé jméno této noblesní dámy?

- a) Klára Benešová
- b) Květoslava Benešová
- c) Marie Benešová
- d) Hana Benešová

4 Jako tragická a rozporuplná je vnímána osoba protektorátního prezidenta Emila Háchy. Ani jemu však nebyla dobročinnost cizí a navíc ji dokázal použít i jako po-

litické gesto. V čase vrcholícího nacistického běsnění věnoval celý půl milion korun z vlastních peněz, aby demonstroval své sepětí s trpícím národem. Víte, o co tehdy šlo?

- a) prostřednictvím charity daroval peníze na podporu rodin zatčených vlastenců
- b) podpořil rodinu popraveného předsedy vlády Aloise Eliáše
- c) financoval dostavbu národního památníku na Vítkově
- d) založil fond pro znovuvybudování zničené obce Lidice

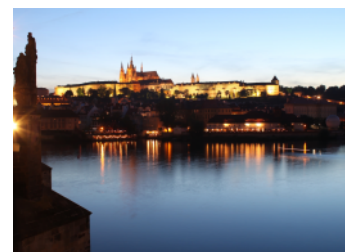
5 Komunistický režim občanským aktivitám nepřál a veškerá dobročinnost se měla odehrávat v režii státu. Určité uvolnění nastalo koncem 60. let, kdy byla na krátko obnovena činnost některých dobročinných organizací, a do Československa se dostaly i některé nové trendy, například v péči o opuštěné děti. Na tomto poli se angažovala i manželka tehdejšího československého prezidenta Ludvíka Svobody Irena Svobodová. Víte, jaký přístup v této oblasti osobně podporovala?

- a) rozšíření péstounské péče
- b) budování SOS dětských vesniček
- c) vznik sítě malých dětských domovů s maximálně 20 chovanci

d) možnost tzv. solidárních adopcí (obdobu dnešních adopcí na dálku)

6 Velkým podporovatelem a organizátorem dobročinnosti ale i dalšího života občanské společnosti byl náš první polistopadový prezident Václav Havel. Aktivit, které byly a jsou s jeho jménem spojené bychom mohli vyjmenovat mnoho. Už během let komunistické normalizace spolupracoval s Nadací Charty 77, která podporovala disidenty v Československu. Víte kým, kdy a kde byla tato nadace založena?

- a) Františkem Janouchem v roce 1978 ve Stockholmu
- b) Josefem Škvoreckým v roce 1980 v kanadském Torontu
- c) Pavlem Tigridem v roce 1983 v Paříži
- d) Karlem Schwarzenbergem v roce 1981 ve Vídni



Odpovědi: 1b, 2c, 3d, 4a, 5b, 6a

Reportáž

Ve dnech 23. až 25. ledna v hotelu Clarion v Praze probíhalo 4. pražské mezioborové onkologické kolokvium Prague Onco. Kolokvium každoročně probíhá ve 3 dnech, začíná seminářem pro pacienty a pokračuje sesterskou a lékařskou sekcí.

V ýznamnou součástí kolokvia je patientský seminář, který už třetím rokem organizuje obecne prospěšná společnost Dialog Jessenius. Společnost Dialog Jessenius vznikla v roce 2009 s cílem rozšířit informovanost široké veřejnosti v oblasti závažných onemocněních s přáním zlepšit komunikaci mezi zdravotníky, pacienty a rodinnými příslušníky.

Dialog Jessenius o. p. s. spolupracuje s řadou patientských organizací sdružujících pacienty s různými onkologickými diagnó-



Onkologické kolokvium v Praze. FOTO: Dialog Jessenius o.p.s.

Reportáž z patientské sekce konference Prague Onco

zami. Na patientském semináři Prague Onco 2013 se zúčastnilo více než 60 účastníků – onkologických pacientů a zástupců patientských organizací.

