

# SVĚT NEZISKOVÉK

## ROZHOVOR

**Neziskovka může partnerům nabídnout jen kvalitní participaci na kvalitním projektu, říká ředitel o. p. s. Bezpečný život Martin Havrda**

Řekl bych, že prodat se dá všechno, ale my chceme a věříme, že prodávat se dá jen kvalitní produkt. Neziskovka je v úplně stejné pozici – také má svůj produkt, jen ho prodává jinému publiku. Musí pak ukázat lidem, že její činnost je skutečně prospěšná a že jí dělá dobře. V momentě, kdy se dosáhne takového projektu – má pozitivní reference a je už nějak vnímaný na veřejnosti, tak začnou přicházet i příjmy, protože najednou se víc subjektů rozhodne na něm participovat. Hodně firem má marketingové budgety na „rozumnou činnost“, ale je pro ně těžké zorientovat se v obrovském množství těchto činností. Proto musí být projekt kvalitní, aby vyčníval z toho moře nekvalitních.

Více na str. 12-13



**POZOR! V příštím čísle Světa neziskovek čeká na nově vzniklé neziskovky malé překvapení.**

## editorial

**Vážené kolegyně, vážení kolegové, čtenářky a čtenáři,**

Minulý pátek se mi už cestou do práce dostalo důrazného upozornění, že první červen je Dnem dětí. Přiznávám, že když jsem uviděl stanici metra téměř zcela zaplněnou hloučky různě velkých capartů, nebylo mi příliš do zpěvu. Ráno nebývám v rozpoložení, kdy by mě dětský křik zvlášť těšil. Cestování vagonem však bylo překvapivě bezproblémové, očekávaný křik ani poštuchování se nedostavily, takže jsem nakonec vystupoval v dobrém rozmaru. Ne všechny děti jsou však stejně zvladatelné, své by o tom mohl vyprávět Štěpán Smolík, který se rozhodl na stránkách tohoto čísla představit téma „Práce s neposednými dětmi“, které nově lektoruje pro Neziskovky.cz. Stejně jako v dětství i ve stáří potřebují lidé péči a pozornost svého okolí. O jedné sofistikované službě pro seniory si s námi povídal ředitel společnosti Bezpečný život o.p.s. pan Martin Havrda. Úvahami o dětství a stáří se však obsah tohoto čísla zdaleka nevyčerpává, jako vždy jsme pro vás připravili „pall mall“ různých témat a informací, jestli zajímavý, to už nechám na vás.

ALÉŠ MÍRAZEK, NEZISKOVKY.CZ



## Sněmovna projedná transformační zákon

Právě v těchto dnech by měla Poslanecká sněmovna Parlamentu České republiky projednat v prvním čtení návrh zákona o změně právní formy občanského sdružení na obecně prospěšnou společnost. Ten podala skupina koaličních poslanců v čele s poslankyní ODS Lenkou Kohoutovou. Nový zákon by měl usnadnit občanským sdružením transformovat se na obecně prospěšné společnosti. Podmínkou bude souhlas všech zakladatelů.

Tyto obecně prospěšné společnosti budou považovány za nástupnické organizace původních občanských sdružení, a neztratí tak svou historii. Zákon tak účinně vyřeší potíže, se kterými by se organizace potýkaly, kdyby založily zcela novou o.p.s. Mnoho donátorů například společně se žádostí o dotaci vyžaduje doložit minimálně dvouletou činnost.

„Zákon reaguje na současný stav, kdy v České republice působí mnoho občanských sdružení, které ale ze své podstaty jako občanská sdružení nefungují, protože své služby nabízejí širokému okruhu klientů. Právní forma obecně prospěšné organizace je tedy pro ně mnohem vhodnější, současná legislativa jim ale transformaci neumožňuje,“ komentuje návrh zákona prezident AVPO Marek Šedivý.

„Neziskové organizace dnes čas-

to bojují o přežití a i drobná legislativní změna může výrazně pomoci k jejich záchraně a nastartovat jejich další úspěšný rozvoj. Věřím, že zákon zároveň přispěje k transparentnějšímu fungování neziskového sektoru v ČR, protože organizace již nebudou muset obcházet platné zákony,“ doplňuje Šedivý.

Kvůli ekonomické krizi a utážením kohoutků se státními dotacemi i příspěvky firemních dárců pomalu, ale jistě vysychají finanční zdroje mnoha občanským sdružením, kterým tak hrozí zánik. Forma obecně prospěšné společnosti je vhodnější i v případech, kdy chce organizace získat další zdroje na svou činnost například prodejem vlastních výrobků. Možnost změnit rychle a účinně svoji formu na o.p.s. proto může být výraznou pomocí. V praxi zákon využijí zejména organizace v sociální sféře, provozující hospice, stacionáře, domovy seniorů, nebo pečující o vozíčkáře a jinak handicapované lidi.

Transformační zákon by měl pomoci občanským sdružením v mezidobí, než začne od roku 2014 platit nový občanský zákoník. Zákon bude také tématem veřejné přístupného semináře, který se na půdě poslanecké sněmovny bude konat 21. 6. od 14:30 do 16:30.

LUKÁŠ VANIČEK

## Dále v tomto čísle:

|  |    |
|--|----|
| Aktuality .....  | 2  |
| Výběr kurzů na červen - červenec ...   | 3  |
| Kalendář akcí .....  | 4  |
| Naučíme vás základům kosení, volbě správné kopy a kosiště a jejich údržbě.     |    |
| AVPO .....   | 5  |
| Neposedné dítě .....   | 7  |
| Slovníček .....  | 6  |
| Občanský zákoník .....   | 8  |
| Poradna .....  | 9  |
| Je třeba myslet na přípravu rozpočtu na rok 2013?                              |    |
| Anketa .....   | 10 |
| Jaký je podle vás smysl Dobrého obchodu?                                       |    |
| Stalo se .....   | 10 |
| Skupina ČEZ plní přání .....   | 11 |
| Komerční sektor a neziskovky spolu mohou uzavřít Dobrý obchod .....            | 15 |
| Jak vypadá a jak probíhal Dobrý obchod   |    |
| Konference Projektový management 2012: Rozum a emoce .....                     | 15 |
| Kdo navštívil NGO Market 2012, bude jistě vzpomínat .....                      | 16 |
| Reportáž z veletrhu neziskových organizací                                     |    |
| Fejeton .....  | 17 |
| Dvě desetiletí zdaleka nestačí na vybudování respektované demokratické tradice |    |
| Nabídka nových publikací .....   | 18 |
| Vyberte si z knih nakladatelství ANAG, Grada, Portál a Wolters Kluwer ČR       |    |

Celkem 5 000 000 korun mohou získat na realizaci svých nápadů mladí lidé do 30 let, kteří se přihlásí do sedmého ročníku grantového programu Vpohybu se svými neformálními skupinami nebo neziskovými organizacemi. Uchazeči mohou přihlásit své projekty do 29. června 2012. „Grantovým programem Vpohybu chceme podporovat samostatnou iniciativu mladých lidí a komunit, v nichž žijí. Cílem programu je pomáhat jim rozvíjet kreativitu a společenskou zodpovědnost ve svém regionu,“ říká ředitel Nadace Vodafone Ondřej Zapletal. Minimální ani maximální výše poskytnutého grantu není stanovena, takže se může dosáhnout financování až do 100 % nákladů projektu. Doba realizace projektu je od jednodenních akcí až po 12 měsíců, ve výjimečných případech 24 měsíců. Veškeré podrobnosti a náležitosti k přihlášce naleznete na [www.nadacevodafone.cz](http://www.nadacevodafone.cz)

VERONIKA EXNEROVÁ (NOVÁ),  
VODAFONE CZECH REPUBLIC

## Spuštěn nový osvětový portál [codelat.cz](http://codelat.cz)

Centrum pro bezpečný stát, o.s., uvedlo od května do provozu nový výukový portál [www.codelat.cz](http://www.codelat.cz). Navazuje tak na velmi úspěšnou publikaci „CO DĚLAT... Kapesní průvodce krizovými situacemi doma i v zahraničí“. Projekt je určen především pro české školáky a studenty. „Součástí naší dlouhodobé strategie je rozvoj osvětových a vzdělávacích aktivit v oblasti ochrany obyvatelstva na všech stupních škol v ČR,“ vysvětluje předseda správní rady Centra pro bezpečný stát Zdeněk Rathauský.

KATEŘINA KAŠPAROVÁ,  
CENTRUM PRO BEZPEČNÝ STÁT O.S.

## Ordinace NADĚJE hledá nového lékaře

Na lékařskou péči a další zdravotní služby se specializují v České republice jen ojediněle někteří poskytovatelé sociálních služeb. Od roku 1994 v Praze provozuje pravidelnou ordinaci praktického lékaře zaměřenou na bezdomovce NADĚJE, která poskytne ročně zdravotní péči okolo 1500 lidí bez domova. V loňském roce ordinaci využilo 1598 pacientů. Vysoký počet pacientů ukazuje, že mezi lidmi bez domova je o zdravotní péči mimořádný zájem. Snadnější dostupnost zdravotní péče pro lidi bez domova posiluje i jejich motivaci k péči o vlastní zdraví. Blížícím se zásadním problémem pro pacienty a budoucí existenci této služby samotné je skutečnost, že zde ordinuje lékař, který by si mohl už dvacet let užívat důchodu, a nelze za něho najít náhradu. Práce by byla vhodná jak pro mladého lékaře, který by zde mohl rychle zís-

kat zkušenost s nemocemi v neobvyklém stadiu, nebo pro lékaře důchodce s humanitním citěním, pro „doktora Galéna“ z Čapkovy Bílé nemoci. Najde se? Záměrem se může přihlásit u oblastní ředitelky NADĚJE v Praze, Mgr. Petry Lakatošové, tel. 222 521 110, e-mail [p.lakatosova@nadeje.cz](mailto:p.lakatosova@nadeje.cz)

PETRA LAKATOŠOVÁ,  
NADĚJE, O.S.

## Linka důvěry STŘED slaví páté narozeniny

Linku důvěry STŘED slaví v květnu páté narozeniny a stává se stále vyhledávanější službou. Od května 2007 ji provozuje třebičské občanské sdružení STŘED. Je určena především lidem z Vysočiny, kteří se ocitli v obtížné životní situaci a nemohou či neumí ji zvládnout vlastními silami. V uplynulém roce fungování zaznamenala Linka důvěry STŘED téměř 50% nárůst kontaktů. Klienti si zvykli více využívat především poradenství formou chatu a e-mailu. Na Linku důvěry STŘED se nejčastěji obraceli lidé s obtížemi ve vztazích, s osobními problémy, se sebevražednými úvahami, lidé trpící osamělostí či týrané a zneužívané děti. V prosinci roku 2010 zřídila Linka důvěry STŘED chat provoz. Protože se v průběhu loňského roku ukázalo, že o tuto formu poskytování služby je zvláště mezi mladými lidmi velký zájem.

LENKA FABIKOVÁ,  
LINKA DŮVĚRY STŘED

## Pomozte dětem pomůže i letos

Nejznámější česká sbírka, kterou společně organizují Česká televize a Nadace rozvoje občanské společnosti,



ti, letos rozdělí obdivuhodných 12 011 566 Kč. Kuře se záchranným kruhem podpořily kromě tradičních partnerů a veřejnosti prostřednictvím DMS i rekordní počty dobrovolníků. Na podporu sbírky zorganizovaly během roku více než 150 akcí po celé republice. „Výsledek tohoto ročníku dává signál, že osudy dětí nejsou veřejnosti lhostejné. I v této ekonomicky složité době jsou lidé i partneři ochotni projevit svou solidaritu s těmi, co nemají v životě tolik štěstí,“ říká Hana Šilhánová, ředitelka Nadace rozvoje občanské společnosti, organizátor sbírky. Z výtěžku 14. roční-

ku budou stejně jako v minulých letech podpořeny jak individuální projekty, tak i organizace žádající o roční podporu. Individuální projekty je možné podpořit vícekrát do roka, konkrétně ve třech výzvách a maximální výši 35 tisíc korun. Uzávěrka individuálních projektů bude 15. června 2012. Již nyní se můžete stát součástí startujícího patnáctého ročníku sbírky.

KAMILA MATĚJKOVÁ,  
NADACE ROZVOJE OBČANSKÉ SPOLEČNOSTI  
FOTO: ARCHIV NADACE ROZVOJE  
OBČANSKÉ SPOLEČNOSTI

## Nadace OKD rozdělí téměř padesát milionů

Správní rada nadace OKD rozhodla o podpoře 281 projektů neziskových organizací a obcí, mezi které rozdělí více než 48 milionu korun. Největší pozornost věnovala nadace podpoře pracovní integrace hendikepovaných – zaměstnavatelům na chráněném trhu práce přidělila více než 6 milionů korun. „Na tuto oblast jsme se poprvé zaměřili loni, kdy měly mnohé chráněné dílny kvůli snižování státních dotací i legislativním změnám velké problémy. Díky naší podpoře se udržely na trhu a navíc vytvořily několik desítek nových pracovních míst pro hendikepované, a navíc přináší velmi zajímavé a konkurenčněschopné výrobky,“ řekl ředitel Nadace OKD Jiří Suchánek. Další peníze půjdou na podporu zdravotních či sociálních služeb a integračních aktivit v rámci programu Pro zdraví. 87 projektů podpořila nadace OKD v rámci projektu Pro radost zaměřeném na volnočasové a vzdělávací aktivity. Několik kostelů, výsadba stromů či včelí stezka budou moci vzniknout díky programu Pro budoucnost. A ve specifickém programu Pro Evropu podpořila nadace 14 organizací, které chtějí získat podporu z evropských fondů například na vzdělávání, ochranu přírody nebo sociální služby.

VLADISLAV SOBOL,  
NADACE OKD

## Kdo bude nový Srdcař roku?

Vodafone se stal novým partnerem 15. ročníku Ceny VIA BONA za filantropii. V rámci tohoto ocenění Nadace VIA zviditelňuje dárcovství jako součást života české společnosti, oceňuje jednotlivé filantropy a inspiruje tak nové dárcy. Vodafone je hrdým patronem kategorie Srdcař roku – Ceny za osobní zaujetí. Vedle Ceny novinářů pro individuální dárcy a Ceny za osobní zaujetí – Srdcař roku je letos novinkou Cena za školní dobročinnost pro jednotlivce i kolektivy, kteří v prostředí základních a středních škol iniciují a realizují dobročinné projekty. Každý jednotlivec, nezisková organizace nebo firma může nominovat dobrodince do jednotlivých kategorií. Pokud je ve vašem okolí někdo, kdo by se mohl stát kandidátem kate-

gorie Srdcař roku, nominujte jej nejpozději do 8. června 2012. Více o kritériích hodnocení a přihlášku naleznete na [www.cenaviabona.cz](http://www.cenaviabona.cz).

VERONIKA EXNEROVÁ (NOVÁ),  
VODAFONE CZECH REPUBLIC

## Spolkový rejstřík podle nového občanského zákoníku by měly vést rejstříkové soudy

Veřejně přístupný rejstřík spolků, s jehož vznikem počítá nový občanský zákoník, by měl být podle zástupců Asociace veřejně prospěšných organizací (AVPO) veden u rejstříkových soudů, nikoliv na Ministerstvu vnitra, které o jeho vedení také projevuje zájem. Podle prezidenta AVPO Marka Šedivého soudy již dnes vedou rejstřík nadačních a nadačních fondů a rejstřík obecně prospěšných organizací, a není proto důvod, proč by v budoucnu neměly spravovat také seznam registrovaných spolků. Novou podobu vedení veřejných rejstříků upraví rejstříkový zákon, který naváže na nový občanský zákoník. „Nový rejstřík spolků bude na rozdíl od dosavadního rejstříku občanských sdružení veřejně přístupný a bude obsahovat informace, které zásadním způsobem přispějí k transparentnosti neziskového sektoru v České republice. Velmi se přimlouváme za to, aby byl veden u rejstříkových soudů. Skončí tak dosavadní roztržičnost, kdy dosavadní neveřejný rejstřík občanských sdružení vedlo ministerstvo vnitra a informace o jednotlivých organizacích nebyly k dispozici,“ uvádí hlavní argumenty Marek Šedivý.

LUKÁŠ VANIČEK

## Ohrožené sociální služby nemají vyhráno

Představitelé zástupců poskytovatelů sociálních služeb České republiky se ve čtvrtek 22. května setkali s ministrem práce a sociálních věcí Jaromírem Drábkem, aby pokračovali v jednáních ohledně dofinancování sociálních služeb, kterým stále chybí přibližně 150 mil. Kč.

Ministr Drábek podle svých slov není se současným stavem financování sociálních služeb spokojen a chce ho změnit. Proto svolal schůzku se zástupci krajů a poskytovatelů sociálních služeb. Účastníci jednání se dohodli na zpracování analýzy pro přerozdělení částky k dofinancování služeb a poté se sejdou k dalšímu společnému jednání, které se uskuteční na konci měsíce června tohoto roku.