V letošním roce jsme se v patientském semináři rozhodli věnovat tématům finančním, a to se zaměřením na pacienta samotného, ale také na fungování patientských organizací v době finanční nestability. Jelikož současná finanční situace je celkově velice špatná, o to větší dopad má finanční nejistota na onkologicky nemocného pacienta a jeho rodinu.

Patientskou sekcí měla v rukou moderátorka odpoledne – doc. MUDr. Petra Tesařová CSC., lékařka Onkologické kliniky Fakultní polikliniky na Karlově náměstí v Praze a naše špičková odbornice na léčbu rakoviny prsu. Ta taky pokřtila knihu Ing. Michala Vaněčka a kolektivu autorů „Budou živ 300 let.“, která byla vytvořena patientskými organizacemi a obsahuje příběhy pacientů s vážným onemocněním.

V první části konference věnované pacientům jsme na semináři přivítali prezentující z České správy sociálního zabezpečení a Ministerstva práce a sociálních věcí. Za ČSSZ přednášely Mgr. Re-

nata Provazníková a PhDr. Anna Arnoldová, z MPSV nás svou účastí poctila Mgr. Kateřina Jirková.

Účastníci dostali důležité informace týkající se sociálního zabezpečení pacienta. Z oblasti důchodového a nemocenského pojištění se pacienti dozvěděli podrobnosti o typech žádostí a způsobech vyplácení jednotlivých forem důchodů, vyplácení a výši nemocenské a ošetrovného a termínů a dob výplaty jednotlivých dávek.

Velká část informací byla věnována invaliditě, jejímu stupni a formě posuzování posudkovými lékaři.

Přednášející také zpracovali množství dotazů, které někteří pacienti zaslali organizátorům předem. Nemálo dotazů bylo také zodpovězeno v diskusi, ale pacienti rovněž získali kontaktní informace, kam se můžou při daném problému obrátit. Přednášky jsou k dispozici na stránkách společnosti Dialog Jessenius – www.dialog-jessenius.cz.

Druhá část patientského semináře Prague Onco byla věnována patientským organizacím a jejich fungování v období tržové a finanční nestability. Získávání prostředků pro neziskový sektor je velice náročná činnost, což potvrdili i zástup-

ci jednotlivých patientských organizací. O to složitější se tento proces stává v období, kdy dárci samotní nemají prostředky k pokrytí dalších činností nesouvisejících s předmětem jejich podnikání, kam neziskový sektor spadá.

Na toto téma přednesla svůj příspěvek Hana Prchalová, kterým zasvětila představitele patientských organizací do základů fundraisingu. Diskuse se hodně týkala témat čerpání prostředků z fondů a úskalím s tím spojeným.

Radostnou zprávou pro nás je, že i v čase finanční nejistoty, se počet účastníků na patientském semináři zvyšuje. Je pro nás proto velice důležité neustále dbát na vysoký standard přednášek a přinášet zajímavá témata semináře.

Všem prezentujícím bych ráda ještě jednou poděkovala za jejich zajímavé příspěvky a účastníkům patientského semináře bych ráda popřála hlavně hodně zdraví. Těšíme se na shledání na příštím ročníku Prague Onco 2014.

Mgr. Soňa Šatová
Dialog Jessenius o. p. s.



NGO Market se vrací

V pátek 3. května 2013 se v Národní technické knihovně v Praze uskuteční další ročník veletrhu neziskovek NGO Market. Veletrh tematicky navazuje na letošní Evropský rok občanů a pokusí se přinést zástupcům neziskových organizací i veřejnosti inspiraci a odbornou pomoc v jejich aktivitách. Protože „aktivní občanství“ má mnoho podob, je nasnadě, že i na veletrhu se představí nejrozličnější organizace. Jejich prezentaci doplní doprovodný program, který bude stejně jako loni rozdělen na dopolední pracovní část a navazující část určenou široké veřejnosti.

Internet se stal pro mnoho neziskovek nejsilnějším komunikačním nástrojem. Jsme proto rádi, že jsme ve spolupráci s Velvyslancem USA v Praze mohli na NGO Market 2013 pozvat předního odborníka na online komunikaci a fundraising Nicka Allena. Nick je zakladatelem serveru Donordigital, má dlouholeté zkušenosti s budováním neziskových organizací, fundraisingem a PR a je jedním z editorů první knihy o online fundraisingu „Fundraising na internetu“.

Mezinárodní konference „PROKÁZAT = ZMĚŘIT aneb může nezisková organizace obhájit svou udržitelnost?“ přináší téma, které je bohužel často opomíjené, ale o to víc důležité. Neschopnost kvantifikovat přínos své činnosti pro společnost může znamenat, že organizace v očích veřejnosti neexistuje. Proč je měření dopadu pro neziskovky tak důležité? Jaké nástroje k měření dopadu neziskových organizací jsou k dispozici a jak je používat? Jak měří dopady

zahraniční neziskové organizace? Jak začlenit měření neziskovek do vlastní organizace? Na tyto otázky odpoví konference pořádaná ve spolupráci s Asociací veřejně prospěšných organizací, která se uskuteční ve čtvrtek 2. května 2013.

NGO Market se snaží podporovat také spolupráci neziskového a firemního sektoru. I letos připravujeme několik vzdělávacích a síťovacích aktivit, z nichž nejvýznamnější je bezesporu Dobrý obchod. Věříme, že dlouhodobé partnerství nemůže být jednostranné, ale musí být prospěšné pro oba partnery. A dobrý obchod je takový, který přináší užitek oběma stranám. Proto doufáme, že Dobrý obchod na NGO Marketu může být prvním krokem. „Směňovat“ zde lze cokoliv kromě peněz a dohod mohou účastníci uzavřít kolik chtějí.

Už bylo řečeno, že doprovodný program pro veřejnost se ponese v duchu „aktivního občanství“. Návštěvníci se budou moci dozvědět, kde hledat informace o dění ve svém okolí, jak se zasadit o to, co je pro ně důležité, a jak se mohou bránit, děje-li se jim nespravedlnost.

Novinky ale slibuje i veletržní část. Na přání vystavujících organizací i mnoha návštěvníků budou letos neziskovky ze stejných oborů prezentovat své aktivity v tematických sekcích. Tak budou mít návštěvníci jistotu, že nemínou žádnou organizaci zabývajících se tématem, které je jim blízké. Věříme, že toto uspořádání také poskytne vystavujícím organizacím více příležitosti hovořit o společných zájmech, potřebách a zkušenostech.

Z historie NGO Marketu

NGO Market pořádá již po 14. Nádace Forum 2000. První ročník veletrhu neziskových organizací se konal v roce 2000 jako součást studentské konference Fora 2000. V prvních několika letech bylo cílem veletrhu především utvoření prostoru pro setkávání a spolupráci neziskových organizací. NGO Market vzešel z potřeby překlenout vzdálenost mezi jednotlivými neziskovými organizacemi, posílit vzájemnou spolupráci a zefektivnit energii vynaloženou k dosažení podobných cílů.

Základním společným cílem neziskových organizací bylo, a dodnes zůstává posilování občanské společnosti. Proto NGO Market není jen místem setkávání neziskovek, ale je otevřen široké veřejnosti, která má možnost seznámit se s jednotlivými organizacemi i českým neziskovým sektorem. Neziskové organizace jsou důležitou součástí občanské společnosti a významným stabilizačním,



NGO Market 2012

FOTO: Forum 2000 Foundation

motivačním i kontrolním prvkem. Proto je naším cílem neziskové organizace v jejich činnosti podporovat a pomáhat jim dosahovat jejich cíle. Je tedy přirozené, že vzdělávací program je od počátku nezbytnou součástí veletrhu.

Postupem času NGO Market rozšiřoval své aktivity a dnes je možné se na jednom místě a v jeden den setkat se zástupci neziskového sektoru z celé České republiky, kteří prezentují svou činnost, sdílí navzájem zkušenosti, informace i inspiraci.