Zástupci poskytovatelů uvítali nabídku ministra Drábka k jednání o objemech finančních prostředků na rok 2013 a současně deklarovali nepodročitelnost 7 mld. Kč. ●

LUKÁŠ VANIČEK



# otevřené kurzy

Výběr z nabídky kurzů [Neziskovky.cz](http://www.neziskovky.cz) na červen - červenec 2012

## ŘÍZENÍ A VEDENÍ

**Dejte šanci podřízeným pracovat za vás! – 18. 6. 2012**

– **Pavel Němeček**

Kurz vám pomůže nahlédnout do různých stylů vedení lidí, poznat jejich klady a zápory. Analyzovat potenciál jednotlivce z hlediska jeho schopností, postojů a vlastností. Porozumět tajemství lidské motivace a vyhodnotit potenciál stávajících stimulačních faktorů. Více informací naleznete zde: [http://www.neziskovky.cz/kurzy/index.php?AS=3&ACT=kurz\\_detail&idkurzu=285](http://www.neziskovky.cz/kurzy/index.php?AS=3&ACT=kurz_detail&idkurzu=285)

**Mobbing – efektivní postupy při řešení problémů – 19. 6. 2012**

– **Milada Záborcová**

Kurz vám napomůže zvýšit vnímavost pro různé projevy možného mobbingu na pracovišti. V tréninkovém programu si vyzkoušíte reakce a postupy, které pomáhají bránit se účinně proti nátlakovému jednání. Více informací naleznete zde: [http://www.neziskovky.cz/kurzy/index.php?AS=3&ACT=kurz\\_detail&idkurzu=286](http://www.neziskovky.cz/kurzy/index.php?AS=3&ACT=kurz_detail&idkurzu=286)

**Příprava projektů a psaní žádostí o grant, včetně strukturálních fondů EU – 20. – 21. 6. 2012**

– **Jan Horký**

„Chceme peníze!“ Ozývá se ze všech koutů světa. Ale každý svého štěstí strážce. Štěstí totiž přeje připraveným! S námi získáte grant snadněji! Více informací naleznete zde: [http://www.neziskovky.cz/kurzy/index.php?AS=3&ACT=kurz\\_detail&idkurzu=287](http://www.neziskovky.cz/kurzy/index.php?AS=3&ACT=kurz_detail&idkurzu=287)

## FUNDRAISING, MARKETING A PR

**Život NNO na sociálních sítích – 8. 6. 2012 – Daniel Suchánek**

Najděte si svou sociální síť, do které se zapojíte a které se budete naplno věnovat. V kurzu se naučíte jak komunikovat se svými fanoušky, jak využívat různé aplikace pro váš web a jak fanoušky získávat. Více informací naleznete zde: [http://www.neziskovky.cz/kurzy/index.php?AS=2&ACT=kurz\\_detail&idkurzu=279](http://www.neziskovky.cz/kurzy/index.php?AS=2&ACT=kurz_detail&idkurzu=279)

## LEGISLATIVA A ÚČETNICTVÍ

**Právní a daňové aspekty fundraisingu 11. 6. 2012 – Petr Vít**

Kurz vám pomůže seznámit se s právní a daňovou regulací jednotlivých fundraisingových nástrojů a vyhnout se nejčastějším chybám při jejich využívání. Více informací naleznete zde: [http://www.neziskovky.cz/kurzy/index.php?AS=3&ACT=kurz\\_detail&idkurzu=283](http://www.neziskovky.cz/kurzy/index.php?AS=3&ACT=kurz_detail&idkurzu=283)

**Občanská sdružení a nový občanský zákoník – 9. 8. 2012**

– **Petr Vít**

Kurz vás seznámí s úpravou postavení občanských sdružení (spolků) podle nového občanského zákoníku platného od roku 2014 a pomůže vám odpovědět na otázku, zda pro vás bude výhodnější existovat dále jako spolek, nebo se transformovat na „ústav“. Více informací: [http://www.neziskovky.cz/kurzy/index.php?AS=2&ACT=kurz\\_detail&idkurzu=271](http://www.neziskovky.cz/kurzy/index.php?AS=2&ACT=kurz_detail&idkurzu=271)

## SOCIÁLNÍ SLUŽBY

**Komunikace se seniory – 22. 6. 2012 – Marcela Vítová**

Kurz vám pomůže poznat specifika komunikace se seniory a posílit dovednosti komunikace s touto cílovou skupinou. Prohloubíte si teoretický základ v oblasti komunikace, upevníte si zásady a dovednosti v komunikaci se seniory. Více informací naleznete zde: [http://www.neziskovky.cz/kurzy/index.php?AS=3&ACT=kurz\\_detail&idkurzu=237](http://www.neziskovky.cz/kurzy/index.php?AS=3&ACT=kurz_detail&idkurzu=237)

**Dokumentace v sociálních službách podle Standardů kvality sociálních služeb – 9. 7. 2012**

– **Jana Sladká Šefčíková**

Neztrácejte se mezi záplavou organizačních předpisů a dokumentace v oblasti sociálních služeb! U nás přijdete na to, jak se zbavit přebytečných papírů! Pomůžeme vám rozpoznat rozdíly mezi interními předpisy, vnitřními směnicemi, metodikami, řady a jinými formami organizačních předpisů. Kurz vám pomůže zavést flexibilní a praktickou dokumentaci sociálních služeb ve vlastní organizaci. Více informací: [http://www.neziskovky.cz/kurzy/index.php?AS=2&ACT=kurz\\_detail&idkurzu=289](http://www.neziskovky.cz/kurzy/index.php?AS=2&ACT=kurz_detail&idkurzu=289)

## OSOBNOSTNÍ ROZVOJ

**Rétorika – pomoc či zbraň? – 14. 6. 2012 – kolektiv autorů**

Cílem kurzu je posílit vlastní schopnost argumentace a vhodně a trefně verbálně reagovat. Naučíte se najít přiměřenou míru sebevědomí, nebát se prosadit názor a umět si vystavět obhajobu či nabídku. Prostě umět se tzv. domluvit. Je důležité uvědomovat si možné manipulační techniky a vhodně se jim bránit. Umět sdělit špatnou zprávu a najít vždy pozitivní řešení. Více informací naleznete zde: [http://www.neziskovky.cz/kurzy/index.php?AS=3&ACT=kurz\\_detail&idkurzu=284](http://www.neziskovky.cz/kurzy/index.php?AS=3&ACT=kurz_detail&idkurzu=284)

**Základy asertivní komunikace – 25. – 26. 2012 – Blanka Junová**

Kurz vám pomůže rozpoznat manipulaci

a lépe jí čelit. Naučíte se, jak se ubránit agresivnímu chování a podnítit k činnosti pasivní jedince. Po kurzu budete schopni rozpoznat, kdy dělám to, co skutečně chci, a co jen důvod, že podlehnu tlaku okolí. A hlavně se naučíte říkat ne. Naučíte se zbavit pocitů viny vůči sobě i svému okolí. V semináři se také zaměříte na to, jak vhodně reagovat na oprávněnou i neoprávněnou kritiku či pochvalu, jak prosadit své oprávněné požadavky s ohledem na druhé nebo jak žádat o pomoc otevřeně, beze strachu a náznaku manipulace. Více informací naleznete zde: [http://www.neziskovky.cz/kurzy/index.php?AS=3&ACT=kurz\\_detail&idkurzu=288](http://www.neziskovky.cz/kurzy/index.php?AS=3&ACT=kurz_detail&idkurzu=288)

## REKVALIFIKACE

**Kvalifikační kurz Supervizor v sociálních službách – 5. 9. 2012**

– **2. 3. 2013 – kolektiv lektorů**

Hlavním cílem vzdělávacího kurzu je připravit pracovníky sociálních služeb pro poskytování supervizí služeb. Super-

vize je specifickým, zároveň nepostradatelným, nástrojem osobnostního a profesního rozvoje pomáhajících profesí a zárukou kvality poskytování sociálních služeb. Více informací naleznete zde: [http://www.neziskovky.cz/kurzy/index.php?AS=3&ACT=kurz\\_detail&idkurzu=228](http://www.neziskovky.cz/kurzy/index.php?AS=3&ACT=kurz_detail&idkurzu=228)

**Rekvalifikační kurz Manažer neziskové a příspěvkové organizace**

– **25. 9. 2012 – 31. 1. 2013**  
– **kolektiv lektorů**

Rekvalifikační kurz je určen pro zájemce, kteří mají ukončené středoškolské vzdělání (maturita), a chtějí získat odbornost a kompetence v oblasti řízení neziskové organizace. V kurzu vás naučíme: strategicky řídit organizaci, projektové a finanční řízení, legislativu, efektivně komunikovat a vést lidi, marketing a PR, efektivně se rozhodovat a řídit změny. Více informací naleznete zde: [http://www.neziskovky.cz/kurzy/index.php?AS=3&ACT=kurz\\_detail&idkurzu=275](http://www.neziskovky.cz/kurzy/index.php?AS=3&ACT=kurz_detail&idkurzu=275)

**Staňte se spoluvůdci našich kurzů!**

Máte návrh, v jaké oblasti byste se chtěli vzdělávat?  
Co se potřebujete dozvědět nejvíce? Návrhy zasílejte poštou na adresu [Neziskovky.cz, o.p.s., Malé náměstí 12, 110 00 Praha 1](mailto:neziskovky.cz, o.p.s., Malé náměstí 12, 110 00 Praha 1) (dopis označte heslem **KURZY**) nebo e-mailem na adresu: [zpravodaj@neziskovky.cz](mailto:zpravodaj@neziskovky.cz)

jsme sehraní.



**Nový týdeník  
o neziskovkách na  
ČRo Rádiu Česko**

Poslouchejte magazín JAK JINAK každou středu od 9.45!

V červnu se zaměříme na komunitní plánování a možnosti, které to skýtá neziskovým organizacím poskytujícím sociální služby (6. 6.), o týden později 13. 6. budou tématem magazínu vhodné formy bydlení pro seniory. Ve středu 20. 6. uslyšíte o soutěžích pro zaměstnavatele, kteří dávají práci lidem se znevýhodněním a 27. června se budeme věnovat stavění škol v Africe.

Máte k těmto tématům co říci? Pořádá vaše občanské sdružení, obecne prospěšná společnost, nadace, občanská iniciativa nebo příspěvková organizace nějakou zajímavou akci? Chcete dát veřejnosti vědět o novém projektu nebo dni otevřených dveří?  
Napište nám na [jakinak@rozhlas.cz](mailto:jakinak@rozhlas.cz)!

to podstatné: 

Vysíláme každý den nepřetržitě na digitálních platformách radiocesko.cz, DVB-T, DVB-S a DAB od 8 do 18 hodin.

Vysíláme na VKV vysílačích BBC World Service od 8 do 11 a od 13 do 16 hodin.  
Praha 101,1 FM, Brno 101,3 FM, Ostrava 106,3 FM, Plzeň 98,6 FM,  
Zlín 93,9 FM, Olomouc 105,6 FM, Liberec 99,2 FM, Ústí nad Labem 105,8 FM,  
České Budějovice 89,8 FM, Pardubice/Hradec Králové 99,1 FM, Jihlava 96,7 FM,  
Karlovy Vary 94,7 FM.

# kalendář akcí

## Výstava „Toto je celý můj život“

Kdy: 16. 5. – 30. 6. 2012

Kde: Praha 9 – Vysočany

Pořadatel: o. s. Společnost DUHA – integrace osob s mentálním postižením, Dolmen o.p.s.

Občanské sdružení Společnost DUHA – integrace osob s mentálním postižením a Dolmen o.p.s. vás srdečně zvou na vernisáž výstavy fotografií paní Márii Špetkové „Toto je celý můj život“. Vernisáž se koná ve středu 16. května 2012 ve 14.30 hodin v CDS Galerie Duhovka. ADRESA: Staromlýnská 577/4, 190 00, Praha 9 – Vysočany. Výstavu můžete navštívit do konce června (po – pá, v otevíracích hodinách CDS 7.30 – 16.00).

Více informací: <http://spolecnostduha.cz>

## Svět podle Lucie

### „Bez času to jde!“

Kdy: 17. 5. – 30. 6. 2012

Kde: Praha 1

Pořadatel: Milena Němcová

Vážení přátelé, dovolujeme si vás jménem autorky Lucie Němcové srdečně pozvat na vernisáž výstavy SVĚT PODLE LUCIE s podtitulem „Bez času to jde!“, která se uskuteční ve čtvrtek 17. května 2012 v 16 hodin v galerii Katedry výtvarné výchovy PedF UK v Praze. V výstavě můžete vidět obrazy dívky, která vnímá realitu svým jedinečným způsobem díky poruše autistického spektra. Výstava zde potrvá do konce června. Na vernisáži budete moci ochutnat skvělé cukroví připravené autorkou edice knih Vařím s láskou bez lepku, mléka, vajec Mgr. Zuzanou Kobíkovou ([www.vařimslaskou.cz](http://www.vařimslaskou.cz)). Na setkání s Vámi se těší Milena Němcová +420 608 467 128 [nemcova.milena@seznam.cz](mailto:nemcova.milena@seznam.cz)

Více informací: <http://www.svetlucie.wordpress.com>

## Běh pro život 2012

Kdy: 9. 6. 2012

Kde: Ostrava

Pořadatel: Nadační fond Tesco

Pomozte opuštěným dětem najít péstounskou rodinu! Nadační fond Tesco pořádá již 5. ročník Běhu pro život. Výtěžek z celé akce bude věnován na proškolení nových péstounů a na příspěvek péstounským rodinám na péči o svěřenou děti, které nemají to štěstí žít ve fungující rodině. Cílem je získat na tento účel minimálně 4 miliony korun. Podpořit projekt můžete účastí na běhu nebo založením profilu virtuálního běžce na [www.behprozivot.cz](http://www.behprozivot.cz). Trasu bude možné proběhnout nebo projít krokem třeba s kočárkem či čtyřnohým přítelem. Všichni zaregistrovaní obdrží startovní číslo, originální tričko Běhu pro život, občerstvení a medaili v cíli.

Více informací: <http://www.behprozivot.cz>

## Podyjím za hady

Kdy: 9. 6. 2012

Kde: NP Podyjí

Pořadatel: Správa Národního parku Podyjí

Výlet za hady. Vedoucí: Blanka Mikátová, Mojmír Vlašín – Ekologický institut Veronica, Brno. Trasa: Hnanice – Šobes – Devět mlýnů – Sealsfildův kámen – Havranické vřesoviště – zpět Hnanice, cca 14 km středně těžkým terénem. Doporučené vybavení: terénní oděv, dalekohled, fotoaparát, GPS přístroj výhodou. Zaměření: poznávání života plazů ve východní části NP Podyjí.

Více informací: <http://www.nppodyji.cz/vychazky2012>

## Česka v Japonsku – 37 let života v zemi vycházejícího slunce

Kdy: 13. 6. 2012

Kde: Praha 4

Pořadatel: Dům ochránců přírody

Čekají vás zeměpisná fakta, trocha historie, jazyk a písmo, některé aspekty života v Japonsku – výchova a vzdělání, zaměstnání, Onsen, horké prameny, japonská kuchyně, zdraví, tradiční slavnosti v dnešním Japonsku. Naučíme se zazpívat píseň „Sakura, sakura“. K občerstvení podáváme „makizushi“ a „chirashizushi“ a zelený japonský čaj Ji s tyčinkami! Přednášející: Sylvie Maeda.

Více informací: <http://www.dumochrancuprirody.csop.cz>

## Dětské odpoledne

Kdy: 16. 6. 2012

Kde: Tábor

Pořadatel: SHŠ Pětiletá růže, Tábor

Přijďte si s námi porovnat dovednosti a zručnost v jednotlivých disciplínách. Gejzír zatančí a naučí vás mexické tance. Tradičně končíme opékáním špekáčků z vlastních zdrojů. Těší se na vás Pětiletá růže a kamarádi.

Více informací: <http://shspetilistaruze.blog.cz>

## Kosy a nože – úvod k nožičení a kosení

Kdy: 15. – 17. 6. 2012

Kde: Podolí u Bouzova

Pořadatel: PermaLot

Kosení a domácí kovářství kdysi patřily k nedílným součástem venkovského života našich předků. Naučíme vás základům kosení, volbě správné kosy a kosiště a jejich údržbě. Zaměříme se na jejich štelování a přípravu – naklepávání, posazení na kosiště a broušení. Do začátku přidáme něco dobrých rad k tomu. Také na sušení sena určitě dojde. Představíme si základy kovářství: kování, broušení, kalení. Seznámíme se s nejběžnějšími materiály užívanými v kovářství a ukážeme si, jak využívat materiály vhodné k recyklaci. Uvedení k nízkorozpočtovému a nízkooenergetickému kovářství si předvedeme na výrobě konkrétního před-

mětu. Více informací: <http://perma-lot.org/en/kosy-noze>

## Happening a Den rovnosti

Kdy: 19. 6. 2012

Kde: Praha 2

Pořadatel: Česká ženská lobby

Česká ženská lobby i letos připravuje happening ke Dni rovnosti žen a mužů. Na happeningu si budete moci vyzkoušet, zda mají ženy a muži v životě stejné šance. Nenáročnou a zábavnou formou si tak na vlastní kůži vyzkoušíte, jaké to je být ženou či mužem. Neváhejte a přijďte se spolu se svými známými, přítelkyněmi a přáteli pobavit a poučit!

Více informací: <http://www.czlobby.cz/>

## Zapojování veřejnosti ve městech a obcích

Kdy: 20. 6. 2012

Kde: Praha 5

Pořadatel: Fórum 50%

Seminář je zaměřený na zlepšení kvality života ve vašem městě či obci. Poznate mnoho důvodů, proč zapojovat veřejnost do dění a rozhodování i výhody a rizika s ním spojené. Naučíte se způsob, jak veřejnosti do rozhodování zapojit – především za použití inovativních nástrojů jako jsou webové aplikace nebo nová média (Facebook). Poznate zajímavé prameny informací v této oblasti. Délka semináře bude 3 hodiny; Lektorky: Marcela Adamusová a Veronika Šprincová – zkušené lektorky Fóra 50 %

Více informací: <http://padesatprocent.cz/cz/skoleni-akce/zapojovani-verejnosti-ve-mestech-a-obcich-c-2341862>

## Za letními houbami do údolí Klaperova potoka

Kdy: 23. 6. 2012

Kde: NP Podyjí

Pořadatel: Správa Národního parku Podyjí

Mykologická procházka. Vedoucí: Jan Běťák – Česká vědecká společnost pro mykologii. Trasa: Čížov – Kozí stezka – údolí Klaperova potoka – Čížov, cca 8 km středně náročným terénem. Doporučené vybavení: pevná obuv, košík, zápisník, tužka. Zaměření: poznávání běžných i méně známých druhů hub.