Alena Novotná,
Forum 2000 Foundation



Grantový kalendář

■ 25. 2. 2013

Výbor dobré vůle – Nadace Olgy Havlové

Fond vzdělání

Oblast podpory: sociální/zdravotní/humanitární, vzdělávání
http://dbfz.neziskovky.cz/program.aspx?id_prog=3379
Kontakt: vdv@vdv.cz
Adresa: Senovážné náměstí 2, 111 21 Praha 1

■ průběžná uzávěrka

Nadace rozvoje občanské společnosti

1. výzva k předkládání přihlášek a žádostí o návratné nadační příspěvky do Programu překlenovací pomoci „3P“

Oblast podpory: rozvoj neziskového sektoru
http://dbfz.neziskovky.cz/program.aspx?id_prog=2375
Kontakt: 227 217 223; 3P@nros.cz; daniela.urbanцова@nros.cz
Adresa: Jelení 196/15, 118 00 Praha 1

■ 1. 3. 2013

Nadace Dětský mozek

Nadace Dětský mozek vypisuje výběrové řízení na přerozdělení

výnosů z NIF za rok 2012
Oblast podpory: sociální/zdravotní/humanitární, vzdělávání
http://dbfz.neziskovky.cz/program.aspx?id_prog=3496
Kontakt: nadace@detskymozek.cz; 603 258 852; 326 303 770 (fax)
Adresa: Riegerova 336/5, 250 01 Brandýs nad Labem

■ průběžná uzávěrka

Nadace Charty 77 – Konto BARIÉRY

Konto BARIÉRY

Oblast podpory: kultura, sociální/zdravotní/humanitární, vzdělávání, volný čas
http://dbfz.neziskovky.cz/program.aspx?id_prog=62
Kontakt: 224 230 216; 224 214 452; 224 213 647 (fax); bozena.jirku@bariery.cz
Adresa: Melantrichova 5, 110 00 Praha 1



NGO Market 2012

FOTO: Forum 2000 Foundation

Pokud nezisková organizace při objednávce doloží, že vznikla v roce 2013, může dostávat Grantový kalendář až do konce roku ZDARMA!

Přehled aktuálních uzávěrek grantových či výběrových řízení a dotačních programů včetně informací o datech uzávěrek nabízíme v Grantovém kalendáři, jehož předplatné na 1. čtvrtletí 2013 činí 650 Kč (včetně DPH). Objednávkový formulář ke stažení najdete na:

www.neziskovky.cz/clanky/508_531/grany_grant_kalendar/

A just ne o prezidentských volbách!

První, co mě napadlo, když jsem začal přemýšlet, o čem by měl být tento text, bylo, že určitě nebude o volbě prezidenta. Právě v době, kdy jej píše je totiž druhé kolo prezidentských voleb v plném proudu. Po týdnech trvajících kampaní si připadám ze všeho nejvíce unavený. Hned následujícím pocitem je jakési myšlenkové rozjitření, které u mě způsobily některé výroky a témata. Dovedu si představit, že v tom určitě nejsem sám a myslím tedy, že bude rozumné nechat určitý čas k urovnání myšlenek a opadnutí emocí.

Nyní pojďme raději sklopit zrak od Hradu, který se majestátně tyčí nad Prahou, až pod naše nohy. Ve druhé polovině ledna konečně přišla skutečná zima se sněhem, mrazem a vším dalším, co k ní v našich zeměpisných šířkách patří. Všichni víme, že správci silničních komunikací jsou sněhem vždy spolehlivě zaskočení, ať se objeví v říjnu nebo uprostřed ledna. V okolí mého bydliště na okraji Prahy si zřejmě řekli, že než svádět nerovný hrdinný boj proti pěticentimetrové mase sněhu a být za svou obětavost lidem ještě pro smích, bude lepší, když se vzdají

předem. Možná je to součást dlouhodobější taktiky, jejímž výsledkem má být vděčnost obyvatelstva, že máme vůbec nějaké silnice, namísto permanentního remcání kvůli drobným výmolům, nepatrně odrovnaným krajnicím a jiným malichernostem.