Více informací: <http://www.nppodyji.cz/vychazky2012>

## LETNÍ PUŤÁK NA VYSOČINĚ

Kdy: 5. 7. 2012 od 9:00 – 19. 7. 2012 do 18:00

Kde: Vysočina

Pořadatel: o.s. Rozrazil

Nadšení, vyblbnutí se, radost, nalezení vlastních mezí, přerovnání hodnot, nová přátelství k... nezaplacení!

OČ JDE? Napůl putovní tábor – bydlí se ve stanech tee-pee na louce a chodí okolním krajem. Potkáš tu vozičkáře i lidi s mentálním postižením. Budeš tu 14 dní žít a prožívat, účastnit se programu a pomáhat při tom těm, kdo mají nějakou potíž. Na tuto akci sháníme nové dobrovolníky z řad studentů či mladých lidí, kteří rádi stráví prázdniny aktivně a nevadí jim při tom pomoci i někomu dalšímu. Nečekáme žádnou praxi s lidmi s postižením, ale zato chuť se něco naučit, vyblbnout při programu a sžít se s naším kolektivem. Ideální cílovou skupinou jsou pro nás studenti VŠ, popřípadě SŠ. NA CO SE PŘIPRAV: přesah programu do zážitkové pedagogiky a zodpovědnost za druhého člověka. CO URČITĚ NEČEKÉJ: náboženské zaměření, sebeobětování, hierarchii, leháčko, časový plán na minuty. Už se na Tebe těším. Kontakt: Markéta Petrová [marketa.petr@seznam.cz](mailto:marketa.petr@seznam.cz)

Více informací: <http://www.rozrazil.cz>

## Jak uspět nejen při politickém vyjednávání

Kdy: 10. 7. 2012 od 14:00 do 18:00

Kde: Praha 5

Pořadatel: Fórum 50%

Seminář je zaměřen na zvýšení úspěšnosti při vyjednávání metodou win-win snižování pocitu nejistoty, zvyšování autority, vyjasňování slabín techniky jak zvládnout „mrtvý bod“, „semafornové pravidlo“ nebo „pracovní myšlí“. Na semináři uvidíte praktické ukázky vyjednávání za využití emoční inteligence prohloubení sociální kompetence: zvládání konfliktů, rozvoj komunikace, kooperace faktory ovlivňující úspěch vyjednávání seznámení s relaxační technikou promítání konfliktů v hladině alfa. Lektorka: Jitka Ševčíková – zkušená lektorka a poradkyně v oblasti emoční inteligence, PR, marketingu, a přednášející na FSS Masarykovy univerzity

Více informací: <http://padesatprocent.cz/cz/skoleni-akce/jak-uspet-nen-pri-politickem-vyjednani>

## Karlínský benefiční bazárek

Kdy: 13. – 16. 6. 2012, 10–21 hod.

Kde: Klub Divoké matky, Hybešova 2, Praha 8

Pořadatel: Spolu dětem o.p.s.

Již tradiční charitativní událost v Karlíně. Přijďte si nakoupit na náš bazárek. Uděláte radost nejen sobě, ale podpoříte tím vzdělání a talent dětí z dětských domovů. Výtěžek bude věnován na vzdělávací projekty zaměřené na posílení dovedností, znalostí a na osobnostní rozvoj dětí a dospívající mládeže.

Více informací: <http://www.spoludetem.cz/karlinsky-beneficni-bazarek/>

## Představte se!

Jedním z bonusů členů AVPO je možnost prezentovat pořádanou akci v našem informačním servisu a na stránkách zpravodaje.

Informace zasílejte poštou na adresu Neziškovky.cz, o.p.s., Malé náměstí 12, 110 00 Praha 1 (dopis označte heslem AKCE) nebo e-mailem na adresu: [zpravodaj@neziškovky.cz](mailto:zpravodaj@neziškovky.cz). Vybrané projekty zveřejníme v Kalendáři akcí.



## Zákon o statusu veřejné prospěšnosti bude na stole již na konci roku

V České republice vstoupil v platnost nový Občanský zákoník účinný od 1. ledna 2014. Ten obsahuje několik obecných ustanovení o veřejné prospěšnosti odkazujících na speciální zákon, ve kterém bude veřejná prospěšnost podrobně upravena. Přípravou tohoto speciálního zákona je pověřeno Ministerstvo spravedlnosti. Zákon měl být předložen vládě v paragrafovém znění do konce roku 2012. V roce 2013 jej pak čeká schvalování v parlamentu a prezidentské kanceláři. Účinnosti by měl nabýt 1. ledna 2014 společně s novým občanským zákoníkem.

### Projektová podpora vznikajícího zákona

Asociace veřejně prospěšných organizací připravila projekt na vytvoření zákona o statusu veřejné prospěšnosti tak, aby v České republice vznikly podmínky pro rozvoj veřejné prospěšných organizací. Cílem projektu je prosazovat zájmy neziskových organizací a zformulovat jejich společný názor na to, jaký koncept by měl status veřejné prospěšnosti mít. Projekt začal 1. června a dokončen by měl být na konci května 2013. Finančně jej podporuje The Trust for Civil Society in Central and Eastern Europe.

### Spolupráce na přípravě paragrafovaného znění zákona

Ministerstvo spravedlnosti projekt podporuje a vyjádřilo zájem zapojit se do některých konkrétních aktivit, které budou v jeho rámci probíhat. V průběhu června AVPO osloví subjekty z neziskového sektoru s cílem vytvořit komunikační platformu neziskových organizací, která bude status veřejné prospěšnosti projednávat.

Kromě členů AVPO budou ke spolupráci přizváni zástupci regionálních asociací nestátních neziskových organizací, oborových asociací, členové pracovní skupiny 8. celostátní všeoborové konference, ale i jednotlivé organizace prostřednictvím webových stránek AVPO a Neziskovek.cz a také prostřednictvím tohoto zpravodaje. Měla by vzniknout skupina 30 – 40 zástupců neziskového sektoru, která bude intenzivně pracovat na návrzích využitelných při tvorbě legislativní normy.

V rámci komunikační platformy budou ustanoveny 3 pracovní skupiny, které se budou zabývat následujícími oblastmi:

1. Definice statusu veřejné prospěšnosti – tato pracovní skupina se zaměří na základní vymezení veřejné prospěšnosti, na možnost existence „hodnotící komise“, která by ověřovala a organizacím přisuzovala status veřejné prospěšnosti, problematiku zápisu veřejné prospěšnosti v rejstřících, výši reinvestice zisku apod.

2. Transparentnost – pracovní skupina navrhne kritéria a data, která by měla o sobě organizace zveřejňovat, aby byla dostatečně transparentní a mohla získat status veřejné prospěšnosti.

3. Benefity – tato pracovní skupina navrhne výhody, které by mohly veřejně prospěšné organizace čerpat. Nebude se soustředit pouze na fiskální benefity, ale pokusí se definovat různé benefity, které by veřejně prospěšné organizace využily.

Každá skupina bude mít svého vedoucího, který bude zodpovídat za práci a výsledky skupiny. Výsledky pracovních skupin budou průběžně předávány tvůrci zákona – ministerstvu spravedlnosti. Pracovní skupiny budou moci využít spolupráce s odborníky v oblasti práva, daní, účetnictví a financí, kteří mohou doplnit návrhy skupin analýzami a potřebnými argumenty.

### Zkušenosti ze zahraničí

V projektu je myšleno také na výměnu zkušeností a příkladů dobré praxe v oblasti veřejné prospěšnosti v rámci zemí V4. Konference se uskuteční 21. září 2012 a zúčastní se jí odborníci z Polska, Maďarska a Slovenska. V průběhu jednotlivých prezentací zazní silně a slabě stránky zákonů upravujících veřejnou prospěšnost, ale i potenciální rizika, která jsou spojená se zakotve-

ním veřejné prospěšnosti v legislativě daných zemí. Výstupy z konference budou sloužit jako podklad pro další práci pracovních skupin. Budou též předány Ministerstvu spravedlnosti ČR.

### Připomínkové místo

Tento podzim bude při AVPO zřízeno připomínkové místo. AVPO bude komunikovat návrh zákona směrem k neziskovému sektoru a naopak bude sbírat připomínky od pracovních skupin, ale i dalších NNO z celé ČR. Ve spolupráci s regionálními asociacemi NNO proběhne 7 schůzí v českých a moravských regionech, aby se k zákonu mohly vyjádřit i místní NNO. Komentáře budou zpracovány a postoupeny Ministerstvu spravedlnosti ČR. Po vypořádání připomínek a schválení zákona vládou ČR bude ještě zajištěna komunikace se všemi účastníky rozhodovacího a schvalovacího procesu – poslanci, senátory a kanceláři prezidenta republiky. Informována budou také média.

### Zapojení do pracovních skupin

V případě, že máte zájem zapojit se do práce pracovních skupin, přihlaste se prostřednictvím webových stránek [www.avpo.cz](http://www.avpo.cz). Případné dotazy směřujte na e-mailovou adresu [sedivy@avpo.cz](mailto:sedivy@avpo.cz).

Marek Šedivý, prezident AVPO

## Představení partnerů AVPO - Planet A, a.s.

Rodinná a ryze česká společnost Planet A, a.s. byla založena již v roce 1990. Na oblast poskytování kompletních telekomunikačních služeb přenášených s využitím Internet Protokolu a distribuovaných prostřednictvím metropolitních optických a vysokokapacitních bezdrátových sítí pod obchodní značkou AIM Networks se Planet A, a.s. zaměřuje od roku 2006. V současné době disponuje společnost Planet A, a.s. moderní infrastrukturou ve více než 25 000 domácnostech v Praze, Mělníku, Neratovicích a rovněž více než 100 000 domácnostech prostřednictvím spolupráce s partnerskými operátory v dalších 22 partnerských městech po celé ČR. Planet A, a.s. nabízí nejen kvalitní služby, ale rovněž dostupný zákaznický servis v oblasti telekomunikací nejen domácnostem, ale rovněž firemním klientům, subjektům ve veřejné správě a nově rovněž neziskovým organizacím.

### Planet A, a.s. a společenská odpovědnost firem

Zvědavě čtenáře by mohlo zajímat, kdo je tedy vlastně členem AVPO a co znamená projekt CSR? Proč a čím je Planet A, a.s. propojena s neziskovým sektorem? „Jako rodinná firma si zakládáme na mezigeneračním soužití, a i k při-

hlédnutí ke krizovým situacím, které bylo nutno v minulosti v naší rodině řešit, jsme se rozhodli pro registraci sociální služby Tisňová péče. Už od počátku jsme nechtěli službu postavit jako komerční projekt, ale naopak jako neziskový. Naším cílem je využít zkušenosti ze soukromé sféry do neziskové a tím rozvíjet efektivní firemní filantropii“ vysvětluje ředitel, Martin Havrda.



Planet A, a.s., tedy v září 2011 oficiálně založila obecně prospěšné společnosti Bezpečný život a rovnou se tím zapojila do konceptu CSR – společenské odpovědnosti firem. Tento koncept se zaměřuje na dopady chování firem na společnost, životní prostředí a sociální sféru. „Svou činností a doplňkovými aktivitami chceme aktivně přispět k pozitivnímu vnímání telekomunikačních firem na trhu v České republice. Také se snažíme důsledně prosazovat rovný a kořetný přístup k podnikání napříč všemi oblastmi podnikání“ doplňuje pan ředitel. I díky této vizi se Bezpečný ži-

vot, o.p.s. se stal od 17. ledna 2012 členem AVPO a Planet A, a.s. se stala partnerem AVPO. Snahou Planet A je navíc podporovat sociální soudržnost cílových skupin s mladou generací a zajišťovat koncovým uživatelům a partnerům společnosti plnou kontrolu nad kvalitou poskytovaných služeb a nadstandardní zákaznický servis.



### Co nabízí partnerství AVPO a Planet A, a.s.?

Ani neziskové organizace se dnes neobejdou bez kvalitních komunikačních nástrojů pro výkon své činnosti. V rámci spolupráce AVPO nabízí Planet A, a.s. individuální přístup při sestavení nabídky a parametrů služeb v oblasti Internetu, telefonování, zabezpečených vnitropodnikových sítí, web-

hostingu a dalších. Pro všechny druhy neziskových organizací je nastavena cenotvorba, která reflektuje podstatu činností neziskových organizací tak, aby docházelo k co nejmenšímu zatížení rozpočtů těchto organizací. Součástí realizace je konzultace a technická obhlídka v místě vedoucí k sestavení právě takové nabídky služeb, která skutečně

odpovídá potřebám každé organizace. V případě zájmu o další informace nás neváhejte kontaktovat na Bezplatné lince 800 880 920, či prostřednictvím emailu na [obchod@a1m.cz](mailto:obchod@a1m.cz) s uvedením kódu AVPO či Neziskovky.cz. Základní informace jsou rovněž k dispozici prostřednictvím AVPO.

Martin Havrda

Neziskovky.cz nabízejí konzultační a poradenské služby všem typům neziskových organizací v České republice. Z celkového množství 65 konzultačních hodin v prvním čtvrtletí 2012 bylo největší množství hodin (54) poskytnuto v oblasti právního poradenství. Vzdělávací a informační centrum Neziskovky.cz konzultuje v několika oblastech.

## Konzultace procesů řízení a vedení organizací

Na otázky ředitelů a manažerů z neziskového sektoru odpovídají odborníci na právo, účetnictví, daně, statutární audity a audity pro zvláštní účely (např. při čerpání prostředků z fondů EU). Velkou výhodou je konzultace specifických témat týkajících se strategie organizace, přípravy fundraisingových materiálů a jejich posouzení, dále konzultace zaměřené na hodnocení procesů v organizaci, přípravu projektových žádostí i související poradenství při projektovém řízení.

## Konzultace nástrojů a strategií pro nadace a nadační fondy

Nadacím a nadačním fondům pomáhají Neziskovky.cz s vhodným zacílením podpory pro NNO. Při zachování individuálního přístupu se odborníci zabývají vybudováním strategie, volbou metod a technik pro posouzení životaschopnosti i transparentnosti budoucích příjemců finanční podpory.

## Facilitace strategického rozvoje a porad neziskovek

Stálým produktem pro organizace je facilitace, usnadňování procesu vyjed-

návání, tvorby strategie, moderování větších porad, případně vzorová facilitace pravidelné provozní porady. Tuto službu efektivně využijí NNO, které pořádají různá plánovací setkání v projektech a při přípravě dílčích záměrů pro další rozvoj organizace.

## Podpora při přechodu z obchodního, ziskového prostředí firem do neziskové organizace

Mnozí lidé ve vedoucích a manažerských pozicích firem potřebují k profesní spokojenosti také práci založenou na „poslání“. Nezřídka již mají dostatečné finanční prostředky, prostředí komerční sféry jim přestává vyhovovat

toru. Konzultace jim nabídnou prostor ke zhodnocení vlastního potenciálu a vhodnosti pro výkon tohoto typu práce nebo pro pochopení problémů, které každý den ovlivňují práci profesionálů v neziskových organizacích.

## Analýza vzdělávacích potřeb (AVP)

Neziskové organizace se již za dobu svého působení naučily více či méně investovat část svých obtížně získaných finančních prostředků do vzdělávání svých pracovníků. Klíčovým problémem je v mnoha případech výběr témat kurzů a školení, popřípadě výběr metody vzdělávání. Často se stává, že pracovníci získané vzdělání nepotřebovali nebo jej nejsou schopni v praxi vy-



užit. Důvod špatného fungování organizace je jinde. NNO má možnost projít podrobnou analýzou – tzv. analýzou vzdělávacích potřeb (AVP), která přímo ukáže na oblasti v organizaci, kde je potřebný rozvoj, a nadefinuje možnou nabídku rozvoje lidských zdrojů formou vzdělávání a konzultací. Na základě AVP vznikne kvalitní adresný vzdě-

lávací plán přímo pro danou organizaci a manažeři budou vědět, že se spolu se zaměstnanci skutečně rozvíjí v oblastech, ve kterých to je nutné.

lávací plán přímo pro danou organizaci a manažeři budou vědět, že se spolu se zaměstnanci skutečně rozvíjí v oblastech, ve kterých to je nutné.

## Procesní analýza neziskové organizace - Model PAN®

Na základě porovnání současného stavu organizace s optimálním modelem procesů ve zdravé organizaci – model PAN® obdrží manažeři přehled s návrhy na zvýšení efektivity procesů a řízení organizace. Závěrečná zpráva analýzy slouží jako podklad pro strategický plán, pomůže připravit organizaci na výzvy a cíle, které si v rámci strategických plánů stanovila. V případě shody obdrží organizace certifikát dosažené kvality řízení dle Modelu PAN®.

Výhodou služeb Neziskovky.cz je znalost prostředí neziskových organizací, spolupráce s odborníky, kteří se věnují rozvoji NNO dlouhodobě a mají zkušenosti pádů i vzestupů organizací, které od počátku devadesátých let v Čechách vznikaly. Služby této vzdělávací a informační společnosti využívají lidé, kteří mají svou odbornost a rozhodli se zdokonalit způsob, jakým vedou a řídí své spolupracovníky. Díky podnětům, které získávají na otevřených kurzech a při individuálním řešení svých otázek s odborníky jakými jsou např. RNDr. Jiří Plamínek, PaedDr. Olga Medlíková a mnoho dalších často posouvají svou organizaci rychlejším tempem k vytyčeným cílům. Více informací najdete na [www.neziskovky.cz](http://www.neziskovky.cz).

JIRÍ KUČERA

# Nový dotykový videotelefon pomůže neslyšícím

Měli jsme v redakci možnost si vyzkoušet nový dotykový videotelefon ACN IRIS X. Tento přístroj, který je nově k dostání i u nás, pracuje s novými technologiemi, které posouvají možnosti telefonování zase o krok dál.

Samotné videohovory samozřejmě nejsou žádnou novinkou, přenášet obraz i zvuk současně umí různé aplikace. Asi neznámější je Skype, jehož obliba pramení z velké části z toho, že je zdarma. Slabinou takových nástrojů však může být stabilita a kvalita internetového připojení.

Je běžné, že se hovor znenadání přerušuje nebo se nedaří synchronizovat obraz i zvuk, takže telefonista vypadá, jako kdyby se promítal na diazitivěch. Oproti těmto nástrojům může videotelefon nabídnout stabilní spojení.

Toto zařízení funguje jako mobilní telefon, fax i již zmiňovaný Skype najednou a lze jej připojit k monitoru, dataprojektoru, televizi nebo reproduktorům.



Díky videotelefonu mají konečně šanci i neslyšící, aby naplno využili možnost a výhod klasického telefonu. S jeho pomocí se s nimi bude

moci spojit na dálku kdokoliv a bez problému se dorozumět. Zejména starší osoby ocení možnost propojit přístroj s televizní obrazovkou, aby je

neomezoval poměrně malý displej.

Prodejce telefonu pan Liguat Khurram nám prozradil, že v případě zájmu je možné předvést přístroj přímo v místě bydliště a vysvětlit na konkrétních případech jeho přednosti. Instalace videotelefonu je velice jednoduchá a pro případ jakýchkoli obtíží je k dispozici oddělení péče o zákazníky.

Pokud byste měli zájem o koupi, předvedení či jen další informace, můžete kontaktovat přímo pana Khurrama na telefonních číslech

255713218 nebo 777846824.

LUKÁŠ VANIČEK



# Neposedné dítě v předškolním věku

Dítě neposedí, neustále se domáhá pozornosti dospělých i vrstevníků, s vrstevníky však vychází často konfliktně, např. neustálými pútkami o hračky nebo o místo. Stejně tak se často projevuje agresivně, není schopné soustředit se na určitou činnost déle než pár vteřin nebo minut, přechází ze hry do hry, aniž by předešlou ukončilo, nedaří se mu zařadit do společné práce ve skupině. Na mnoho situací, obzvláště těch, kdy něco není podle jeho představ, reaguje neadekvátně, často křikem, brekem, vztekem. Takto zhruba vypadá obraz tzv. neposedného dítěte, odborným termínem popisovaného jako hyperaktivní nebo ADHD.

## Co to je ADHD

ADHD je zkratka anglického „Attention Deficit Hyperactivity Disorders“ neboli: Poruchy pozornosti s hyperaktivitou. Patří mezi neurovývojové poruchy, které charakterizuje především nesoustředěnost, nepozornost, impulzivita a nadměrná aktivita. Tyto poruchy se projevují již od raného dětství, nejvíce však ve školním věku. Výskyt je o něco vyšší u chlapců než u dívek. Asi v polovině případů přetrvávají do dospělosti. Příčiny ADHD nejsou v současnosti zcela známé. Na jejich vzniku se nejspíše podílejí jak vlivy genetické, tak vlivy prostředí.

## Poruchy chování

V některých případech bývá diagnóza ADHD základem rozvoje tzv. poruch chování. Jedná se o poruchy, které zahrnují celou řadu projevů od neklidného a běžnými prostředky nezvladatelného chování až po různé projevy agrese a sociálně patologické jevy. Tyto poruchy se však většinou rozvíjejí ještě v kombinaci s narušeným prostředím, neadekvátní výchovou, dalšími osobnostními dispozicemi, případně jinými nepříznivými vlivy.

Jedním z nejosvědčenějších způsobů, jak pracovat s dětmi s ADHD, případně s poruchami chování, se řadí expresivní přístupy.

## Expresivní přístupy

Expresivní přístupy jsou souhrnným názvem pro specifické způsoby práce s jedincem nebo skupinou, využívající: barev, zvuků, hudby, pohybu, slova a dalších prostředků. V některých případech se tak využívá výtvarných technik, jindy tance, hudby či zpěvu, případně i divadelních prvků. Mezi zřejmě nejznámější obory, které využívají expresivních přístupů, patří arteterapie, muzikoterapie, dramaterapie a taneční a pohybová terapie. Mimo terapeutické obory sem náleží např. dramatická výchova. Užití expresivních přístupů je poměrně široké, od diagnostiky a terapie, přes výchovně vzdělávací a preventivní programy až po volnočasové aktivity.

## Expresivní přístupy při práci s dětmi

Jedním z kořenů expresivních přístupu je hra. Ta je vhodná pro jakkoli zaměřené programy pro děti. Takto laděné programy vypadají na první pohled jako sestava rozličných her, čímž jsou pro děti přitažlivé. Hry však nejsou voleny náhodně, ale vždy s přesným záměrem a jasně danou strukturou, s ohledem na konkrétní cíle programu.

Při práci s hyperaktivními dětmi předškolního věku se osvědčují zejména techniky dramaterapie, tj. techniky založené na užití celé škály prostředků, které mají spojitost s divadlem, od hudby přes výtvarno, pohyb, až po hraní rolí. Divadelně zpracovávané příběhy zde slouží jako podklad pro práci s reálnými problémy dětí. Děti mají možnost identifikovat se s postavami příběhů, ať již představované loutkami, maňásky, živými herci nebo i pouze vyprávěnými. Tím si mohou v rovině fikce odžívat reálné emoce a bezděčně hledat a osvojovat nové způsoby reakcí i dovedností.

## Vedení programu

Program působí na první pohled často jako zcela obyčejné hraní, malování, poskakování, zpívání apod. To může vyvolávat dojem velmi snadného a nenáročného vedení. Opak bývá pravdou. Nesprávné užití určitých postupů a technik, stejně jako načasování může způsobit mnoho škod a může i ublížit. Je proto nutné, aby zájemci o takový způsob práce prošli patřičným proškolením na příslušných sebezkušenostních kurzech nebo výcvicích.

Mgr. ŠTĚPÁN SMOLÍK, PH.D.

Absolvent studia psychologie na FF UK v Praze, sebezkušenostního psychoterapeutického výcviku PCA a sebezkušenostního výcviku v dramaterapii.

V současnosti se ve spolupráci s několika občanskými sdruženími zabývá dramaterapií, psychologickým poradenstvím a lektorováním. Dramaterapeuticky pracuje zejména s dětmi s hyperaktivitou a poruchami chování a s lidmi s mentálním postižením. Podílí se na vedení divadelní dílny pro osoby s mentálním hendikepem v o.s. Inventura. Je dlouholetým hercem pražského divadla Orfeus a patří mezi zakládající členy Asociace dramaterapeutů ČR.



# slovníček

## Arteterapie

– psychoterapeutický přístup využívající ke zvýšení duševního zdraví zejména výtvarných prostředků umožňuje vyjádření emocí, které nemůžeme nebo nedovedeme vyjádřit jiným způsobem.

**Muzikoterapie** – psychoterapeutický přístup využívající ke zvýšení duševního zdraví zejména zvuků a hudby. Používá se například ke zmírnění bolesti, úzkosti, strachu apod.

**Dramaterapie** – psychoterapeutický přístup využívající ke zvýšení duševního zdraví divadelních prostřed-

ků. Pracuje se znaky a metaforami, využívá stylizaci a kreativitu.

**Taneční a pohybová terapie** – psychoterapeutický přístup využívající ke zvýšení duševního zdraví zejména pohybu a tance. Využívá pohybu k dosažení emoční a fyzické integrace.

**Dramatická výchova** – soubor výchovně vzdělávacích metod opírajících se zejména o divadelní prvky.

**Sebezkušenostní kurz** – kurz založený na vlastní aktivitě frekventantů. Účastníci kurzu si osvojují nové schopnosti a dovednosti přímou prací s nimi. ●



NEZISKOVKY.CZ

## Získejte kvalifikaci v oblasti supervize v sociálních službách!

### CO VÁM KURZ PŘINESE?

- komplexní přehled v oblasti supervize v sociálních službách
- supervizorské dovednosti pro vedení individuálních a skupinových supervizí v sociálních službách
- zlepšení manažerských dovedností a schopností vést lidi
- nové kontakty a zkušenosti
- osvědčení o absolvování vzdělávání zvyšující kvalifikaci

### CO VÁS NAUČÍME?

- rozumět řízení a provozování sociálních služeb v kontextu potřeb klientů i poskytovatelů
- poskytovat supervizi v sociálních službách
- sebezkušenost a lepší porozumění vlastním motivům pro práci v pomáhajících profesích
- vést a motivovat týmy

### JAK BUDE KURZ STRUKTUROVÁN?

- kurz probíhá v Praze (mimo prvního a posledního bloku) v období září 2012 až březen 2013
- 11 dvoudenních až čtyřdenních modulů (program je k dispozici na [www.neziskovky.cz](http://www.neziskovky.cz))
- jedenkrát až dvakrát měsíčně, ve dnech pátek a sobota, případně středa, čtvrtek, pátek, sobota
- intenzivní výuka provázaná s praktickými tréninky

### JAKÁ JSOU KRITÉRIA PRO ZAŘAZENÍ?

- sociální pracovník s minimálně VOŠ nebo VŠ vzděláním (doložené kopie diplomu)
- 2 roky praxe v přímé práci s klienty doložené profesním CV s uvedením pracovních pozic
- 1 rok praxe s vedením týmu (min. 3 lidi)
- po celou dobu výcviku možnost realizovat tréninkovou supervizi
- motivační dopis (max. 1 A4)

Poplatek za jednoho účastníka činí 32 000 Kč. Cena kurzu zahrnuje 256 hodin výuky, pracovní materiály, náklady na dva pobyty mimo Prahu, občerstvení. V případě vašeho zájmu se přihlaste na našich webových stránkách [www.neziskovky.cz](http://www.neziskovky.cz).

Uzávěrka přihlášek je 15. srpna 2012.

# Nový občanský zákoník – zvýšení odpovědnosti orgánů právnických osob

Nový občanský zákoník (NOZ) upravuje § 151 až 167 právní postavení volených a jmenovaných orgánů právnických osob. Tato úprava se vztahuje na všechny právnické osoby soukromého práva a použije se v případech, kdy nestanoví úprava jednotlivých typů právnických osob jinak.

Obecně NOZ hovoří o tom, že orgány právnické osoby mohou být: individuální tzn. jednočlenné nebo kolektivní tzn. vícečlenné.

Jako podmínku pro členství fyzické osoby v orgánu stanoví NOZ požadavek svéprávnosti. Tato podmínka platí i pro zástupce právnické osoby, která je členem orgánu jiné právnické osoby. Z podmínky svéprávnosti však NOZ stanoví výjimku (§ 157 odst. 3) pro spolky s činností zaměřenou na nezletilé nebo osoby s omezenou způsobilostí. Další podmínka pro členství v orgánech právnické osoby se vztahuje k problematice insolvence. Osoba, která je v úpadku, se může stát členem orgánu právnické osoby pouze tehdy, oznámí-li to předem tomu, kdo ji do funkce instaluje. Je pak jeho věcí, zda takovou osobu do orgánů ustanoví. V případě, že k uvedenému oznámení nedojde, může takového člena odvolat soud na návrh kterékoliv osoby.

NOZ upravuje obecně způsob jednání a rozhodování orgánů právnických osob. Kolektivní orgán rozhoduje ve věcech právnické osoby vždy ve sboru. To znamená, že rozhodnutí kolektivního orgánu byt je podepsáno jednou osobou, je rozhodnutím kolektivním a odpovídají za něj členové orgánu společně. NOZ stanoví v tomto kolektivním rozhodování povinnost zaznamenat na žádost člena orgánu, který byl proti návrhu, jeho odchýlný názor. V případě, že byl návrh přijat za neúčasti některého z členů, má tento člen právo dozvědět se obsah přijatého rozhodnutí. Z této povinnosti lze dovodit, že z jednání orgánů mají být vyhotovovány zápisy. Vyhotovení zápisů z jednání orgánů bude důležité i z hlediska uplatňování odpovědnosti členů orgánů – viz dále.

Kolektivní orgán je podle § 156 NOZ usnášeníschopný za účasti většiny členů a rozhoduje rovněž většinou členů. Účast na jednání orgánů může být realizována různými způsoby zejména za využití technických rozsudků, které umožní, aby člen mohl sledovat jednání. Není však možné, aby pro rozhodování kolektivních orgánů

právnické osoby bylo stanoveno nižší rozhodovací kvórum, než stanoví NOZ. Pro případ rozhodování shromáždění členů spolku pak zákoník stanoví postup v případech, že se nesejde usnášeníschopná většina. V takovém případě se svolává náhradní jednání, které je usnášeníschopné a rozhoduje většinou přítomných členů.

Je-li však působnost jednotlivých členů orgánu rozdělena podle určitých oborů tzn., že každý člen odpovídá za určitou oblast činnosti právnické osoby, nepřijímá se rozhodnutí ve sboru a každý člen rozhoduje o vymezené v oblasti působnosti samostatně.

Jednotně se pro volené a jmenované orgány právnických osob soukromého práva upravuje odpovědnost. Nový občanský zákoník § 159 stanoví, že kdo přijal funkci člena orgánu právnické osoby, zavazuje se, že ji bude vykonávat s nezbytnou loajalitou a potřebnými znalostmi a pečlivostí. Pojmy „loajalita“ a „pečlivost“ zda patří k obecným pojmům, které zákon nedefinuje a ani přesně definovat nemůže. Za loajalitu je obvykle považována dobrovolnou podřízenost zájmům konkrétní organizace, neupřednostňování vlastních osobních zájmů, ale také dodržování slibů, smluv a dohod, spolehlivost ve vztazích se spolupřítelny, se zaměstnanci. Pečlivost pak lze spatřovat v takovém jednání, kdy se berou do úvahy všechny známé okolnosti související s konkrétním konáním.

NOZ dále stanoví, že jedná nebudale, kdo není schopen této péče řádného hospodáře, ač to musel zjistit při přijetí funkce nebo při jejím výkonu, a nevyvodil z toho pro sebe důsledky. Jaké důsledky má člen orgánu respektive kandidát na členství v orgánu vyvodit, zákon nespécifikuje. Nemusí vždy jít rovnou o vzdání se funkce, ale může jít při přijímání úkolů o zvážení toho, zda jsem schopen úkol splnit ať s ohledem na časové možnosti nebo s ohledem na obsahovou náročnost a po posouzení o případné odmítnutí konkrétního úkolu. O důsledcích nesplnění této povinnosti – viz v dalším pokračování.

A poznámka závěrem – to co bylo řečeno o členech orgánů právnických osob, platí i pro orgány individuální – ředitele, předsedy apod.

JUDr. LENKA DEVEROVÁ

ADVOKÁTKA

## Johnson & Johnson s.r.o.

Společnost Johnson & Johnson, s.r.o. vypisuje grantové řízení pro výběr a podporu projektů v těchto oblastech:

- Zdravotní sestry
- Paliativní péče
- Snižování stigmatu zdravotně postižených
- Hygiena, dospívání a sexuální výchova
- Péče o dítě a matku

**Grantové kolo otevřeno od 1. 6. 2012**

Bližší informace o jednotlivých podporovaných oblastech a postupu při vyplňování elektronické žádosti naleznete na [www.jnjcz.cz](http://www.jnjcz.cz)

**Podmínky podpory:**

- Činnost organizace je prokazatelně veřejně prospěšná a je v souladu s podporovanými oblastmi;
- Podpořený projekt musí být realizován na území České nebo Slovenské republiky;
- Organizace má minimálně tříletou historii činnosti s měřitelnými výsledky;
- Organizace je nevládní a nezisková;
- Organizace má za poslední 3 roky auditované a zveřejněné účetní závěrky;
- Organizace zveřejňuje výroční zprávy (min. poslední 3 roky);
- Organizace má webovou stránku a zveřejňuje všechny základní dokumenty: zakládací listinu, registraci, stanovy, seznam pracovníků, kontakty, účetní závěrky a výroční zprávy.

**Uzávěrka všech žádostí o podporu projektů na rok 2013 je 5. září 2012 v 17.00 hodin.**



Johnson & Johnson  
MEDICAL COMPANIES



## Jak připravit rozpočet NNO?

V dnešním čísle naší pravidelné poradny bychom se zaměřili na oblast rozpočtování neziskové organizace, neboli jak připravovat rozpočty. Osobně se nedomnívám, že je možné na takto zadané téma napsat ucelený text, který by bylo možné považovat za odpověď na dotaz, kde sehnat peníze na příští rok. Možná ale může být návodem, inspirací či varováním, čemu se vyhnout. Řekněme si obecně, že v neziskovém sektoru neexistují jednotná pravidla tvorby rozpočtu. Řada organizací přivykla svým pravidelným poskytovatelům prostředků a s větší či menší jistotou se obrací na již prověřené dárce. Z praktického hlediska pak od nástupu finanční krize pozorujeme tendenci úbytku takto poskytovaných zdrojů. Naopak se rozvíjí sféra přímého dárcovství, kdy přímými poskytovateli jsou

fyzické osoby, a vznikají neziskové organizace spravující jim svěřené majetek. K takovému závěru nás vedou i rozhovory s řadou kolegů. V úplně jiném režimu je třeba sledovat organizace klasicky závislé na dotační politice veřejných rozpočtů.

Za postřehy k tvorbě rozpočtu bych tak uvedl raději základní oblasti, které obvykle vyhodnocují správní rady nadací a nadačních fondů při rozhodování o udělení finančních prostředků. Rozpočty často nevycházejí z učebnicových filozofií, ale jsou dány reálnou závislostí na několika grantech, které organizace pravidelně pobírá. Cílem takových grantů je, kromě plnění vlastní neziskové činnosti, umožnit organizaci přežít a titulu nájmu a dalších provozních nákladů. Na co tedy v žádosti nezapomenout? Často je při projednávání o udělení grantu vysoce hodnocena již úvodní část popisující problém, cílovou skupinu a přesně definující cíle projektu. Domníváme se, že i přes časté prokla-

mace má obecný formulář žádosti větší váhu pro udělení grantu, než detailní rozpočet jako takový. Podrobný rozpočet je zejména dokumentem pro vedení organizace, jak sledovat hospodaření a plnění projektu v jednotlivých měsících. Ke grantové žádosti je pouze přílohou a dle našeho názoru je účelné sledovat zejména jeho spolehlivost a realnost – například, zda jsou v rozumné a reálné míře vyčísleny provozní položky, které umožní organizaci přežít a jsou adekvátní pro doplnění celkového rozpočtu neziskové organizace. V grantové žádosti se pak typicky objevují požadavky na podrobnější členění aktivit, propojení a návaznost na další projekty, vědomí řešitele o možných rizicích a přehled materiálního a lidského členění zdrojů.