Nedávno jsem se s jednou drobnou nerovností na vozovce seznámil blíže. Vyhýbání se autobusu je na úzké rozbité okresce vždy značně riskantním manévrem. Tentokrát to odneslo zánovní lité pravé přední kolo. Proměnilo se v elipsu, se kterou, jak suše poznamenal šéf autoservisu, který jsem navštívil, se jezdí těžko. Na autobusy jsem ale po této příhodě nezanevřel. V zimě bývají jedinou spásou. Jsou robustnější a projedou toho více. Za špatných klimatických podmínek bych ovšem zvláště ženskou část

populace velmi varoval před používáním sedadel blízkosti řidičova pracoviště. Vodopády ne zrovna vybraných výrazů by mohly nevratně poškodit jejich jemnocit.

Autobusy, metro, vlaky nebo letadla nás však málokdy dopraví až na samotné místo určení. Většinou je třeba dojít několik metrů nebo i několik bloků po svých. A tam teprve nastává ten pravý adrenalin. Nebylo tomu tak vždy. Ještě celkem nedávno jsou doby, kdy majitelé domů ale i provozovatelé obchodů nebo restaurací nejenže snížili z chodníků před svým hájemstvím svědomitě odhrnovači, ale ba i klouzající dlažbu účinným posypem ošetřovali.

Naštěstí máme mezi sebou osvědčené jedince, kterým upřímně záleží, aby naše životy nebyly svázány zbytečnými příkazy, zákazy a regulacemi. Jsou to zpravidla lidé velkého rozhledu a zvláště je samozřejmě trápí všeobecná přeregulovanost Evropské unie. Na její rozložení je však třeba přece jen více času, proto se nám nešťastníkům, kteří musí v jejím zkázonosném sevření žít, rozhodli ulevit alespoň zrušením nesmyslného nařízení

o povinnosti udržovat chodníky. No uznejte, přece se nebudete starat o něco, co není vaše! V nadšeném potlesku už jaksi zaniklo, co k tomu dodaly obce, a sice, že v jejich kasách nejsou na úklid sněhu peníze. Nakonec tak musí vzít občané řešení na vlastní nohy. Když napadne sníh, jde prostě móda stranou a do města obouváme boty, které jsme dřív byli zvyklí nosit jen na vysokohorské túry.

Velkou inspirací pro všechny naše reformátory může být pohled na dálný východ. Zatímco my koncept „urob si sám“ teprve začínáme zavádět, v Číně dávno postupuje téměř veškeré sféry lidského konání. Minulý týden jsem četl dokonce o Číňanovi, který si sám sestrojil dialýzu, než aby svými zdravotními komplikacemi obtěžoval někoho jiného. Prozatím je to meta vzdálená, ale třeba na čínskou úroveň také někdy dospějeme. Budovatelskou píseň z filmu Císařův pekař pak budeme moci předělat na „Až budem všichni všechno umět“. A řekněte, bude ještě nutné, aby se někdo v tak ideálním světě zabýval nějakými neziskovkami?

Aleš Mrázek

INZERCE



AVPO ASOCIACE VEŘEJNĚ
PROSPĚŠNÝCH ORGANIZACÍ

Asociace veřejně prospěšných organizací a Katedra studií občanské společnosti FHS UK

vás zvou na setkání s celosvětově uznávaným odborníkem na téma

Úprava veřejné prospěšnosti v USA a aktuální situace tamního neziskového sektoru

vystoupí

DOUGLAS RUTZEN

prezident a generální ředitel
International Center for Not-for-Profit Law

ve čtvrtek 21. února 2013 od 13.00
v Americkém centru, Tržiště 13, Praha 1

Využijte možnost setkat se a pohovořit s osobností světového formátu. Setkání bude simultánně tlumočeno.