Co lze očekávat od vyhodnocení rozpočtu? V zásadě lze doporučit se zaměřit na výše uvedené body – spolehlivost, přiměřenost a v neposlední řadě také hospodárnost. Hodnocení hospodárnosti evropských projektů může být dobrým vodítkem. Efektivní organizace je organizace věrohodná a to znamená, že má průhledné hospodaření.

A to i v závěrečných zprávách. Obtížně lze hodnotit výkonnost neziskové organizace, jelikož řada klasických nástrojů finanční analýzy vychází z výnosu – a ta je u hlavní činnosti organizace ztrátová. V neziskovém sektoru proto doporučujeme zaměřit se ne na výnosnost, ale na výkonnost v daném oboru. Jinými slovy, jak jsou plněny cíle organizace? Místo maximalizace výnosů je pak třeba umět „prodat“ úsporu v nákladech. Častým ukazatelem je měření provozních nákladů vzhledem k jiné veličině, například celkovému stavu přijatých darů a grantů. Platí úměrnost, že provozně štihlé organizace jsou považovány za efektivní a průhledné hospodaření tak bude vaší vizitkou a zejména dlouhodobou licencí pro tvorbu rozpočtů nejen roku příštího, ale i let dalších.



Jiří JAKOUBEK

INFORMAČNÍ STŘEDISKO MIKULÁŠ, O.P.S.

## Příspěvek z nadačního fondu

Společnost s ručením omezeným založila nadační fond a následně od nadačního fondu obdržela příspěvek na svou činnost. Je tento příspěvek příjmem společnosti a musí se zdanit?

### Odpověď:

Jak vyplývá z § 18 odst. 1 zákona č. 586/1992 Sb., o daních z příjmů, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „ZDP“), předmětem daně z příjmů u právnických osob jsou příjmy (výnosy) z veškeré činnosti a z nakládání s veškerým majetkem, není-li dále v ZDP stanoveno jinak.

A stanoveno jinak je právě v § 18 odst. 2 ZDP, kde je, mimo jiné, stanoveno, že předmětem daně nejsou příjmy získané darováním nemovitosti nebo movité věci anebo majetkového práva s výjimkou z nich plynoucích příjmů.

Jak vyplývá z § 20 odst. 4 písm. d) zákona č. 357/1992 Sb., o dani dědické, dani darovací a dani z převodu nemovitostí, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „ZDPN“), od daně dědické a daně darovací je osvobozeno bezúplatně nabytí majetku nadací nebo nadačním fondem se sídlem v tuzemsku nebo na území jiného evropského státu, je-li bezúplatně nabytý majetek určen na dosahování obecně prospěšných cílů nadace nebo na-

dačního fondu v souladu se zákonem upravujícím činnost nadací a nadačních fondů nebo v souladu s obdobnou úpravou nadací a nadačních fondů podle práva jiného evropského státu, jakož i bezúplatně poskytnutí majetku touto nadací nebo nadačním fondem v souladu s účelem, pro který byly zřízeny, a podmínkami stanovenými v nadačním listině nebo ve statutu. Pokud by byl bezúplatně nabytý majetek použit nebo poskytnut na jiné účely než na účely výše uvedené, nárok na osvobození zanikne.

Z výše uvedeného tak vyplývá, že přijatý nadační příspěvek je předmětem daně darovací a za splnění stanovených podmínek je od daně darovací osvobozen. Pokud je tedy tento příspěvek předmětem daně darovací, není současně v souladu s úpravou § 18 odst. 2 písm. a) ZDP předmětem daně z příjmů právnických osob.

K uvedenému je ale současně nutné doplnit, že nadační příspěvek poskytnutý nadací nebo nadačním fondem v souladu s účelem, pro který byly nadace nebo nadační fond zřízeny, je osoba, které byl poskytnut, povinna použít v souladu s podmínkami stanovenými nadací nebo nadačním fondem; jinak je povinna tento nadační příspěvek vrátit nebo vrátit náhradu v penězích ve lhůtě stanovené nadací nebo nadačním fondem. Je tedy nutné, aby poskytnutí nadačního příspěvku na činnost této s. r. o. bylo v souladu s účelem nadačního fondu, pro který byl zřízen. Členům orgánů nadace nebo

nadačního fondu nebo revizorovi nelze nadační příspěvek poskytnout, zákon o nadacích ale přímo nevylučuje poskytnutí nadačního příspěvku zřizovateli.

Na závěr je ještě nutné zvážit důvody takového postupu, zejména v souvislosti s institutem zneužití práva, který bývá v této souvislosti řešen i judikaturou

a aplikován daňovou správou. Blíže k tomu viz např. rozsudek Nejvyššího správního soudu ČR sp. zn. 7 Afs 115/2004-47 ze dne 19. 1. 2006, dále sp. zn. 1 Afs 107/2004-48 ze dne 10. 11. 2005 a řada navazujících rozhodnutí.

ING. ZDENĚK MORÁVEK,

SPOLUPRACOVNÍK WOLTERS KLUWER ČR, A. S.



partner rubriky

## Vaše finance: GRANTOVÝ KALENDAŘ

15.6.2012

Ministerstvo vnitra

Vyhlášení II. kola dotačního řízení pro Program prevence kriminality na rok 2012

**Oblast podpory:** vzdělávání, volný čas, ostatní

[http://dbfz.neziskovky.cz//program.aspx?id\\_prog=3363](http://dbfz.neziskovky.cz//program.aspx?id_prog=3363)

**Adresa:** Nad Štolou 3, 170 00 Praha

30.6.2012

Nadace Občanského fóra

16. ROČNÍK GRANTOVÉHO PROGRAMU OPOMÍJENÉ PAMÁTKY

**Oblast podpory:** kultura, ochrana nemovitých památek, regionální/komunitní rozvoj

[http://dbfz.neziskovky.cz//program.aspx?id\\_prog=3357](http://dbfz.neziskovky.cz//program.aspx?id_prog=3357)

**Kontakt:** info@nadaceof.cz; www.nadaceof.cz; 775062522; 605271540

**Adresa:** Štěpánská 61, 11000 Praha 1

**průběžná uzávěrka**

GARRIS

Finanční podpora firmy Garris

**Oblast podpory:** vzdělávání, volný čas

[http://dbfz.neziskovky.cz//program.aspx?id\\_prog=3361](http://dbfz.neziskovky.cz//program.aspx?id_prog=3361)

**Kontakt:** zsuchardova@garris.eu

**Adresa:** nám. Republiky 1a, 11000 Praha 1

**průběžná uzávěrka**

Ministerstvo školství, mládeže a tělovýchovy

Semináře pro žadatele o dotace pro rok 2013 a informace o novém dotačním období 2013-2018

**Oblast podpory:** vzdělávání, volný čas

[http://dbfz.neziskovky.cz//program.aspx?id\\_prog=3362](http://dbfz.neziskovky.cz//program.aspx?id_prog=3362)

**Kontakt:** www.msmt.cz

**Adresa:** Karmelitská 7, 118 12 Praha 1

**Přehled aktuálních uzávěrek grantových či výběrových řízení a programů včetně informací o datech uzávěrek nabízíme v Grantovém kalendáři, jehož předplatné činí pro rok 2012 655,- Kč (včetně DPH) a jehož objednávkový formulář najdete na: [http://www.neziskovky.cz/clanky/508\\_531/grany\\_grant\\_kalendar/](http://www.neziskovky.cz/clanky/508_531/grany_grant_kalendar/)**



**J**ako zástupkyně Americké obchodní komory reprezentuji pohled byznysu. My jsme podporovali Dobrý obchod, protože si myslíme, že je důležité přivést sem firmy, které budou nabízet neziskovým organizacím vzájemně výhodnou spolupráci. Naše komora sdružuje více než čtyři sta firem a dnes tu několik z nich, snad i díky naší podpoře Dobrého obchodu, bylo. Myslím, že akce jako Dobrý obchod jsou inspirací k tomu, jak firmy a neziskovky mohou přemýšlet o tom, co si vzájemně nabídnout, aby to pro obě strany bylo výhodné.

EVA CHVALKOVÁ,  
AMERICKÁ OBCHODNÍ KOMORA



**V** České republice není grafický design na špičkové úrovni a právě neziskovky v této oblasti často plavou. Jejich celková komunikace bývá slabá i řemeslně ne příliš kvalitně odvedená. Proto jsem sem přišla s nabídkou konzultací, jak na to: jak si vybrat grafického designera, jak pracovat na nové vizuální identitě organizace, jak práci správně zadávat, co očekávat, jak spolupráci s designérem nastavit a podobně. Uvidíme, co se stane po letošním Dobrém obchodu, ale pokud se neziskovky ozvou a pomoc našeho studia bude mít efekt, ráda se příští rok zase zúčastním.

ZUZANA KUBIKOVÁ,  
EX LOVERS



**D**obrý obchod je super příležitost. Ze začátku na mne akce působila dost zmateně, najednou vznikl obrovský mumraj lidí a já nevěděla ke komu se přichomýtnout. Když jsem ale po pár minutách získala první dohodu, došlo mi, jak snadno to funguje. Bylo sice složité vyhmátnout někoho, kdo je sám, ale stačilo u něj chvíli počkat. Většina firem byla velmi vstřícná, ale jen u jednoho jsem se setkala spíš s hledáním překážek než možností spolupráce. Bylo vidět, že některé firmy přímo chtějí uzavřít nějakou dohodu. Pokud se stihnu přihlásit, tak na příští Dobrý obchod přijdu velice ráda.

MONIKA BUNŽOVÁ,  
ČESKÝ HELSINKSKÝ VÝBOR

stalo se

## Proběhl Mezinárodní den dětských krizových linek

Dne 17. května si svět připomněl Mezinárodní den dětských krizových linek. Podle organizace Child Helpline International, která představuje celosvětovou síť dětských linek, se děti obrátí na odborníky v téměř 28 milionech případů za rok. Český zástupce v této mezinárodní síti, Linka bezpečí přijala v roce 2011 celkem 252 240 hovorů. „Nejčastěji k nám děti volají obecně kvůli vztahům – rodinným, partnerským anebo vrstevnickým, dále pak kvůli osobním tématům,“ říká vedoucí Linky bezpečí Peter Porubský. „Stejně jako ve světě i k nám volají více dívky, jejich podíl představuje 61 procent ze všech kontaktů,“ dodal Porubský.

IVETA PONCOVÁ, SDRUŽENÍ LINKA BEZPEČÍ

## Udělena další ochranná známka Práce postižených

Nadační fond pro podporu zaměstnávání osob se zdravotním postižením předal v pátek 25. května ochrannou známku Práce postižených nově schválené společnosti SOLEA CZ výrobní družstvo z Rybníku u České Třebové. SOLEA je první licencovanou společností, která vyrábí díly pro automobilový průmysl. Známkou byla SOLEA CZ výrobní družstvo udělena v kategorii VYROBENO. SOLEA CZ výrobní družstvo patří mezi vzorové zaměstnavatele zdravotně postižených osob. Zaměstnává 82 osob celkem a 61 z nich je zdravotně postiženo. Vyjma výroby dílů pro automobilový průmysl se specializuje na lisování plastů, kompletaci, třídění práce a kovovýrobu. „Oceněná firma SOLEA je vynikajícím příkladem, že je možné skloubit náročné požadavky autoprůmyslu s citlivým přístupem k zdravotně postiženým zaměstnancům,“ řekl při předávání ochranné známky starosta obce Rybník Ing. Antonín Šípek.

HANA POTMĚŠILOVÁ, NADAČNÍ FOND PRO PODPORU ZAMĚSTNÁVÁNÍ OSOB SE ZDRAVOTNÍM POSTIŽENÍM

## Cheiron T roztančil Zlatou hvězdu

V sobotu 19. května proběhla v sále restaurace Na Pěkné vyhlídce již počtvrté soutěž romských čardášů s názvem „Sovnakuňi čercheň – Zlatá hvězda“, které se zúčastnilo sedm tanečních souborů z jižních Čech. Soutěž pořádal Cheiron T, o.p.s. v rámci 13. ročníku kulturně-vzdělávacího festivalu Týdny proti rasismu a xenofobii. Odborná porota hodnotila účinkující sou-

bory ve dvou tanečních kolech. Na prvním místě se umístil soubor z Větrní – Amare romane čhave, Romano jiloro z Vimperka bylo druhé, třetí opět zabodoval soubor z Větrní – Aver drom. Diváckou cenu získal dětský soubor z Tábora – Čirklore a Čhave devlestar z Vimperka. Na soutěžní přehlídce se přišlo podívat na 350 lidí. „Čardáše jsou nezastupitelnou součástí romské kultury, proto se snažíme podporovat v dětech zájem o tyto tance a rozšiřovat tak povědomí o romských kořenech a tradicích,“ řekla Pavla Kohelová, komunitní pracovnice Cheironu T.

PAVLA KOHELOVÁ, CHEIRON T, O.P.S.

## Obyvatelé Dobré Vody chystají na letošek tři veřejné brigády

Obyvatelé Dobré Vody u Toužimi se v sobotu 26. května sešli na první ze tří veřejných brigád v tomto roce. Společnými silami budou opět uklízet a zvelebovat svoji obec a pokračovat v každoroční práci, kterou započali již v roce 2008 v rámci iniciativy „Společně v Dobré Vodě“. Čekala je nejen údržba zeleně a drobných dřevěných staveb v obci, ale také zpevnování cesty k místní textilní a keramické dílně nebo výstavba informační cedule o historii obce. Sobotní brigády v Dobré Vodě proběhnou v letošním roce ještě 28. července a 8. září vždy od 9.30 do 16 hodin. Jsou otevřené všem zájemcům, kteří chtějí přiložit ruku k dílu, ať už jsou nebo nejsou z Dobré Vody. Odměnou může být pocit z dobře vykonané práce nebo občerstvení během celé brigády.

EVA HAUNEROVÁ, ČESKÝ ZÁPAD O.S.

## Era natrhala modré pomněnky

V týdnu od 21. 5. si mohla veřejnost na všech Finančních centrech Ery zakoupit za 30 Kč modrý kví-



tek a pomoci ztraceným dětem najít cestu domů. Pomněnkový týden pořádala už po šesté Linka bezpečí, která použije výtěžek z prodeje květů na provoz Linky vzkaz domů. „Děti jsou naše budoucnost a my v Eře chceme, aby vyrůstaly v bezpečí. Bohužel všechny děti takovou možnost nemají, o to důležitější je činnost Linky bezpečí. Era na tuto akci věnovala 100 000 Kč, proto může jít celý výtěžek z akce na pro-

voz Linky vzkaz domů,“ říká Jitka Švejcárová, manažerka společenské odpovědnosti Poštovní spořitelny. Pomněnkový den připadá na 25. květen. Symbolický modrý kvítek pomněnky říká za všechny pohřešované děti „nezapomeň na mě“. Chráněná dílna v Neratově v Orlických horách letos vyrobila 13 700 pomněnek. „Jen šití každé pomněnky zabere asi tři minuty, celý proces výroby jednoho kvítku pak trvá přibližně deset minut. V Neratově je vyrábělo 13 lidí, kterým se během čtrnáctidenní nepřetržité pečlivé práce o pomněnkách už i dokonce zdálo,“ dodává Jitka Švejcárová.

ZUZANA KALÁTOVÁ, POŠTOVNÍ SPOŘITELNA  
FOTO: ARCHIV POŠTOVNÍ SPOŘITELNY

## Srdíčko uzavřelo úspěšný projekt

V Rodinném centru Srdíčko ve Žďáru nad Sázavou v dubnu skončil projekt Síť mateřských center „Krok k zaměstnání“. Pomohl hlavně matkám, které hledaly práci po delší rodičovské dovolené. „Projekt Krok k zaměstnání nabídl téměř čtyřiceti ženám individuální konzultace s odborníci na personální Mgr. Pavlou Nečasovou. Ta s každou z nich rozebrala její momentální rodinnou situaci, možnosti návratu do zaměstnání i další okolnosti důležité pro nalezení pracovního místa,“ uvedla vedoucí koordinátorka centra Kateřina Šalandová. Právě osobní přístup a také nabídku bezplatného hlídání dětí v době konzultace v prostorách Srdíčka si zúčastněné ženy velmi pochvalovaly.

JANA KAMARÁDOVÁ, RODINNÉ CENTRUM SRDÍČKO

## ČRDM získala licenci ke Kartám mládeže EYCA

Česká rada dětí a mládeže (ČRDM) se dne 14. května 2012 stala členem mezinárodní organizace The European Youth Card Association (EYCA). Připojila se tak ke čtyřiceti organizacím, které vydávají Karty mládeže v třiceti osmi zemích světa a zajišťují více než 4 milionům jejich držitelů přes 100 000 slev po celé Evropě i mimo ni. Karty mládeže v současné době umožňují na území naší republiky čerpat více než tisíc slev. Karty jsou podporovány ze strany mnoha velkých firem (např. Poštovní spořitelna, Student Agency, Vodafone aj.) a jejich držitelů je nyní v ČR přes dvacet tisíc. Doposud mohli Karty mládeže získat mladí lidé ve věku od 10 do 29 let. ČRDM tuto možnost rozšířila na 5 až 30 let a přejmenovala projekt na Karty mládeže EYCA. ČRDM využije licenci na Karty mládeže EYCA v ČR pro zlepšení podmínek všech mladých lidí u nás. Členové sdružení ČRDM mají možnost získat karty za výrobní náklady.

ONDŘEJ ŠEJTKA, ČESKÁ RADA DĚTÍ A MLÁDEŽE



## Jak se dá splnit přání?

Kdo chce pomáhat, najde vždy mnoho způsobů. Ochoťta zaměstnanců Skupiny ČEZ podpořit činnost veřejně prospěšných organizací připravila cestu projektům Čas pro dobrou věc a Plníme přání, které k solidaritě inspirují i širší veřejnost a ostatní firmy.

Konkrétní spolupráce Skupiny ČEZ a veřejně prospěšných organizací v oblasti charity začala v roce 2007 a vyústila do dvou projektů, které se dál úspěšně rozvíjejí. V prvním lidé darují svůj čas, v druhém peníze. Nejedná se o jednorázové akce, ale o postupné rozšiřování možností, jak a komu pomoci.

### Když zaměstnanci darují peníze, pod Vánočním stromkem se najde i garsonka

Vše začalo v roce 2008, kdy zaměstnanci koupili a sami zabalili 1200 vánočních dárků pro



děti z méně známých dětských domovů a sociálních ústavů v ČR. Jak projekt rostl, zvětšovala se i poskytnutá pomoc. V roce 2010 se vybíraly příspěvky na pomoc při startu do reálného života pro 50 mladých lidí z pěstounských rodin. Zaměstnanci našetřili přes 600 tisíc korun a věnovali 126 vánočních dárků. Nadace ČEZ projekt podpořila 500 tisíc korun. Například Veronice, která vyrostla v náhradní rodině, pomohlo k samostatnosti zařízení garsonky.

Za pět let existence projektu Plníme přání dosud věnovalo 2 464 zaměstnanců celkem 1 822 619 korun a 1461 dárků. Konkrétní částku si nechávají zaměstnanci strhnout z výplaty nebo ji převádějí na účet. Nadace ČEZ podpořila projekt částkou 1 300 000.

### Trhy v elektrárnách

Následující rok se projekt za-

měřil na podporu třiceti chráněných dílen z celé České republiky. Zaměstnanci a Nadace ČEZ věnovali téměř milion korun. Před Vánoci navíc probíhaly v elektrárnách a pobočkách ČEZ vánoční trhy, na kterých klienti podpořených dílen prodávali své výrobky. Stovky zaměstnanců ČEZ zde nakoupili za více než 217 tisíc korun. Pro velký zájem se konaly i trhy velikonoční. Letošní rok se projekt zaměřuje na aktivní a důstojné stárnutí a kromě toho neustala také podpora činnosti chráněných dílen. Pro velký zájem zaměstnanců se o Velikonocích opět konaly v regionech trhy v jejich prospěch.

### Věnuji jeden den práci jinde

Projekt firemního dobrovolnictví Čas pro dobrou věc organizuje Skupina ČEZ od roku 2008. Jedná se o dlouhodobou spolupráci založenou na dobrovolnosti všech zúčastněných stran. Během čtyř let se zapojilo 1 543 firemních dobrovolníků, kteří pomáhali průměrně v 50 veřejně prospěšných organizací ročně. Firma se zavázala uhradit každému dobrovolníkovi den věnovaný ve prospěch potřebných. Mimo to také zajistí pojištění, pracovní pomůcky, občerstvení a dopravu.

### Okope zahradu, zamete na dvoře

Dobrovolnické aktivity reagují na zájem pracovníků ČEZ a potřeby neziskových organizací. Pomoc směřuje do sociální oblasti a péče o životní prostředí. Každý zaměstnanec může navrhnout organizaci, která fyzickou či odbornou pomoc potřebuje a vítá a pozvat kolegy, aby ji podpořili. Z firemních dobrovolníků se již také stali první dobrovolníci, kteří druhým věnují svůj volný čas.

Informace zážitky a fotografie z dobrovolnických dní jsou aktualizovány na webu Zapojimse.cz. O něm se lidé dozvídají na firemním intranetu v části Pomáháme, kde najdete také fotografie z předchozích akcí a praktické tipy společně se zásadami a dobrovolnickým desaterem.

LUKÁŠ VANIČEK

# SANANIM

## POZVÁNKA

### MEZINÁRODNÍ KONFERENCE:

# SOCIÁLNÍ FIRMY

## INSPIRACE Z VÍDNĚ

Konaná pod záštitou hlavního města Prahy

## 20. ZÁŘÍ 2012

### 10-18 hod

Mramorový sál budovy České spořitelny,  
Rytířská 29, Praha 1

Konference se bude věnovat výměně zkušeností v oblasti sociálního podnikání a zaměstnávání, a to jak osob ohrožených drogovou závislostí, tak i dalších skupin znevýhodněných na trhu práce. Závěr konference může inspirovat a vést k možným legislativním změnám na poli sociálního podnikání v ČR.

Konferenci pořádá realizační tým projektu Praha-Vídeň, Problematika zaměstnávání a pracovní integrace osob ohrožených drogovou závislostí, CZ.1.04/5.1.01/51.00107, který je financován z prostředků ESF prostřednictvím OPLZZ a státního rozpočtu ČR. Své přihlášky posílejte, prosím, na adresu: [opletalova@sananim.cz](mailto:opletalova@sananim.cz), a to do 5. září 2012.

Tato konference bude akreditována v systému celoživotního vzdělávání.

[www.sananim.cz](http://www.sananim.cz)



OPERAČNÍ PROGRAM  
LIDSKÉ ZDROJE  
A ZAMĚSTNANOST

PODPORUJEME  
VAŠI BUDOUCNOST  
[www.esf.cz](http://www.esf.cz)

# Neziskovka může nabídnout jen kvalitní participaci na kvalitním projektu, říká ředitel o. p. s. Bezpečný život Martin Havrda

Martin Havrda byl v roce 2007 zvolen předsedou představenstva a jmenován generálním ředitelem společnosti Planet A, a.s. Tato firma se zaměřuje výhradně na oblast poskytování kompletních telekomunikačních služeb. Planet A v roce 2011 založila a doposud financuje neziskovou organizaci Bezpečný život o.p.s., která poskytuje základní poradenství seniorům a handicapovaným a asistenční službu v nouzových situacích za pomoci elektronického dohledového asistenta (EDA).

Martin Havrda se po založení organizace stal jejím ředitelem.



znak ničeho nekalého, což je věc, na které my naše podnikání stavíme. Raději jsme zvolili tu nejotevřenější cestu, kdy jsme napsali, že Planet A, a.s. je zakladatelem „opsky“ a hlavním zdrojem financování. Pevně věřím, že se nedostaneme do situace, kdy by nás někdo mohl z něčeho podobného obvinit.

## Jak Bezpečný život funguje, co dělá?

Máme registrovanou sociální službu Tísňové péče EDA Asistence, která spočívá v předání zařízení EDA, na němž jsou tlačítka s různými funkcemi. Jedno má napevno přiřazené spojení s naším call centrem a dvě další jsou definovatelná. Jejich prostřednictvím může uživatel komunikovat s rodinou či technikou podporou. Zařízení má

v sobě zabudovaný GPS a GSM modul a chová se jako mobilní telefon. Má automatický příjem, protože uživatel může v nouzi stisknout tlačítko, ale pak už nemusí být ve stavu, kdy by byl schopný hovor přijmout, když call centrum zavolá zpátky. Tohle je ta základní služba. Vlastně se nijak cenově neliší od nadstavbové, což je program sociální služby Tísňová péče. Kdyby chtěl někdo do tohoto programu vstoupit, tak se s ním musí vyplnit individuální plán a další nezbytnosti, co po nás legislativa požaduje.

## Jak se zařízením seznamujete seniory?

Zařízení EDA je extrémně jednoduché. Není na něm nic jiného, než tři tlačítka rozlišená podle barev. Nejčastěji se asi používá žluté na kontakt s rodinou. Červené je propojené s call centrem. Pokud ho někdo zmáčkne, tak call centrum okamžitě volá zpátky a spolu s uživatelem vyhodnotí, zda jde o krizi nebo o omyl. Během zaškolení každý dostane také uživatelskou příručku. Musíme s ním vždy sepsat individuální plán, ve kterém je jasně dané, co se stane, když zmáčkne jedno ze tří možných tlačítek. Zároveň má uživatel zařízení na měsíc doma zdarma v testovacím režimu. Poskytnutí asistenční péče je závislé na tom, aby nastavení bylo pro všechny zúčastněné optimální, proto našim uživatelům nabízíme tuto měsíční zkušební dobu. Pochopitelně, že už v této době zařízení uživatel může používat v případě ohrožení, ale pro nás a pro call centrum je vždy jasně, které sériové číslo zařízení se právě testuje. Pokud nastanou nějaké potíže, tak se situace okamžitě řeší s výrobcem, uživatelem či jeho rodinou. Když všechno klapne, zařízení přechází do ostrého provozu.

## Jaký je vztah mezi Planet A, a.s. a Bezpečným životem, o.p.s.?

Jako rodina si zakládáme na mezigeneračním soužití, proto jsme na úrovni Planet A vytvořili čistě komerční službu EDA Asistence, která je součástí balíčku služeb internet, televize a telefon. Nemá to se sociální službou Tísňová péče co dělat. Pokud má zájem někdo o ni, tak se vše automaticky realizuje prostřednictvím Bezpečného života. Pokud jde o podobu spolupráce, tak Planet A poskytuje Bezpečnému životu veškeré zázemí a hlavně peníze na provoz. Jelikož to ale je „opska“, která nemůže nic prodávat, tak Planet A bez jakékoliv marže pronajímá či prodává zařízení EDA koncovému uživateli. Bezpečný život tak jen poskytuje sociální službu Tísňová péče a zprostředkovává potřebný přístroj. Upřímně řečeno, celý projekt pro nás není neziskový, ale je spíš ztrátový. Rádi bychom se do dvou let dostali alespoň na nulu.

## Máte nějaký plán, jak toho dosáhnout?

Sociální služba Tísňová péče je ze zákona hrazená, a tak jsme se snažili vytvořit velmi nízkou cenovou politiku. Nyní se její cena včetně DPH pohybuje okolo tří set korun. Jde nám hlavně o to, aby se služba dostala mezi lidi. Pokud jde o samotné vyrovnání nákladů a výnosů, tak je to možné jedině přes počty uživatelů – čím více jich bude, tím dříve se tam dostaneme. Snažíme se zapojit i do grantových projektů, ale opravdu coby začínající projekt nemáme moc šanci na úspěch. Rádi bychom spolupracovali s městskými částmi, abychom mohli službu prezentovat na různých dnech seniorů a podobných akcích. Ideální by bylo, kdyby se městské části podílely na financování přístrojů pro seniory, o které se starají.

## Dotkly se vás škrty v sociálních službách?

Vůbec ne. Při budování Bezpečného života jsme nechtěli už od začátku spoléhat na to, že budeme získávat peníze prostřednictvím veřejného sektoru. Přišlo nám hodně vachrlaté a nezodpovědné doufat, že k nám peníze prostě přitečou, když se šetří každá koruna. Minimálně v začátcích jsme proto stát nechtěli nijak zatěžovat. Nyní už víme, že projekt je životaschopný a rádi bychom si na nějaké dotace sáhli, ale stále to je věc, na kterou se nespoleháme. Už máme zodpovědnost vůči našim uživatelům, a těm nejdříve říci: „Bohužel, stát nedal peníze, končíme.“ To je důvod, proč Planet A za „opskou“ neustále stojí, aby byla schopná pomoci v momentě, kdyby podobná situace nastala.

## Jak jsou vytížení operátoři v call centru?

V současné době probíhá většina komunikace mezi zařízením EDA a rodinnými příslušníky. Operátoři v call centru přijmou tak deset hovorů denně. Celkem jich může na lince sedět až šest,

## Proč vznikl Bezpečný život?

Postupem času jsme v Planet A začali hledat další možnosti, jak se rozrůst. Protože v rodině bylo pár situací, kdy by možná služba Tísňové péče mohla zrychlit reakci na potíže, začali jsme hledat něco takového. Nakonec padlo rozhodnutí, že tuto službu nepostavíme na komerční bázi, ale naopak jako neziskový projekt. Vznikl tak úplně separátní tým lidí zaměřený jen na projekt Bezpečný život.

## To byl přímo váš nápad?

Nebylo by fér říkat, že já něco vymyslel. Byl to společný nápad zhruba čtyř až pěti lidí, se kterými jsme se dohodli a projekt spustili. Pak ale nastal problém, jak to udělat, aby to nikdo nepovažoval za komerční výstřelek naší společnosti. Proto jsme jako Planet A založili Bezpečný život, o. p. s.

## Na webových stránkách Bezpečného života píšete, že na valné hromadě akcionářů se akcionáři 100% shodli na založení „opsky“. Bylo nutné projekt obhájit a prosadit?

To nebylo vůbec nutné. Je to tak ucelená skupina lidí, že s tím neměl problém ani jeden z nich.

## Už jste to nakoušl, ale jak se na počátku obhajovala „opska“, která nebude fungovat jen jako čerpadlo na dotace?

Kvůli prostředí, které v České republice panuje, je podezření samozřejmé. Pro Bezpečný život se snažíme získat nějaké dotace, ale stále je začínajícím projektem prakticky bez historie, takže to je opravdu obtížné. Když se někdo podívá na naši podnikatelskou historii, tak nenajde ani ná-





nad nimi chceme mít stále absolutní kontrolu. Chceme vidět, jak ty peníze budou utracené a na jaké účely.

### Jak kontrolujete Bezpečný život?

V Planet A zastávám pozici předsedy představenstva a v Bezpečném životě pozici ředitele. Ale pouze proto, že obecně prospěšná společnost musí mít správní, dozorčí radu a ředitele. Většina těchto pozic je obsazena buď rodinnými příslušníky, anebo odborníky na danou oblast, kteří jsou primárními nositeli výkonných odpovědností. Tímto způsobem máme plnou kontrolu nad prostředky, které do projektu vkládáme. V porovnání s naším běžným podnikáním ale pořád narážíme na to, že to má v některých ohledech neziskový sektor mnohem těžší než ten komerční.

ale minimálně musí být během jedné služby přítomni dva. K dispozici jsou dvacet čtyři hodin denně / sedm dní v týdnu.

### Planet A a Bezpečný život jsou velmi jedinečné spojení – jak by podle Vás měl být financovaný neziskový sektor?

Nemám tušení. Jsem tak zatížený prací v ziskovém sektoru, že práce pro ten neziskový je pro mě úplná novinka. Mám dojem, že každý, kdo by chtěl s něčím začít, by měl mít už dopředu zajištěné financování. A za nalezení prostředků by měl zodpovídat on sám. Ve světě je zcela běžné, že spousta neziskovek založila úspěšná rodinná firma. Většinou na základě nějaké zkušenosti, se kterou se sama musela potýkat, což je motivuje k tomu, aby část svých přebytků vložili do neziskového projektu. Jelikož projekt zajišťuje firma, která má své partnery a dodavatele, postupně je do projektu zapojuje také a vzniká klasický kruh, kdy každý něco dává a každý něco očekává. Bylo by skvělé, aby peníze na provoz neziskových organizací přicházely napůl od firm, napůl od státu.

### Co Bezpečný život naopak dává Planet A?

Řeknu-li to ošklivě, tak je to pro nás pozitivní PR, ale víc bych od toho nečekal. Jako firma jsme se zapojili do projektu společenské odpovědnosti firem, který stojí na třech pilířích: firma se chová ekologicky, má etický kodex (třeba se zaváže, že nebude brát úplatky) a založí nějakou činnost pro komunitu kolem ní. Pro nás je Bezpečný život tím třetím pilířem, takže jsme vnímáni jako firma, která se snaží dělat něco pro společnost, chová se zodpovědně vůči společnosti a má projekt neziskového charakteru.

### Jaké máte s Bezpečným životem plány do budoucna?

Zastávám názor, že se při rozjždění projektu nesmí honit víc zajíců najednou. Především je potřeba dokonale odladit jednu věc, než se pustíme do něčeho nového. Rádi bychom rozvíjeli funkčnost zařízení EDA Asistence, aby třeba dokázalo detekovat pád. Chceme také zpracovat aplikace pro uživatele, kteří to zařízení nosí, ale pro klienty, kteří nositele chtějí mít pod kontrolou. Nejčastěji totiž nejsou účastníky smlouvy sami členové ohrožené skupiny, ale je-

jich rodinní příslušníci, kteří v dnešní době chtějí mít jistotu, že je k dispozici pomoc, i když nejsou nablízku. Proto vyvíjíme aplikace, které zjistí stav toho zařízení: zda se pohybuje, stojí, leží a mohli vyvolat i jeho polohu na mapě. Těch aplikací je víc, některé už fungují, ale pořád ještě nejsou ve fázi maximální user friendly. Nemusíme se bavit jenom o těch nejhorších možnostech, kdy dítě nebo seniora někdo přepadne nebo se mu udělá špatně. Rádi bychom se postupem času zaměřili i na osobní asistenci – třeba pomoc, když v bytě uniká plyn, praskne voda apod. Další oblastí, na kterou bychom se chtěli zaměřit, jsou volnočasové aktivity, které by podporovaly mezigenerační soužití – diskusní kluby, taneční kroužky a tak. Těch činností je spousta. Pokud bychom se na začátku projektu takhle rozléli, tak by poskytovaná služba nebyla kvalitní, a to je pro nás nepřipustné.

### Proč jste se stali členy AVPO?

Chtěli jsme hledat spolupráci s jinými neziskovými organizacemi a získat přístup i k nějakému know how, které dnes neznáme.

### Během veletrhu NGO Market 2012 se konal i Dobrý obchod, na kterém se sešli zástupci firem i neziskovek, aby spolu navázali nějakou spolupráci. S jakou nabídkou a očekáváním byste tam šel jako Planet A?

Jako Bezpečný život bychom asi takové příležitosti využili a hledali možnosti rozšíření portfolia partnerů pro vzájemnou propagaci a spolupráci, ale jako Planet A ne. Zastáváme názor, že jako firma poskytující prostředky na nějaký dobrý účel,

### V čem se tak liší?

V nezisku se daleko hůř získávají peníze. V komerční sféře máte službu nebo produkt, který prostě prodáváte koncovému uživateli, a jsou tak zajištěné výnosové toky. Tento přímočarý pohled ve většině případů neziskovému sektoru chybí. Chcete pomáhat, poskytujete službu, která je ale dost často zadarmo, aby měla smysl, takže chybí klasická výnosová stránka a za výnosy lze považovat spíše příspěvky partnerů projektu, vlastní zdroje, apod. Máte omezené, nebo odlišné možnosti, co můžete partnerům nabídnout. Na druhou stranu si myslím, že i zde fungují normální pravidla, že čím kvalitnější projekt máte, tím lépe se v dané oblasti prosadí.