Příspěvek na tlumočení: 200 Kč (členové AVPO 150 Kč)
Více informací a možnost přihlášení na www.avpo.cz





Zdaňování neziskových organizací, zejména příspěvkových organizací, krajů, obcí, občanských sdružení, nadací, veřejných vysokých škol, veřejných výzkumných institucí a obecně prospěšných společností s příklady z praxe 2013

Ing. Helena Stuchlíková,
Ing. Soňa Komrsková

Autorky seznamují čtenáře s oblastí zdaňování neziskových subjektů a související legislativou. V knize je popsán způsob vzniku těchto subjektů, jejich činnost až po jejich případné zrušení či zánik s odkazem na jednotlivá ustanovení příslušných zákonů. Zajímavé jsou také konsekvence s novým občanským zákoníkem a stávajícími zákonnými normami, které budou občanským zákoníkem nahrazeny, příp. doplňovány. Základní část tvoří popis zdaňování, který vychází z výsledku hospodaření účetních výkazů daňového subjektu, jenž je dále transformován připočitatelnými a odpočitatelnými položkami. Autorky nově zařadily kapitolu týkající se velmi frekventovaného tématu – režimu přenesené daňové povinnosti, který přinesl mnoho problémů. V neposlední řadě je zde uvedena část daňového řádu – daňová kontrola, která může podstatně ovlivnit znalost jednotlivých daňových subjektů pro účely správného postupu, resp. součinnosti se správcem daně.



Soužití s partnerem po mrtvici

Jak pečovat o partnera, o sebe i o váš vzájemný vztah

Sara Palmer, Jeffrey B. Palmer

Autoři radí, jak správně pomáhat člověku, který prodělal mozkovou mrtvici. Ale jejich kniha je výjimečná především v tom, že radí i pečovateli, jak by se měli starat sami o sebe. Myslí i na to, že manželé, do jejichž života vstoupila mozková mrtvice jednoho z nich, nadále zůstávají manželé. Radí, jak podporovat manželský vztah a také sexualitu a intimitu po mozkové příhodě.



Udělejte to zítra

a další tajemství time managementu

Forster Mark

Jak snadno zvládat úkoly, které neustále přibývají? Jak se soustředit pouze na jednu věc a rychle ji dotáhnout do konce? Jak omezit stres a mít dobrý pocit ze své práce? Jak opravdu dosahovat svých cílů, a ne pouze hodně pracovat? Uznávaný autor a poradce v knize odkrývá tajemství time managementu, která skutečně fungují. Díky ní objevíte řadu nových zásad a jednoduchých principů, jež vám pomohou zvládnout to, co potřebujete. Nechejte si poradit, jak v pracovní době stihnout nutný objem práce a přitom nepodlehnout despotickému diktátu „naléhavých“ e-mailů, telefonátů a podobných neplánovaných vrušení. Naučte se, jak si stanovit priority, jak si organizovat práci, efektivně využívat čas a plnit cíle v rámci reálně nastavených ter-

mínů. Autor doporučuje například metodu uzavřených seznamů, sdružování stejnorodých činností, práci v kratších blocích apod. Klíčová myšlenka knihy pak vychází z jednoduché zásady, že nejdůležitější je umění stanovit si pracovní priority a nepřikládat úkolům větší důležitosti, než si zaslouží. To vám umožní si úkoly „naplánavat na zítra“ a pak je skutečně splnit.



Neziskové organizace

vybrané problémy ekonomiky

J. Stejskal, H. Kuvíková,
K. Matátková

Nová monografie „Neziskové organizace – vybrané problémy ekonomiky“ má ambici poskytnout čtenáři podrobné vysvětlení významu a funkcí neziskových organizací, zodpovědět i mnohé související institucionální otázky. Publikace přináší zcela ojedinělý pohled na vývoj ekonomických teorií zkoumající nestátní neziskový sektor a z něj vyplývající zkušenosti a poznatky. Podstatnou částí je i podrobné pojednání o jednotlivých právních formách neziskových organizací, zejména o jejich vzniku, fungování a zániku. Jsou zohledněny i dopady nové právní úpravy vyplývající z nového občanského zákoníku.