### Jak by měly neziskovky dosahovat nejčistší kvality?

Řekl bych, že prodát se dá všechno, ale my chceme a věříme, že prodávát se dá jen kvalitní produkt. Neziskovka je v úplně stejné pozici – také má svůj produkt, jen ho prodává jinému publiku. Musí pak ukázat lidem, že její činnost je skutečně prospěšná a že jí dělá dobře. V momentě, kdy se dosáhne takového projektu – má pozitivní reference a je už nějak vnímán na veřejnosti, tak začnou přicházet i příjmy, protože najednou se víc subjektů rozhodne na něm participovat. Hodně firem má marketingové budgety na „rozumnou činnost“, ale je pro ně těžké zorientovat se v obrovském množství těchto činností. Proto musí být projekt kvalitní, aby vyčníval z toho moře nekvalitních.



Elektromický Dohledový Asistent (EDA)

# Vyhlašujeme

již 6. ročník

## Žihadlo 2012

Soutěže o nejlepší veřejně prospěšnou kampaň neziskových organizací

**Novinky letošního ročníku:**

- Soutěž se otevírá i pro neziskové organizace ze Slovenské republiky
- On-line hlasování veřejnosti



**Soutěžní kategorie:**

Tištěná reklama  
Televizní a kino spot  
Rozhlasový spot  
Internetová kampaň

**Uzávěrka přihlášek**

- 10. října 2012

Přihláška a propozice k soutěži jsou k dispozici na <http://www.zihadloroku.cz/>

**Slavnostní vyhlášení a ocenění** nejlepších veřejně prospěšných reklamních kampaní:  
**15. listopadu 2012** ve Strahovském klášteře v Praze



Organizátor  
Neziskovky.cz, o.p.s.

NEZISKOVKY.CZ  
vzdělávací a informační centrum

ČSOB

Hlavní partner Žihadla 2012  
ČSOB, a.s.



## Komerční sektor a neziskovky spolu mohou uzavřít Dobrý obchod

O neziskovém sektoru i v dnešní osvětlené době neustále koluje mýtus, že jediná forma spolupráce mezi neziskovou organizací a firmou spočívá v darování peněz. I když jsou peníze vždy potřeba, tento mýtus je velmi zastaralý a nefunkční. Spolupráce s komerčním sektorem může mít mnoho podob, jenže jak najít tu správnou cestu? Jak spojit potřeby neziskovek s potřebami firem, aby z toho měli oba účastníci užitek? Jak se vůbec mohou potkat? Na všechny tyto otázky odpovídá takzvaný Dobrý obchod.

Historicky první Dobrý obchod v Česku se konal dne 11. května v rámci veletrhu neziskových organizací NGO Market 2012. Tuto zatím ojedinělou akci uspořádalo Forum 2000 ve spolupráci s KPMG Česká republika a RWE Transgas. V 9:15 se v malém sále nad kavárnou Národní technické knihovny v Praze sešli zástupci komerčního sektoru a neziskových organizací. Jejich počet byl maximálně vyrovnaný. Na jedné straně stálo patnáct zástupců neziskových organizací a šestnáct firem. Prozatím

ství (potenciál dlouhodobé spolupráce). Škála možných nabídek je opravdu velice široká. Jen pro ilustraci můžeme uvést následující nejčastější podobu spolupráce: odborné know-how, věcné dary, čas a energie dobrovolníků, přístup k sítím, pronájem prostor či technické zázemí.

### Jak Dobrý obchod vypadá v praxi?

Na dobrý obchod je třeba se registrovat předem, a to platí jak pro neziskovky, tak pro firmy. V ideálním případě by měl být počet obou stran vyrovnaný, aby nevznikaly před několika málo zástupci komerčního sektoru dlouhé fronty, čímž by podstata Dobrého obchodu zanikla. Tato akce nabízí variabilitu – ve velmi krátkém čase možnost potkat velké množství lidí a zavést s nimi dialog. Mnohé účastníky překvapilo, jak to bylo snadné. I když nedošlo ke konkrétní dohodě, všichni oceňovali alespoň kontakty, které se daly získat.

Dobrý obchod nabízí rovné příležitosti a má jasná pravidla pro všechny. Výsledkem jednání není příslib spolupráce, ale konkrétní písemná dohoda



se konal takzvaný nultý ročník a podle ohlasů bude možno očekávat, že se bude opakovat i v budoucnu.

### Co to dobrý obchod je?

V zahraničí, například v Německu, má tato akce velmi dlouhou a hlavně úspěšnou historii. Cílem Dobrého obchodu je dohodnout co možná nejvíce projektů mezi podniky a organizacemi angažujícími se v obecně prospěšných aktivitách. Vzájemná setkání jsou výhodiskem pro nejrůznější formy budoucí (dlouhodobé) spolupráce, z níž těží nejen zúčastnění partneři, ale i celá společnost.

Dobrý obchod není ničím jiným než devadesáti minutové setkání zástupců firem a neziskových organizací v podnětné atmosféře v jedné místnosti. Účastníci se snaží najít partnera pro svoji nabídku či poptávku tak, aby mohli uzavřít oboustranně výhodnou dohodu.

O penězích se nemluví, dohody, které spolu firmy a neziskové organizace uzavírají, přinášejí oběma stranám pouze nepeněžní výhody a navíc přináší základ strategického partner-

stvrzená podpisy obou zástupců. Na Dobrém obchodě může být přítomen i nezávislý právník, který by kontroloval písemné návrhy, aby transparentnost a oboustranná výhodnost byla skutečně stoprocentně zaručena.

Během jednání v Technické knihovně se neustále aktualizovala tabulka promítaná na stěnu, která informovala, jaká dohoda a mezi kým byla uzavřena. Sloužila tak jako skvělý motivátor všech jednajících a poskytovala jakousi náповědu účastníkům, na čem se mohou dohodnout. Během devadesáti minut bylo uzavřeno celkem šestnáct dohod.

I když mnozí účastníci neměli na počátku ani potuchy, jak bude Dobrý obchod probíhat a co od něj čekat, všechny průběh jednání nesmírně překvapilo: „Bylo to skvělé, úžasné, otevřelo mi to oči,“ tak hodnotili účastníci nultého ročníku Dobrého obchodu jeho účastníci.

LUKÁŠ VANIČEK  
FOTO: FORUM2000

## Konference Projektový management 2012: Rozum a emoce

Od středy 25. 4. se ve Zlíně uskutečnila již tradiční dvoudenní „Konference projektový management 2012: rozum x emoce“, kterou pořádají Společnost pro projektové řízení, o.s. a Univerzita Tomáše Bati. Tato akce proběhla letos již po páté.

Konference přilákala do Zlína téměř tři sta účastníků a zájemcům o projektové řízení z řad široké odborné veřejnosti, projektových manažerů, podnikatelů, vyučujících či studentů. Akce nabídla kromě kvalitního odborného přednáškového programu také představení novinek ve světě projektového řízení a široký prostor pro diskusi na akademické půdě. Účastníky konference prováděla celým odborným programem i společenským večerem prováděla dvojice moderátorů.

Konferenci pořádala nezisková or-

vá, Emanuel Byrtus, Kateřina Rubišarová a Roman Chudoba. Všichni přednášející nabídli posluchačům vážné zamyšlení o emocích sloužících dobré věci, o postavení člověka jako takového v projektu či o roli emocí ve virtuálních týmech a při řízení projektů vůbec.

### Kromě přednášek se i odměňovalo

Náročný den naplněný informacemi zakončili pořadatelé společenským večerem, který připravili studenti fakulty multimediálních studií Univerzity Tomáše Bati. Program se nesl ve slavnostním duchu, protože během večera byl vyhlášen vítěz studentské soutěže projektového řízení ProjectOn 2012, jejímž garantem je generální partner konference společnost Microsoft.



ganizace Společnost pro projektové řízení, která je zastřešující profesní organizací projektových manažerů v České republice. Zároveň je nejvyšší odbornou, mezinárodně uznávanou autoritou v otázkách projektového řízení, a to nezavisle na existenci odlišných standardů a metodik

### Program byl velice bohatý

První přednáškový den byl program rozdělený do tří bloků, které doprovázely odborné semináře. Mezi nejvýznamnějšími hosty byl například Jon Glasco, který hovořil o dopadech emocionálního a racionálního myšlení na inovační projekty. Na něj vzápětí navázal Vlastimil Tesař se svým pohledem na střet rozumu a emocí ve světě „nul a jedniček“. První blok uzavřel Jiří Krátký představením výsledků průzkumu SPŘ o stavu projektového řízení v České republice. V následující části programu vystoupili pánové Branislav Lacko, Marek Šusta a Petr Řeháček se svými pohledy na systémové přístupy a procesní modely v projektovém řízení.

Druhý den pokračovala řada poutavých a zajímavých přednášek. Na podiu se postupně v odborném přednáškovém bloku vystřídal Tereza Raido-

Soutěž ProjectOn 2012 si klade za cíl najít talenty projektového řízení a ocenit výjimečné projekty realizované studenty. Podmínkou účasti bylo představit reálný projekt, který byl ukončen do data konání soutěže.

„Významná část projektů, které se zúčastnily letošního ročníku, se realizuje díky předmětu Komunikační agentura vyučovaném na Fakultě multimediálních komunikací zlínské univerzity nebo neziskových organizací. Řada z těchto studentských projektů jako například Miss Academia, Percipio Art či Majáles Zlín patří mezi tradiční události veřejného dění, a to nejen ve Zlíně, ale po celé České republice.“ Uvedla za Společnost pro projektové řízení Markéta Arazimová.

Letos zvítězil projekt Cena Salvator, která si klade za cíl ocenit mimořádné a nevědní činy v oblasti ochrany zdraví, života, majetku a bezpečnosti obyvatel. Na druhém místě skončil neziskový projekt Percipio Art – umění pomáhat, který se letos zaměřil na pomoc dětským pacientům prostřednictvím výtvarného umění. Třetí místo si odnesl netradiční hudební projekt Busfest.

LUKÁŠ VANIČEK  
FOTO: MARKÉTA PODHAJSKÁ

# Na NGO marketu 2012 se představily téměř dvě stovky organizací

V kalendáři je 11. května 2012. Dnes pořádá Forum 2000 třináctý roční NGO Marketu. „NGO Market je malým příspěvkem Nadace Forum 2000 k tomu, aby Česká republika měla živou, dynamickou a sebevědomou společnost, o jakou se zasazoval Václav Havel, zakladatel nadace.“ Tak představuje veletrh neziskových organizací výkonný ředitel nadace Jakub Klepal.

V devět hodin přicházím k Národní technické knihovně v Praze 6, kde se celá akce odehrává. U vchodu mi slečna s červeným puntíkem na tričku věnuje program a tašku s různými letáky. Veletrh určený veřejnosti začíná až v 11:00 hodin, ale doprovodný program určený neziskovým organizacím startuje už v 9:15. Plížím se tedy do Bellingova sálu, kde probíhá přednáška Čas na změnu aneb co přináší nový občanský zákoník neziskovým organizacím. Jolana Turnerová z občanského sdružení Spiralis představuje cha-



rakter a způsoby transformace organizací na nové právní formy, jež s sebou přináší nový občanský zákoník.

## První Dobrý obchod v Česku

Projekt s názvem Dobrý obchod, pořádaný nadací Forum 2000 ve spolupráci s KPMG Česká republika a RWE Transgas, probíhá ve stejnou dobu jako přednáška. Jelikož se jedná o vůbec první podobnou akci v Česku, nesmím tam chybět. Opouštím českou legislativu a vyběhám schody do patra nad kavárnou. Zde se to hemží lidmi se jmenovkami na prsou. Všichni cirkulují po malém prostoru, neziskovky i zástupci firem shánějí potenciální partnery pro svou činnost, u stolků se sepisují předběžné dohody. Na domluvy mají všichni zástupci hodinu. Když se ozve gong oznamující konec, uzavírají se poslední, šestnáctá, dohoda. Paní Jitka Nechvátalová zastupující nadaci Tereza k Dobrému obchodu říká, že mimo sjednané kontrakty a dohody jsou důležité též kontakty, kterých zde získala mnoho.

## Vzhůru do víru neziskovek

Když Dobrý obchod končí, je po jedenácté, a tedy začal program pro širokou veřejnost. S taškou přes rameno cupitám zpět do vestibulu. První co vidím a co mě zajímá je reklamní banner ve formě zátiší. Prostý červený taburet se starou dámskou kabelkou a policejní páskou představuje okradenou důchodkyni. Instalace viditelná hned při vstupu do knihovny je součástí kampaně Otevřeno seniorům, jež připravila nadace Diakonie ČCE. Jednoduché grafické zpracování složitého sociálního problému vede k zamyšlení, zda je skutečně nutné okrást seniora, aby si ho někdo všiml. Tato kompozice naznačuje, že letošní rok 2012 je Evropským rokem aktivního stárnutí a mezigeneračního dialogu.

Veletrh je zaměřen na všechny skupiny občanů bez rozdílu věku, vyznání, sociálního zázemí nebo zdravotního stavu. Mě, studentku, zajímá program Evropské unie zaměřený na mimoškolní vzdělávání a cestování. I tento stánek nabízí, stejně jako ostatní, obrovské množství letáků. Návštěvníci jsou do slova zavaleňováni informacemi ze všech stran, neboť jim každá vystavující organizace dává mnoho podkladů o jejich činnosti. Tašky a náruče se plní propagačním materiálem, který není pouze ve formě letáků, tužek nebo zápisníků. Vzkaz v malé skleněné lahvičce dostávám od organizace Vhled, o. s., která přišla s originální myšlenkou na propagaci. Blížím se k jejich stolku, neboť mě zajímá jeho vyzdobení. Plastová projekční plocha tvaru vlny zpracovaná Jakubem Neprašem, na níž se promítají vzkazy od dětí z dětských domovů, přilákala nejen mě. Členové občanského sdružení EDUCON, rozdávající náramky na podporu kampaně Česko proti chudobě. Zavazují si řemínek na pravou ruku, která schraňuje vše, co posbírala a co jí nabídli, a postupují dál.

Spousta stánků, spousta lidí, jak je zaujmout? Dav se tlačí kruhovým ochozem lemovaným stánky a já se tlačím s ním. Někdo na sebe upoutává pozornost pomocí plyšového oslíka mazovického ušima, jinde leží živý pes Hafík. Vidím i umělé mozky nebo napodobě-

## Spousta stánků, spousta lidí, jak je zaujmout?

ninu dámského poprsí, jež má na stolku sdružení na podporu žen s rakovinou prsu. Zastavuji se u speciálně upraveného počítače organizace Diakonie ČCE, na kterém si zkouším psaní zrakem, což se pro mnohé z návštěvníků stává spíše hrou. Diakonie poskytuje sociální služby a počítač, jež na veletrhu představila, slouží jako kompenzační pomůcka handicapovaným. Přítmí a klidná atmosféra, jež panuje v galerii, zřejmě vychází z tibetských předmětů na stolku ATMA DO o. s. V klidu vycházím schody do prvního patra galerie, kde je více zástupců organizací, než návštěvníků. A protože tu není hluk, slyším i názor návštěvníka Petra Pávka na NGO Market: „Mně se líbí ta škála, že je tu skutečně sto sedmdesát nebo sto osmdesát stánků, takže určitě si každý vybere.“ Petrův odhad stánků je správný, což mi potvrzuje i dobrovolnice Petra Doubravská, která stojí u vchodu do knihovny. „S účastí jsem spokojená, nedorazilo asi jenom pět organizací z plánovaných sto devadesátí.“

Odcházejím od dobrovolnice Petry a vstupuji na nádvoří, kde pokračuje NGO Market. Podél a naproti knihovně je dohromady asi pětadvacet stánků. Mezi nimi vidím žluté kuřátko s kruhem z nadace České televize Pomozte dětem. Návštěvníci se zde projíždí na vozících pro tělesně postižené, které zapůjčilo sdružení Sportability. Nejen děti, ale i dospělí si zkouší stolní tenis pro zrakově postižené. Tyto a další sportovní aktivity připravila Praha 6, pořádající doprovodný program pod heslem Myslíme na všechny.

Sluníčko příjemně hřeje a já odpočívám na lavičce pod pódiem, kde právě mluví předseda spolku Sportability Tomáš Lysý. Představuje organizaci zaměřenou na sport pro tělesně omezené. Aby si návštěvníci jak vnitřního, tak venkovního programu lépe představili, co takový sport obnáší, mohou si vyzkoušet například florbal nebo rugby na vozíku. Dále Tomáš Lysý také vyhláší celodenní soutěž v jízdě na handbike, což je speciálně vytvořené kolo, které k pohybu využívá horní končetiny cyklisty. Soutěžící si vybírají ze dvou okruhů v okolí knihovny dlouhých 400 metrů.



## Barvy, hry, filmy a barevné puntíky

Den se pomalu překlápá do odpoledne a před knihovnu doráží školný výpravy. Většina se jako první zastavuje v červeném stanu na kraji areálu. V něm ženy z uměleckého sdružení Kaštan malují dětem obrázky na tělo, což se líbí především malým slečnám. Hochy zajímá spíše plastová nerozbitná letadla, jež si mohou půjčit od modelářů hned vedle malířek.

Během lehkého občerstvení v kavárně patřící ke knihovně sleduji část kulturního programu, a to taneční vystoupení mažorettek. Nejen ony dnes baví návštěvníky. Úspěch sklidila posláze i hudební skupina The Tap Tap, ale i další. Ani ten, kdo má raději film než hudbu, si nezoufá. Od 12:00 hodin se v Bellingově sálu promítá několik snímků. Jednotlivé dokumenty jako Lásky v hrobě nebo Doba měděná jsou proloženy krátkými spoty.

Je odpoledne a já sleduji, co se od rána na NGO Marketu změnilo. Přichází větší a větší množství návštěvníků. Zamýšlím se nad puntíky na jejich taškách. Vzpomínám na dobrovolníky, kteří mají stejný potisk na tričkách a na papírovém průvodci. Vrtá mi hlavou, co že to asi znamená. Naštěstí potkávám paní Alenu Novotnou, koordinátorku dobrovolníků, která mi s ochotou celý design veletrhu vysvětluje: „Červené puntíky nám ukazují, kolik toho kde je, protože jsou zde neziskovky, workshopy, přednášky. Na každém vizuálu byl zelený puntík, který ukazoval Vy na NGO Marketu. Proto návštěvníci dostávali tašku se zeleným puntíkem, to jsou oni. A červený puntíky jsme my, jako součást veletrhu.“

Mám hlavu plnou informací. Mnohé nevyužiji přímo, ale alespoň vím, že takové organizace existují a mohu se na ně obrátit. Tím končím svůj výlet a opouštím Národní technickou knihovnu s kvantou prospektů a vzpomínek.

Veronika Kašparová  
FOTO: Forum2000



Letos je tomu už dvaadvacet let, co se znovuzrodila česká demokracie. Více než dvě dekády, které uplynuly od přelomu let 1989 a 1990 nejsou tak úplně krátkou dobou ani z pohledu dějin. Proto dnes už nelze dost dobře mluvit o našem demokratickém zřízení jako o mladém či dokonce stále se ještě formujícím. Na druhé straně je však jasné, že dvě desetiletí zdaleka nestačí na vybudování respektované demokratické tradice.

Nabízí se zde příměr k vývoji lidského jedince. Ve dvaceti dvou letech již není dítětem ani adolescentem. Tělesně i rozumově je plně dospělý, avšak stojí před úkolem uspořádat si své životní hodnoty a nalézt svoje místo ve společnosti. Zároveň ale postrádá zkušenosti a v mnoha věcech zřejmě i nadhled, což mu nedovoluje vždy přijmout a docenit to, co je staré a tradiční. Podobné je to s naší demokracií. Její existenci nelze zpochybnit. Nemusíme ji už budovat. Demokratické struktury a mechanismy se během let vyvinuly a nyní je třeba se naučit o ně pečovat a správně je používat. O tradici se přitom příliš opírat nemůžeme, od jediného období naší jakž takž demokratické minulost nás totiž dělí propast mnoha desetiletí. Tehdejší hodnoty jsou pro většinu z nás těžko osvojitelné, už jen kvůli archaické rétorice, prostřednictvím které byly artikulovány.

## Konec nevinnosti

Přijmout dospělost může být pro celou společnost neméně těžké než pro jednotlivce. Je nutné si uvědomit, že období, kdy o nás povětšinou pečovali jiní a za své jednání jsme nesli jen malou odpovědnost, je v nenávratnu. Spolu s českou společností stojí před tímto úkolem i náš neziskový sektor nebo chcete-li – občanská společnost. Čas her a velkých gest, kdy nás okolí přijímalo s nadšením a mnohé nám odpustilo, skončilo. Nyní je třeba se zklidnit, konsolidovat své síly, realisticky zhodnotit svoje možnosti a zaujmout odpovídající postavení ve společnosti se vši odpovědností, která z něho vyplývá. Málokdo dnes už pochybuje, že neziskové organizace do demokratické společnosti patří, naprostá většina lidí chápe, že představují jeden z pilířů, na kterém demokratické zřízení stojí. Mnozí ji však stále vnímají jako zlobivé dítě, které s otravnou naivitou druhým rádo ukazuje jejich nedůslednosti a pochybení, zatímco samo je každým napomenutím dotčeno a pozornost si často vyucuje křikem.

## Lehkost těžkého desetiletí

Občanská společnost v Československu existovala už v předlistopadovém období, byť pouze v jakési zárodečné podobě, víceméně v ilegalitě a bez pevnějšího institucionálního zázemí.

Hlavní hybnou silou událostí na přelomu let 1989 a 1990 bylo Občanské fórum, které mělo principy občanské společnosti už ve svém názvu. Šlo v podstatě o volné sdružení lidí, kterým nebylo lhostejné veřejné dění a rozhodli se vzít věci do svých rukou. Úspěch Občanského fóra byl po dlouhých desetiletích totality natolik výmluvný, že o významu a nezbytnosti organizací občanské společnosti rázem jen málokdo pochyboval. Jedním z prvních polistopadových zákonů, konkrétně osmdesátým třetím zákonem, který byl schválen v roce 1990, byl proto zákon o sdružování občanů. Jen málo zákonů v našem právu je tak stručných a obecných. Tehdy to však mělo své opodstatnění. Hlavním posláním zákona bylo umožnit organizacím občanské společnosti co nejjednodušší vznik a definovat pouze základní rámec pro jejich další existenci.

Zájem o veřejnou angažovanost a dobročinnost byl tehdy velký. Vůdčí postavy Občanského fóra v čele s prezidentem Václavem Havlem působily až romantickou přitažlivostí. Navíc se demokratizační procesy v postkomunistických zemích těšily pozornosti vyspělých demokratických států, zejména USA, Velké Británie a Německa. Od tamějších vlád, nadací a dalších institucí tehdy přicházela štědrá podpora, která v budování struktur občanské společnosti významně pomáhala. Přesto šance, kterou znamenala pro náš neziskový sektor devadesátá léta dvacátého století, nebyla využita úplně. Mnoho financí bylo vynaloženo neefektivně nebo bylo

s dobrým úmyslem zcela spotřebovány na činnosti organizací, zatímco budování kapacit a zázemí pro další existenci bylo odsunuto stranou. Bylo by nicméně laciné používat v této souvislosti slovo „bohužel“, v dětském věku je běžné, že nedokážeme zhodnotit všechny aspekty a dívat se dostatečně dopředu. V celku je namístě hodnotit přes všechny nedostatky toto období pozitivně. Vzniklo množství neziskových organizací, které se staly důležitou společenskou silou.



## Mezi nutností a nedůvěrou

Postupně se ukazovalo jako nutné prostředí neziskových organizací více regulovat. Všechny takové pokusy však byly velmi opatrné a často končily v půli cesty. Někteří z těch, kdo prožili události konce roku 1989 a počátku devadesátých let, se domnívali, že v principech občanské společnosti lze najít jakýsi všelék na všechny společenské neduhy, ztráceli schopnost sebereflexe a na veškeré zásahy ze strany státu pohlíželi s apriorní podezřívavostí. Přispěli tak ke vzniku nedůvěry mezi neziskovými organizacemi a státem, která se mnohokrát ukázala být pro neziskovky destruktivní, ale je stále patrná i dnes. Nedostatek vzájemného porozumění a amatérismus se neblaze projevil i na nově vznikajících zákonech. Absurdita nově zavedené právní formy – obecně prospěšná společnost, která je společností bez společníků je spíše úsměvná, avšak špatná právní úprava nadací a nadačních fondů vedla i k nemalým ekonomickým škodám, což už bylo veselé méně.

## Velké věci, které se nekonaly

Vstup České republiky do Evropské unie nebyl z hlediska neziskových organizací tak důležitým mezníkem, jak se čekalo. Organizace, které měly o spolupráci na mezinárodní úrovni zájem, ji zpravidla navázaly už dříve a podobně se české neziskové organizace mohly už před naším vstupem do EU ucházet o prostředky z různých evropských fondů. Po prvním květnu 2004 se sice formálně otevřely nové možnosti, avšak angažovanost našich neziskových organizací na evropském fóru zůstala spíše malá. Pokud šlo o přístup k prostředkům ze strukturálních fondů EU, ukázaly se brzy problémy, související především s tím, jakým způsobem české úřady nastavily pravidla pro jejich čerpání. Byrokratické a nepřehledné prostředí přilákalo řadu spekulantů z komerční sféry, v jejichž konkurenci neziskové organizace často nedokázaly obstát.

## Dospět spolu s ostatními

V současné době se období formování a dospívání české demokracie a s ní i občanské společnosti uzavírá. Jako symboly vstupu do nové etapy mohou sloužit dvě události. Tou první je nedávná smrt Václava Havla, s jehož osobou a pojetím hodnot byl náš přechod k demokracii úzce spjatý. Druhá událost se sice jeví přízemněji, její dopady však budou nepochybně o to podstatnější. Po dlouhých letech debat a práce byl konečně schválen nový občanský zákoník, jehož ambice nejsou o nic menší, než vtisknout naší společnosti nový řád, tentokrát již pevně postavený na demokratických základech. Také neziskové organizace čekají v této souvislosti podstatné změny. Věk nevinnosti symbolizovaný zákonem o sdružování občanů je pryč. Občanský zákoník přichází s novými úpravami, které sice otvírají řadu možností, zároveň však vyžadují dodržování přísnějších pravidel. Je totiž čím dál patrnější, že i neziskový sektor se v předchozích letech uspinil v různých ekonomických kauzách a ne vše je v něm křišťálově čisté a voňavé. Nechceme-li přijít o důvěru veřejnosti, bude nutné podřídit se požadavkům vyšší transparentnosti. První návrhy jdoucí tímto směrem byly ještě zaplašeny křikem „spravedlivých“ a původně zamýšlený zákon o veřejné prospěšnosti byl stažen. Postupně však i někteří nejhlasitější odpůrci, postaveni před společenskou realitu, začali obracet, až se přece jen zapojili do legislativního procesu. První leden 2014, kdy vjde nový občanský zákoník v účinnost, se rychle blíží a je třeba ještě vykonat mnoho práce, pokud však nezisková sféra chce zůstat plnohodnotnou součástí naší demokracie, musí se vyvíjet spolu s ní. ●

ALEŠ MRÁZEK



## Daň z přidané hodnoty s komentářem k 1. 4. 2012

ING. LADISLAV PITNER,  
ING. VÁCLAV BENDA

(NAKLADATELSTVÍ ANAG)

V jedné publikaci se dostává čtenářům do rukou jak úplné znění zákona o DPH s komentáři a odkazy na navazující usta-



novení, tak přehled aktuálních platných vybraných informací, stanovisek a sdělení Ministerstva financí ČR a Generálního finančního ředitelství k uplatňování DPH. Zohledňuje veškeré související legislativní změny. Aktualizované vydání této odbornou veřejností vysoce ceněné publikace přináší komentář změn zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění platném od 1. 1. 2012

Jaké další změny novela zákona o DPH přinesla? Novela také zpřesňuje náležitosti opravného daňového dokladu a nemělo by již být problematické uplatnit nárok na odpočet, i když na přijatém dokladu budou chybět údaje rozhodné pro výpočet daně nebo DIČ, chybějící náležitosti bude možné prokázat obecně jinak.

Členové AVPO mohou na tuto publikaci uplatnit slevu 15 %. Více informací na adrese [www.neziskovky.cz](http://www.neziskovky.cz) a [www.avpo.cz](http://www.avpo.cz).

## Management - učíme se od těch nejlepších

FRANK ARNOLD (NAKLADATELSTVÍ WOLTERS  
KLUWER ČR, A. S.)



Přední německý odborník v oblasti managementu Frank Arnold popisuje ve své knize přes 60 osobností z nejrůznějších společenských oblastí.

Z jejich vědomostí potřebných k dosažení úspěchu mohou profitovat všichni, protože řízení se týká každého z nás: vedoucích pracovníků na všech úrovních, podnikatelů i osob samostatně výdělečně činných, ale také lidí, jimž záleží na jejich vývoji a kariéře. Ještě žádná kniha o managementu nebyla napsána tak jasnou a zábavnou formou!

Členové AVPO mohou na tuto publikaci uplatnit slevu 15 %. Více informací na adrese [www.neziskovky.cz](http://www.neziskovky.cz) a [www.avpo.cz](http://www.avpo.cz). Na tuto publikaci lze též uplatnit slevu 20 %, a to po předložení klubové karty v sídle nakladatelství: U Nákladového nádraží 6, 130 00 Praha 3.



## Umění ptát se v koučování, poradenství a systematické terapii

CARMEN KINDL-BEIL-FUSS (NAKLADATELSTVÍ PORTÁL)

Autorka se ve své knize snaží přijít na to, jak dobrou otázku formulovat a jak ji využít pro vedení dobrého rozhovoru v různých fázích. Zabývá se technikami dotazování v individuální, párové i rodinné terapii, se zvláštním zaměřením na tzv. biografické

interview. Ve své knize nabízí přímo stovky otázek vhodných pro různá témata a kontexty v koučování, poradenství či systematické terapii a náměty na to, jak tyto otázky dále využít při různých aktivitách s terapeutickým potenciálem. Soubor otázek tvoří samostatnou přílohu knihy v podobě jednotlivých karet. Členové AVPO mohou na tuto publikaci uplatnit slevu 15 %. Více informací na adrese [www.neziskovky.cz](http://www.neziskovky.cz) a [www.avpo.cz](http://www.avpo.cz).



## Proč jsou úspěšní lidé úspěšní

ZITELMANN RAINER (NAKLADATELSTVÍ GRADA)

Co dělali zakladatelé firem jako Apple, Facebook či Ikea jinak než většina? Díky čemu pohádkově zbohatli Warren Buffet, Jack Welch nebo George Soros? Jak můžete sami dosáhnout vyšších cílů, než o jakých jste si kdy troufli snít? Tajemství jejich úspěchu vám odhalí tato kniha. Její autor analyzoval životní cestu padesáti úspěšných osobností a nyní poutavě a zajímavě ukazuje, jak a díky čemu se lidé, kteří mnohdy pocházejí z obyčejných rodin, stali miliardáři nebo světově známými osobnostmi. Dozvíte se, jak úspěšní lidé dokážou proměnit nejtěžší porážky v neuvěřitelná vítězství. A naučíte se, jak používat strategii vítězů a jak sami dosáhnete vyšších cílů, než o jakých jste kdy snili.

Členové AVPO mohou na tuto publikaci uplatnit slevu 20 %. Více informací na adrese [www.neziskovky.cz](http://www.neziskovky.cz) a [www.avpo.cz](http://www.avpo.cz).

Měsíčník Svět neziskovek vydávají Neziskovky.cz, o. p. s. a Asociace veřejně prospěšných organizací (AVPO)

Redakční rada:  
Neziskovky.cz a AVPO

Odpovědný redaktor:  
Lukáš Vaniček

Adresa vydavatele a redakce:  
Neziskovky.cz  
Malé náměstí 12, 110 00  
Praha 1,  
tel.: 224 239 876,  
fax: 224 239 875  
e-mail: [neziskovky@neziskovky.cz](mailto:neziskovky@neziskovky.cz)

Uzávěrka zpravodaje  
vždy 20. dne v měsíci.

Vychází 1. středu v měsíci.

4. ročník, 2012  
číslo 6/2012, červen

Zpravodaj Svět neziskovek (ani žádná jeho část) nesmí být reprodukována a zveřejňována bez písemného souhlasu jednoho z vydavatelů a uvedení zdroje. Komerční využití Světa neziskovek je vyloučeno.  
Copyright © 2009  
Neziskovky.cz, o. p. s.

Svět neziskovek je rozesílán automaticky členům AVPO, předplatitelům Grantového kalendáře a zaregistrovaným odběratelům. Noví odběratelé se mohou k jeho odebírání zaregistrovat na webové adrese: <http://office.neziskovky.cz/newsletter>  
Na stejné adrese lze odběr zpravodaje i zrušit.

Nevyžádané příspěvky nevracíme.

Články otištěné ve zpravodaji nemusí vyjadřovat oficiální stanovisko redakce a vydavatele.

Redakce si vyhrazuje právo upravovat příspěvky.

ISSN 1803 - 8824



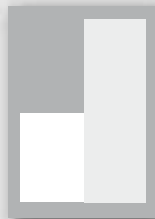
## NADAČNÍ FOND J&T

Děkujeme Nadačnímu fondu J&T, že můžeme nabízet neziskovým organizacím dostupné vzdělávání a přispívat tak k jejich dalšímu rozvoji.

## Ceník inzerce



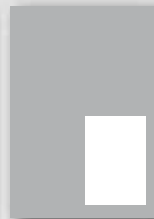
1/1  
190×272 mm  
6700Kč



1/2  
190×134 mm na šířku  
93×272 mm na výšku  
4700Kč



1/3  
190×88 mm  
3200Kč



1/4  
93×134mm  
2400Kč



1/6  
93×88 mm  
1700 Kč

**PODKLADY K INZERCI:** Inzerce se přijímá v elektronické podobě v následujících formátech: Adobe PDF, Illustrator EPS/AI do verze CS3 – písma převedená do křivek; TIFF v rozlišení nejméně 150dpi při 100% velikosti (platí i pro rastrové obrázky vložené do souborů PDF/EPS/AI). V případě nedodržení technických požadavků redakce neručí za barevnou věrnost a kvalitu reprodukce inzerátu.

**INZERCE ZHOVENÁ REDAKCÍ:** Po dohodě pro vás inzerát zhotovíme z dodaných podkladů (text, obrazové podklady, loga). Cena bude navýšena individuálně podle náročnosti zpracování.

Na veškerou placenou inzerci může být uplatňována sleva pro členy AVPO ve výši 20 %.

**DALŠÍ INFORMACE:** Aleš Mrázek. tel.: 224 239 876, fax: 224 239 875 e-mail: [mrizek@neziskovky.cz](mailto:mrizek@neziskovky.cz)

Vážení čtenáři, náš zpravodaj připravujeme a rozesíláme zdarma. I jeho elektronická podoba však představuje značné náklady, takže velmi oceníme, pokud se nás rozhodnete podpořit jakoukoli částkou. V takovém případě kontaktujte, prosím, ředitele Neziskovek.cz na e-mailové adrese [sedivy@neziskovky.cz](mailto:sedivy@neziskovky.cz).