Členové AVPO mohou na tyto publikace uplatnit slevu. Více informací na adrese www.neziskovky.cz a www.avpo.cz.



Měsíčník Svět neziskovek vydávají Neziskovky.cz, o. p. s. a Asociace veřejně prospěšných organizací (AVPO)

Redakční rada:
Neziskovky.cz a AVPO

Odpovědný redaktor:
Mgr. Tatiana Chrástová

Adresa vydavatele a redakce:
Neziskovky.cz
Malé náměstí 12, 110 00, Praha 1,
tel.: 224 239 876,
fax: 224 239 875
e-mail: neziskovky@neziskovky.cz

Uzávěrka zpravodaje vždy 20. dne v měsíci.
Vychází 1. středu v měsíci.
5. ročník, 2013
číslo 2/2013, únor

Zpravodaj Svět neziskovek (ani žádná jeho část) nesmí být reprodukována a zveřejňována bez písemného souhlasu jednoho z vydavatelů a uvedení zdroje. Komerční využití Světa neziskovek je vyloučeno.

Copyright © 2013
Neziskovky.cz, o. p. s.

Svět neziskovek je rozeslán automaticky členům AVPO, předplatitelům Grantového kalendáře a zaregistrovaným odběratelům.

Noví odběratelé se mohou k jeho odebírání zaregistrovat na webové adrese:

<http://office.neziskovky.cz/newsletter>

Na stejné adrese lze odběr zpravodaje i zrušit.

Nevyžádané příspěvky nevracíme.

Články otištěné ve zpravodaji nemusí vyjadřovat oficiální stanovisko redakce a vydavatele.

Redakce si vyhrazuje právo upravovat příspěvky.

ISSN 1803-8824



NADAČNÍ FOND J&T

Děkujeme Nadačnímu fondu J&T, že můžeme nabízet neziskovým organizacím dostupné vzdělávání a přispívat tak k jejich dalšímu rozvoji.

Ceník inzerce

1/1 190 × 262 mm 6 800 Kč	93 × 262 mm 1/2 190 × 129 mm 4 800 Kč	190 × 85 mm 1/3 3 400 Kč	93 × 129 mm 1/4 2 500 Kč	93 × 85 mm 1/6 1 800 Kč
---------------------------------	--	--------------------------------	--------------------------------	-------------------------------

Podklady k inzerci: Inzerce se přijímá v elektronické podobě v následujících formátech: PDF, SVG, PS, EPS, Adobe Illustrator AI do verze CS3 – písma převedena do křivek; bitmapová grafika v rozlišení nejméně 150DPI při 100% velikosti (platí i pro obrázky vložené do souborů). V případě nedodržení technických požadavků redakce neručí za barevnou věrnost a kvalitu reprodukce inzerátu.

Inzerce zhotovená redakcí: Po dohodě pro vás inzerát zhotovíme z dodaných podkladů (text, obrazové podklady, loga). Cena bude navýšena individuálně podle náročnosti zpracování. Na veškerou placenou inzerci může být uplatňována sleva pro členy AVPO ve výši 20 %.

Další informace: Aleš Mrázek, tel.: 224 239 876, fax: 224 239 875 e-mail: mrazek@neziskovky.cz
Vážení čtenáři, náš zpravodaj připravujeme a rozesíláme zdarma. I jeho elektronická podoba však představuje značné náklady, takže velmi oceníme, pokud se nás rozhodnete podpořit jakoukoli částkou. V takovém případě kontaktujte, prosím, ředitele Neziskovek.cz na e-mailové adrese kucera@neziskovky.cz.